

Vaikuttavaa hankeviestintää

Aino Kivelä ja Anna-Maria Strengell
Erasmus+ -kumppanuushankkeet
13.10.2022



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Teillä on hieno hanke, kertokaa siitä muillekin!



Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

Miksi viestintää?

Jokainen hanke vaikuttaa. Se, mikä sinulle on arkista, voi olla uutta ja merkittävää toisille. Siksi kokemuksista ja tuloksista on tärkeää kertoa ulospäin. Kerro hankkeestanne ja sen tuloksista, koska kukaan muu ei kerro!

Parantaa hankkeen ja sen toteuttajien näkyvyyttä ja tunnettuutta

Auttaa löytämään uusia yhteistyökumppaneita sekä herättää kiinnostusta hanketta ja organisaatiota kohtaan

Motivoi ja sitouttaa hankkeessa mukana olevia

Edistää kokemusten ja hyvien käytäntöjen levittämistä



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Sopimukselliset velvoitteet

- tulosten levittäminen (dissemination) on yksi EU-rahoituksen saamisen edellytyksistä ja siten osa hanketta
- hankkeella on velvoite kertoa hankkeen rahoituksesta tarkoituksenmukaisesti, avoimesti ja näkyvästi
- viestinnän avulla levitetään tietoa hankkeen toiminnasta ja tuloksista
- ohjeet verkkosivuillamme:

www.oph.fi/fi/ohjelmat/logot-ja-viestintaohjeet-erasmus-hankkeille



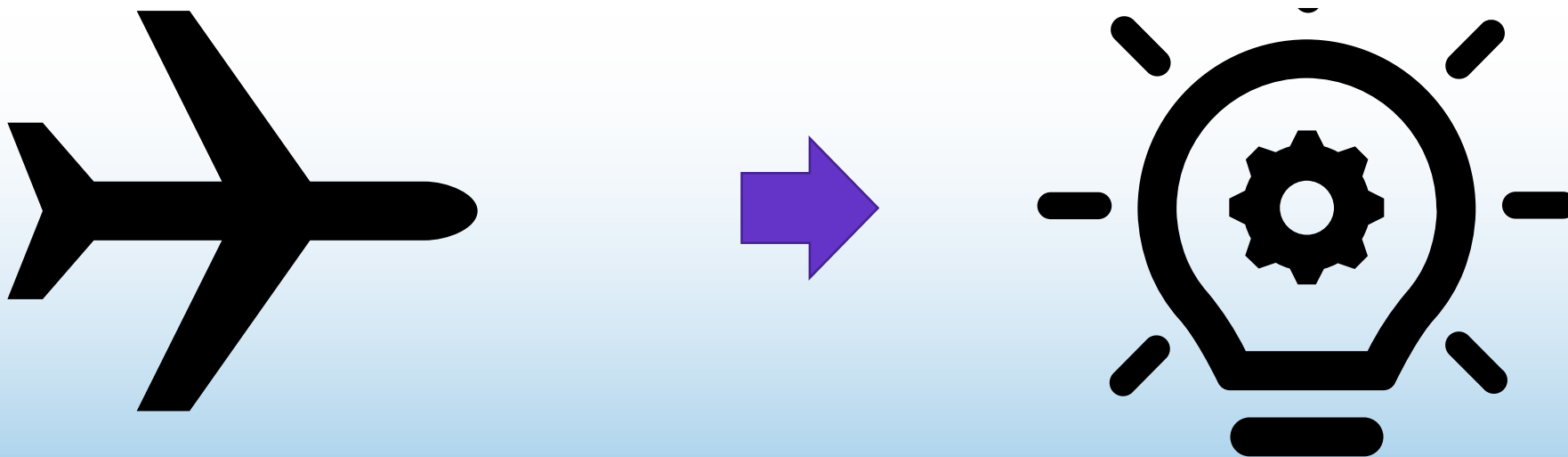
Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

Mitä opittu? Mikä muuttuu hankkeenne myötä? Miten hankkeenne vaikuttaa?



Esimerkki



Kuva: Unsplash

Erasmus-partnerit koolla Lyonissa!

VS.

Erasmus+ -hankkeemme partnerit
vihdoin livenä koolla 🤖
Suunnittelimme terveystieteiden
opetukseen yhteistä opinto-
kokonaisuutta, jonka pilotointi alkaa
ensi vuoden aikana. Pysy kuulolla!

#ErasmusPlusFI
#teidänomahashtag

@erasmusplusfinland
@teidänomaorganisaatio



Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Vinkkejä viestintään

1

Kaikille ja kaikesta ei ehdi eikä voi viestiä - kannattaa miettiä, mikä on omalle hankkeelle tärkeää

2

Viestintä on helpompaa ja selkeämpää, kun kaikilla on yhteinen käsitys hankkeen pääviesteistä: mitä tavoitellaan, millä keinoin, miten osallistujat hyötyvät

3

Sisältö on tärkeä! - kiinnostavalle tarinalle riittää aina kuulijoita

4

Osallistujat mukaan kaikissa viestinnän vaiheissa: miten liikkuvuusjaksoille osallistuvat voisivat suunnitella ja toteuttaa hankkeen viestintää?



Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Kenelle tiedottaa

Oma organisaatio!

Lähimmät sidosryhmät / verkostot

Kunnan tasolla

Maakunnan tasolla

Valtakunnallisesti

Kansainvälisesti

- Tavoitteena on, että mahdollisimman moni hyötyisi hanketematikasta. Myös ne, jotka eivät ole osallistuneet.
- Tärkeää: suunnittele etukäteen, miten se tapahtuu!
- Viestintä on KOKO hankkeen asia: osallista myös partnerit!



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Ideoita viestintään matalalla kynnyksellä



Päivitä esimerkiksi verkkoon sitä mukaa kun jotain tapahtuu: pohdintaa, kuvia, liikkuvaa kuvaa, musiikkia yms..



Kerro / näytä, miten hankkeen näky organisaitonne arkipäivässä.



Kuka tekee, mitä ja miksi: tekijät ja tarinat esiin!
Suosi aktiivisia verbejä.

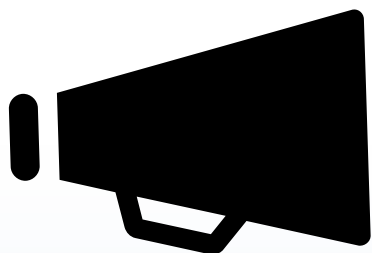


Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Mikä teidän hankkeellenne sopivin tapa viestiä?



**Kysy
kaverilta!**

- Hankkeen / organisaation verkkosivut
- Some: organisaation Twitter, FB, Instagram-tili, osallistujien some-tilit...
- Valtakunnalliset / eurooppalaiset viestintäkanavat: EPAL-verkkofoorumi, eTwinning
- Blogit
- Näyttely / virtuaalinen näyttely opitusta / hankkeen toiminnasta
- Videot
- Esittelyt sidosryhmätapaamisissa
- Työpajat
- Juttu paikallislehdessä tai alan / sektorin lehdessä
- Paikallisradio



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

Tehtävä: tuumaustauko!



Kynä & paperi / Word /
puhelimien muistio



2 minuuttia aikaa



Keksi 3 tapaa, miten voisitte
viestiä hankkeestanne ja
vaikuttavuudesta



Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Kerro meille hankkeesi viestintätoimista

- Vinkkaa hankkeesi blogipostaus, lehtijuttu yms. hankkeesi yhdyshenkilölle
- Ilmoittaudu kokemustarinan kertojaksi (tarina / video)
- Twitter: @ErasmusplusFI
- Instagram: @erasmusplusfinland

Jaamme
mielemme
juttujanne some-
kanavillamme –
tägää meidät
postauksiin!



Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Lisätietoja

- **Logot ja viestintäohjeet Erasmus+ -hankkeille**

www.oph.fi/fi/ohjelmat/logot-ja-viestintaohjeet-erasmus-hankkeille

> mm. komission viestintäopas EU-hankkeille

- **Miksi hankkeen tuloksista kannattaa viestiä? Kolme hankekonkaria kertoo (YouTube)**

bit.ly/3hJ2tvI

Vaikuttavaa viestintää

Miten suunnittelit kertovasi hankkeen hyödyistä?

- Onnistunut ”innovaation” tai kokemusten levitys tuo muutosta ihmisten ajatteluun ja toimintaan



Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Kiitos!



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.