

Osaamisen ennakointifoorumi (Oef): Tulevaisuuden ennakointiryhmäkohtaisten muutosilmiöiden tunnistaminen

- Muutosilmiöiden tunnistaminen Oef:n ennakointiryhmissä toteutettiin Delfoi-paneelissa alkuvuodesta 2018.
- Aineisto on osa Oef:n ennakointiprosessia sen toimikaudella 2017 – 2020.
- Ryhmien ennakointiasiantuntijat Opetushallituksesta laativat paneelin kysymykset ennakointiryhmän toimialojen keskeisistä trendeistä, signaaleista ja ajureista. Tulosaaineisto sisältää kuvat myös toimialojen disruptioista. Verkkopaneelin alustasta ja paneelin käytännön toteutuksesta vastasi Metodix Oy.
- Paneelin tulokset on koottu diasarjoiksi ennakointiryhmittäin.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Osaamisen ennakointifoorumi

Tulevaisuudenkuvan hahmottaminen Delfoi-menetelmällä

Toinen delfoikierros: eDELFOI II, tammikuu 2018

Ennakointiryhmä 5: Majoitus, ravitsemis- ja matkailupalvelut

TULEVAISUUSKUVA

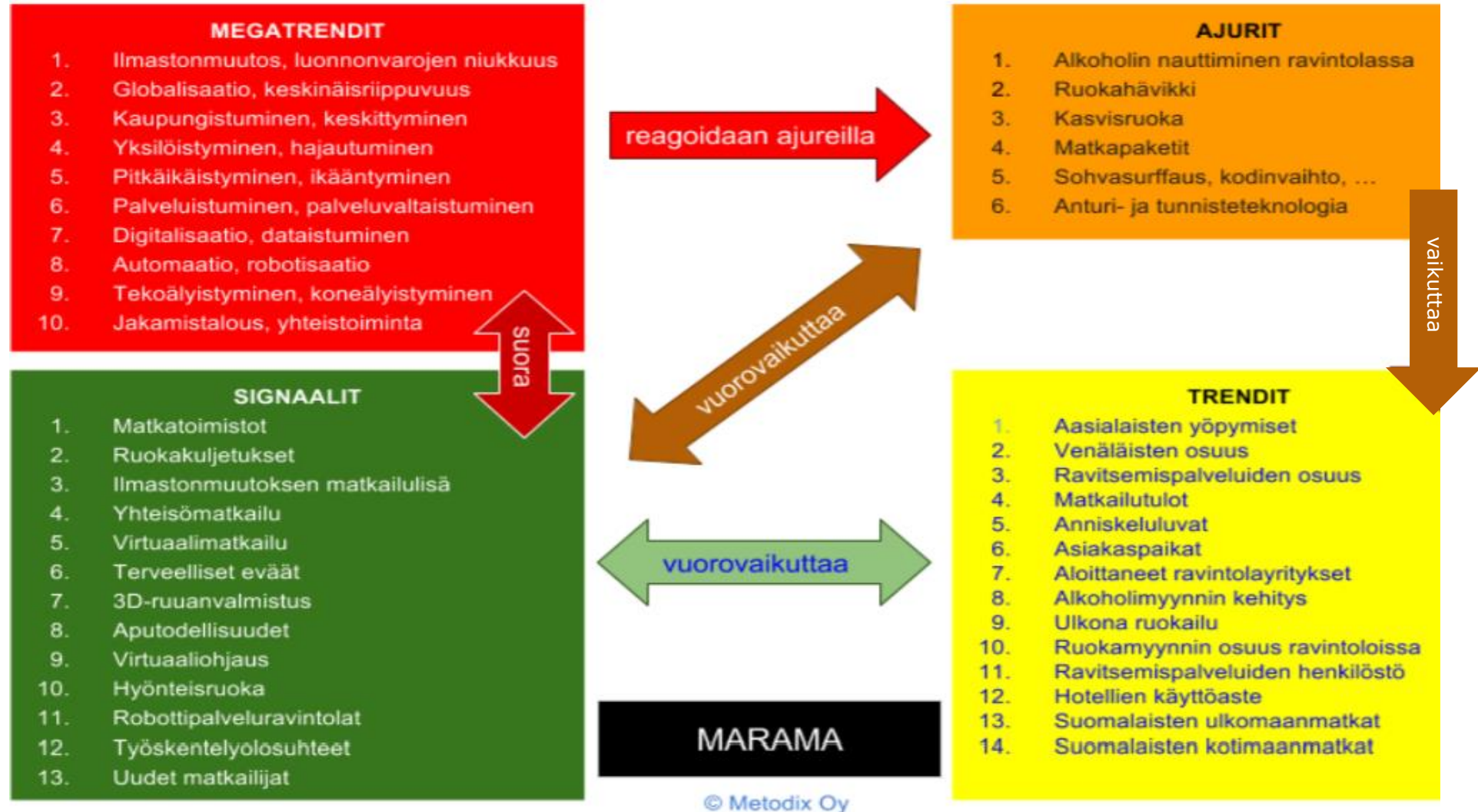
Majoitus, ravitsemis- ja matkailupalvelut

Tulevaisuusväitteiden suorat vastausjakaumat

Ennakointiryhmän ennakointiasiantuntija
Ulla Taipale-Lehto



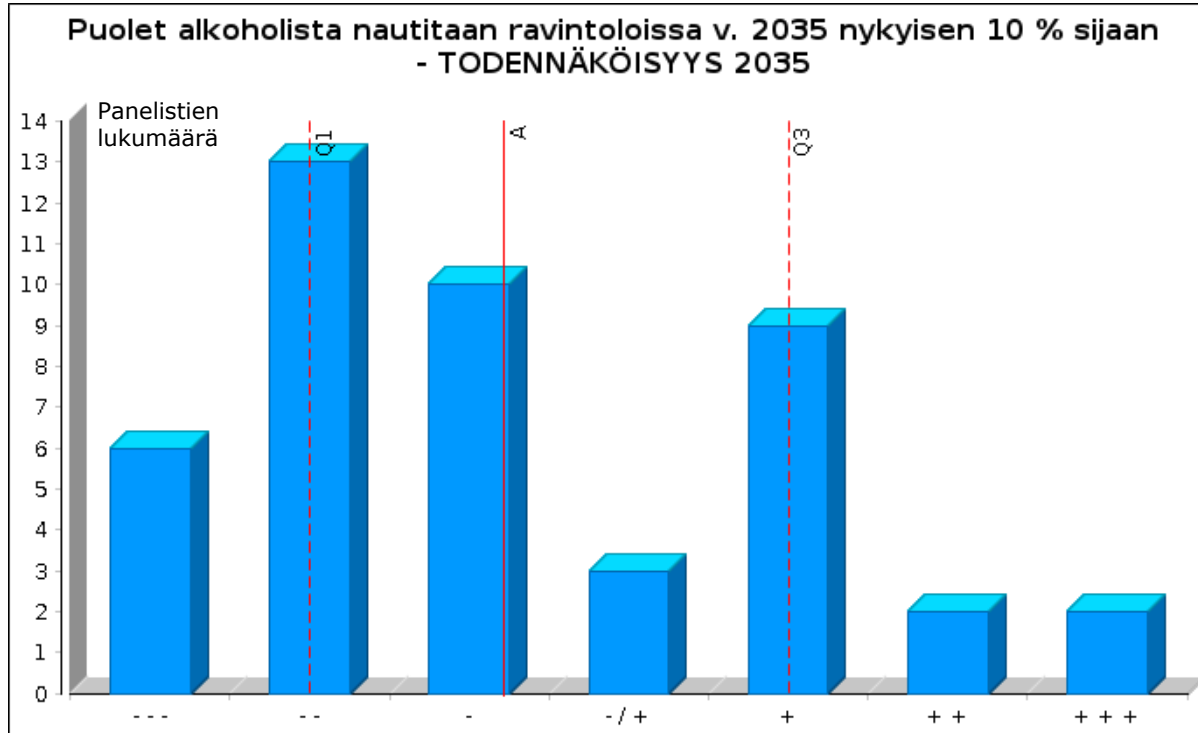
eDELFOI II paneelin tulevaisuusväitteet ja kysymykset



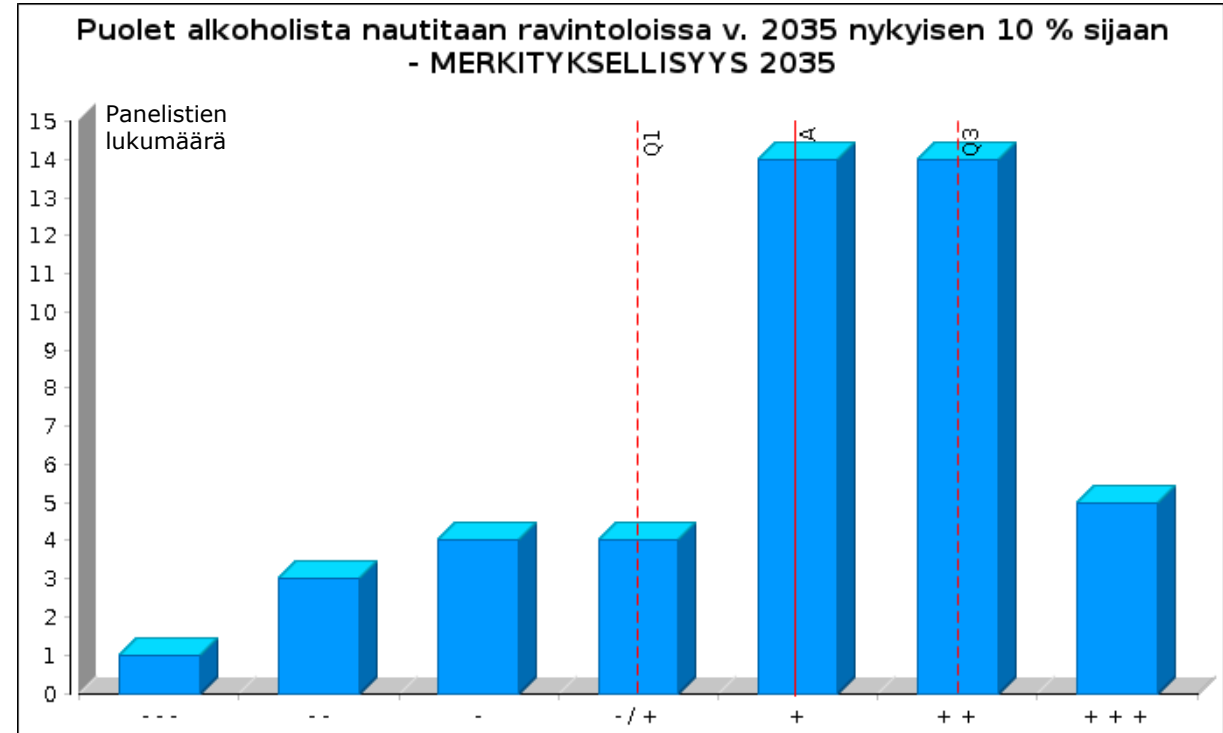
AJURIT

Osaamisen ennakointifoorumi, eDELFOI II, 2018 - Ennakointiryhmä 5: Majoitus-, ravitsemis- ja matkailupalvelut

AJURI 1: Puolet alkoholista nautitaan ravintoloissa v. 2035 nykyisen 10 % sijaan.

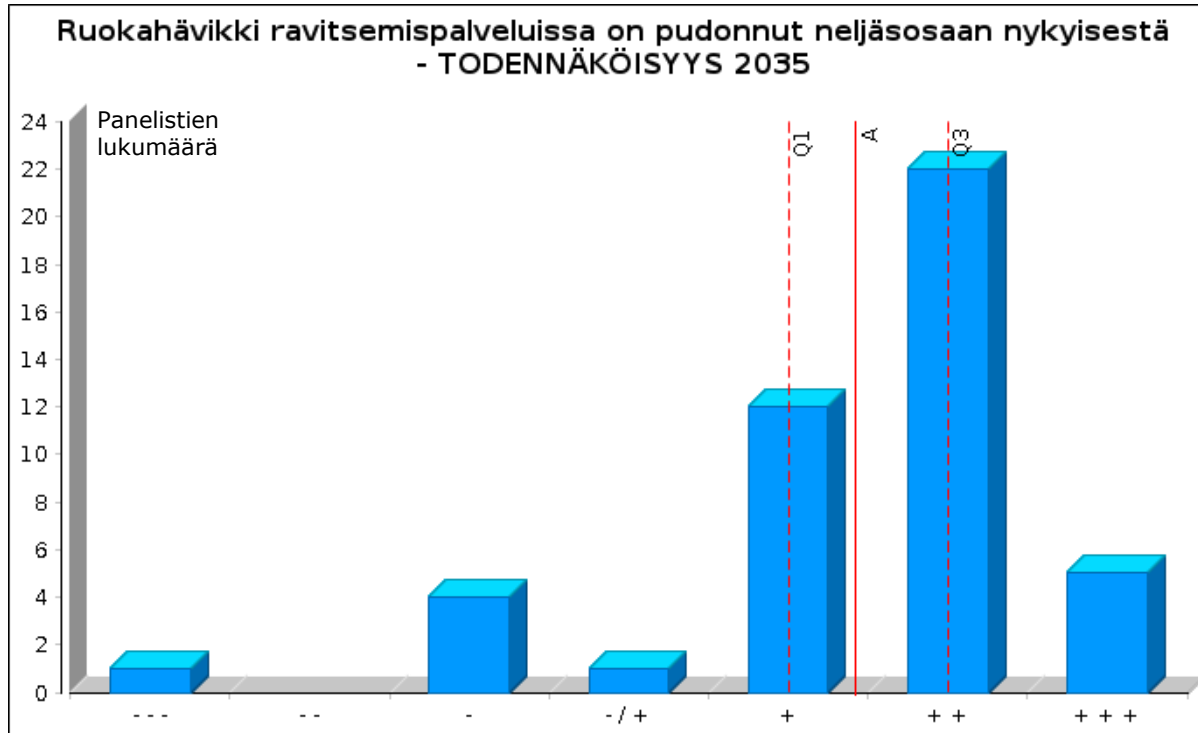


Todennäköisyys

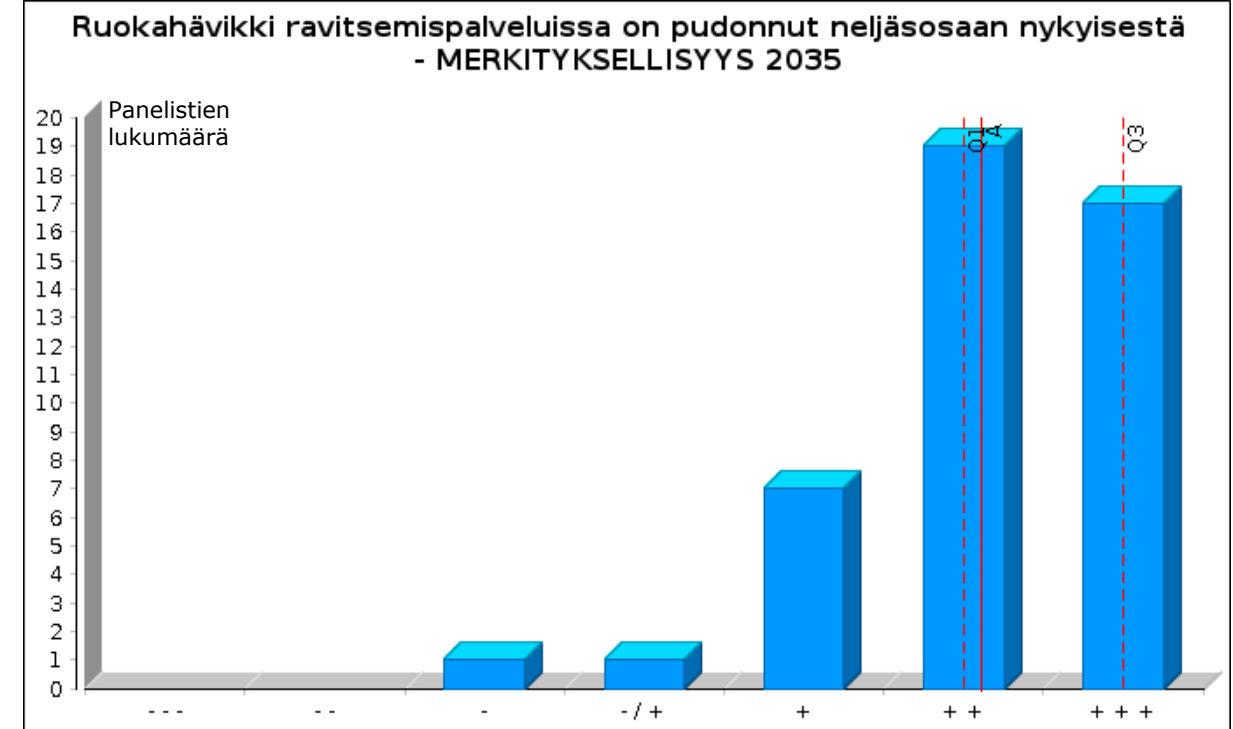


Merkityksellisyys

AJURI 2: Ruokahävikki ravitsemispalveluissa on pudonnut neljäsosaan nykyisestä.

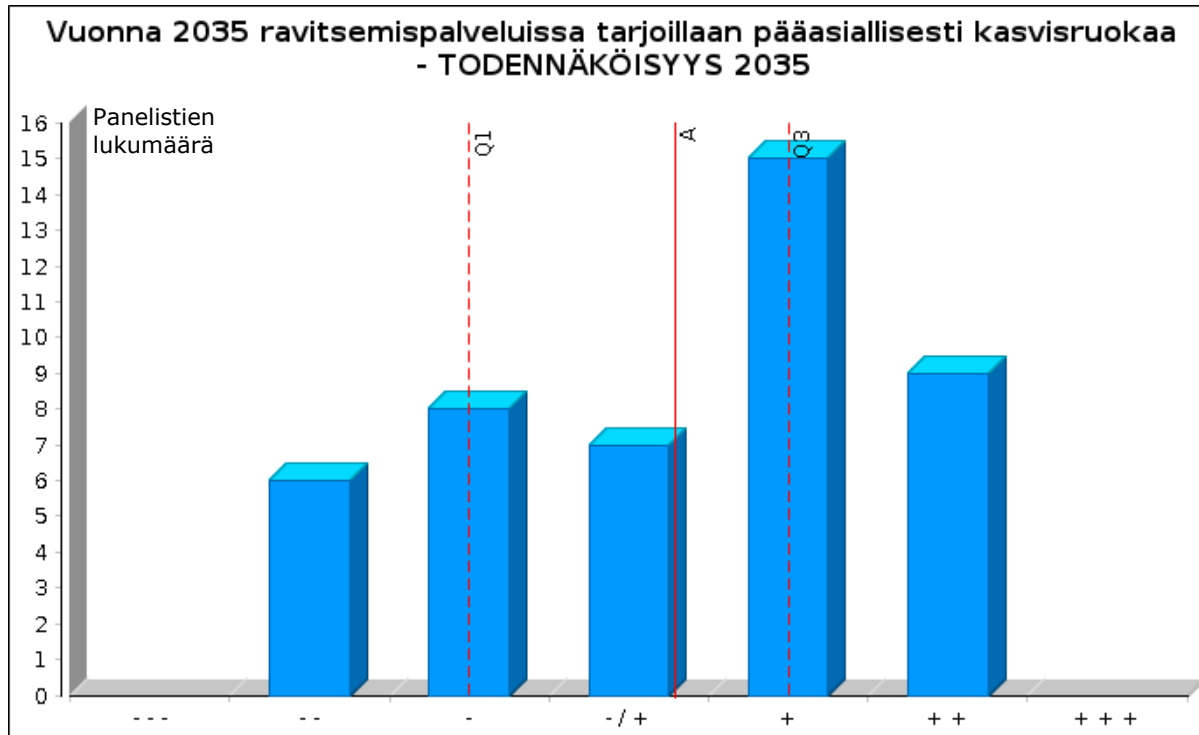


Todennäköisyys

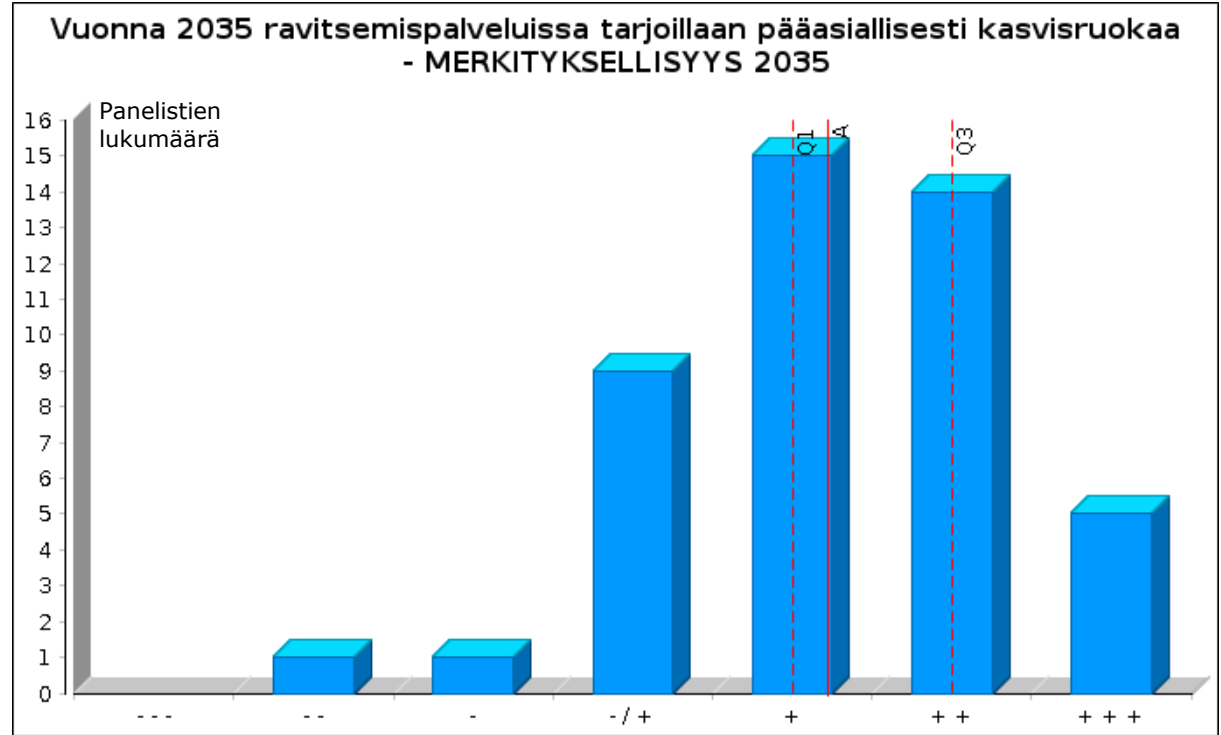


Merkityksellisyys

AJURI 3: Vuonna 2035 ravitsemispalveluissa tarjoillaan pääasiallisesti kasvisruokaa.

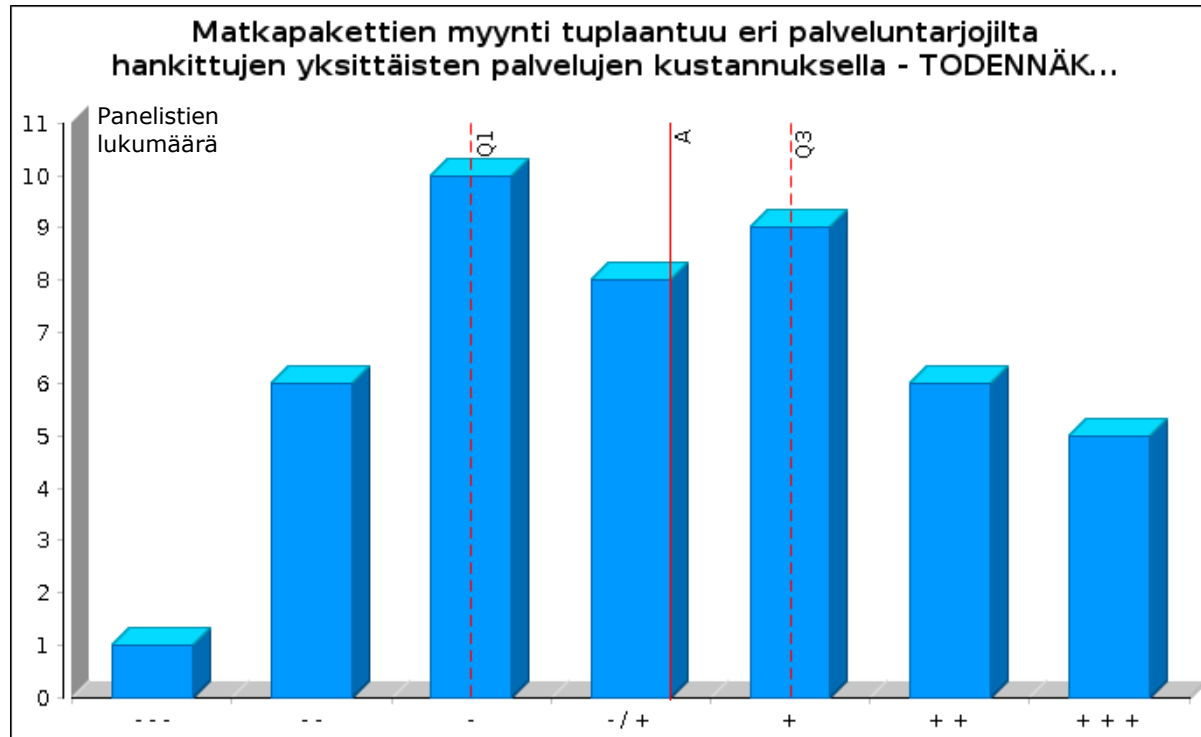


Todennäköisyys

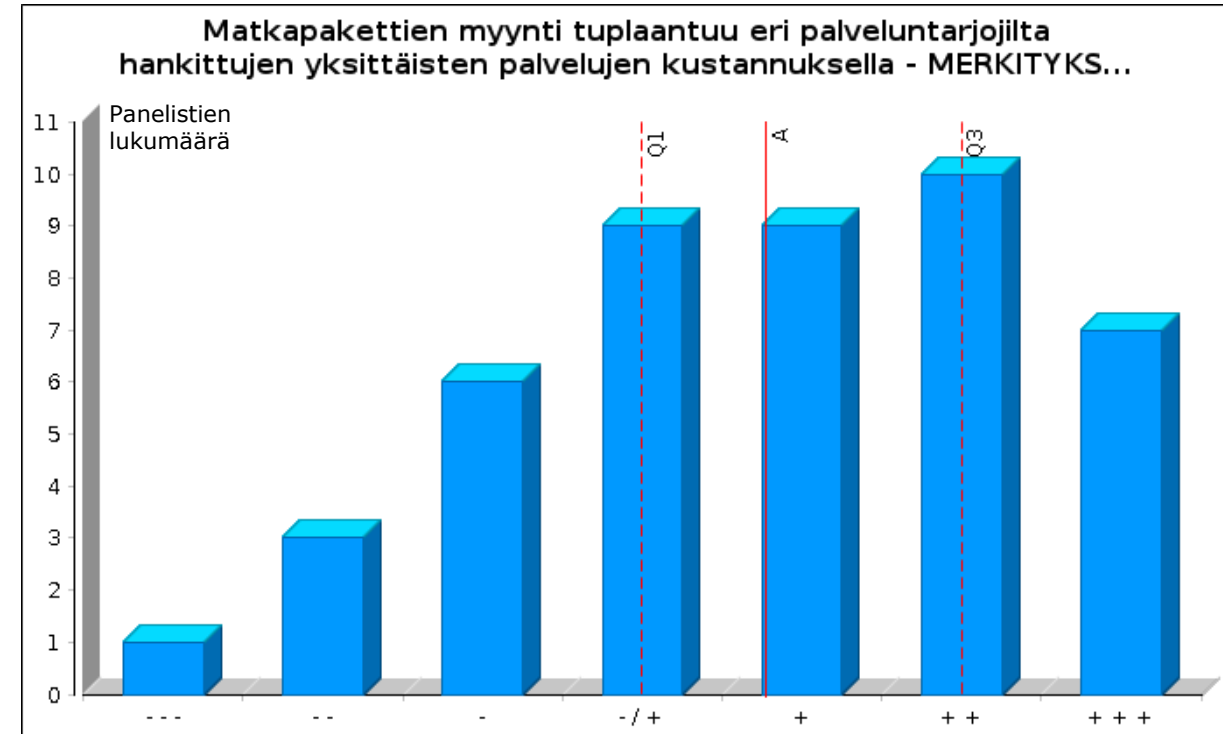


Merkityksellisyys

AJURI 4: Matkapakettien myynti tuplaantuu eri palveluntarjoajilta hankittujen yksittäisten palvelujen kustannuksella.

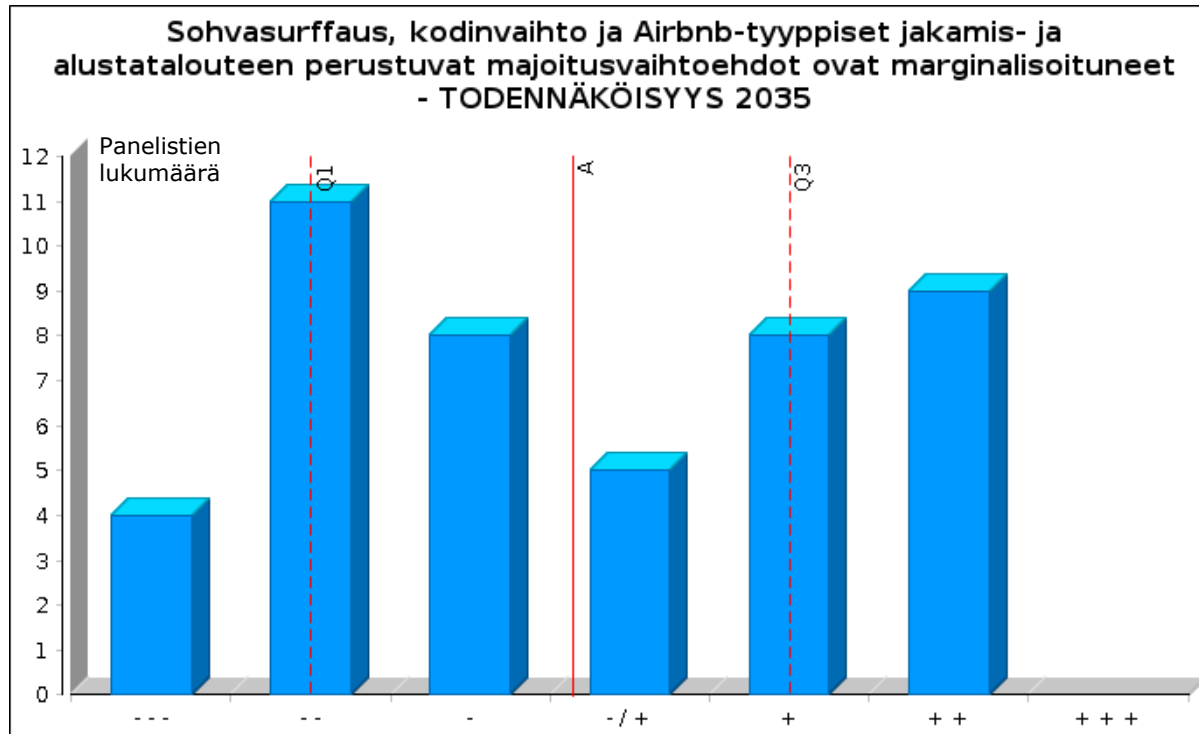


Todennäköisyys

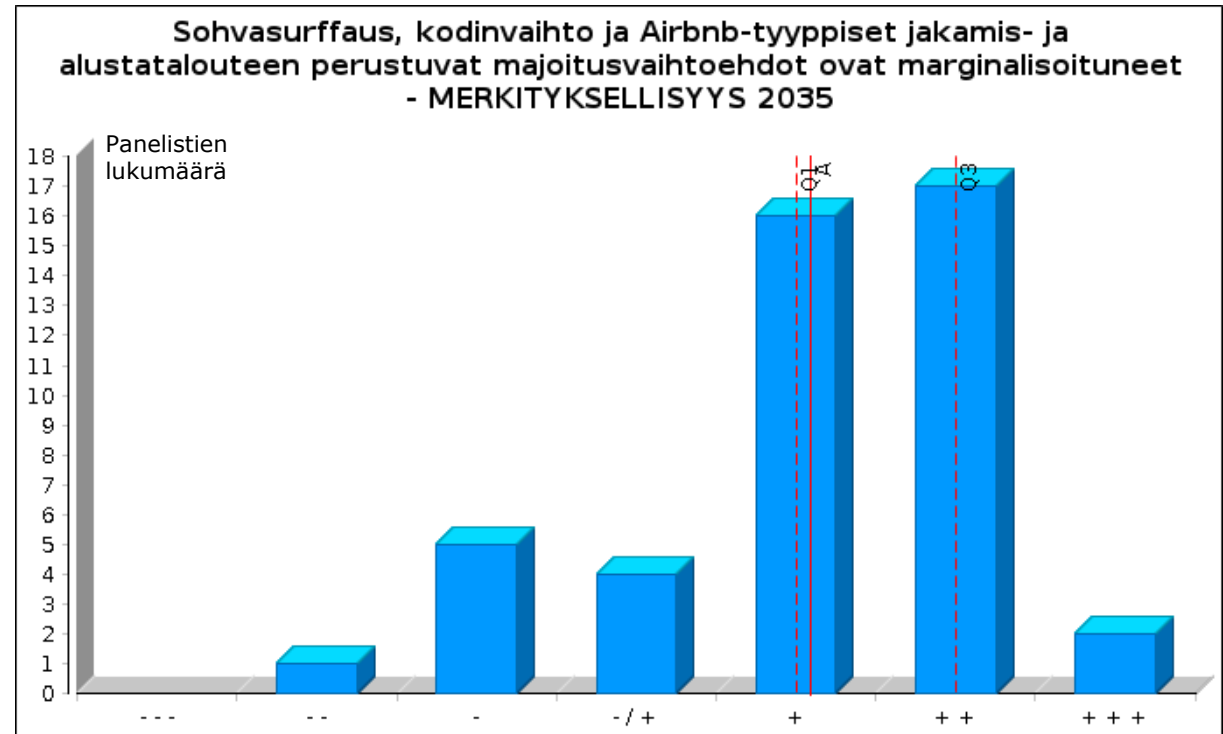


Merkityksellisyys

AJURI 5: Sohvasurffaus, kodinvaihto ja Airbnb-tyyppiset jakamis- ja alustatalouteen perustuvat majoitusvaihtoehdot ovat marginalisoituneet.

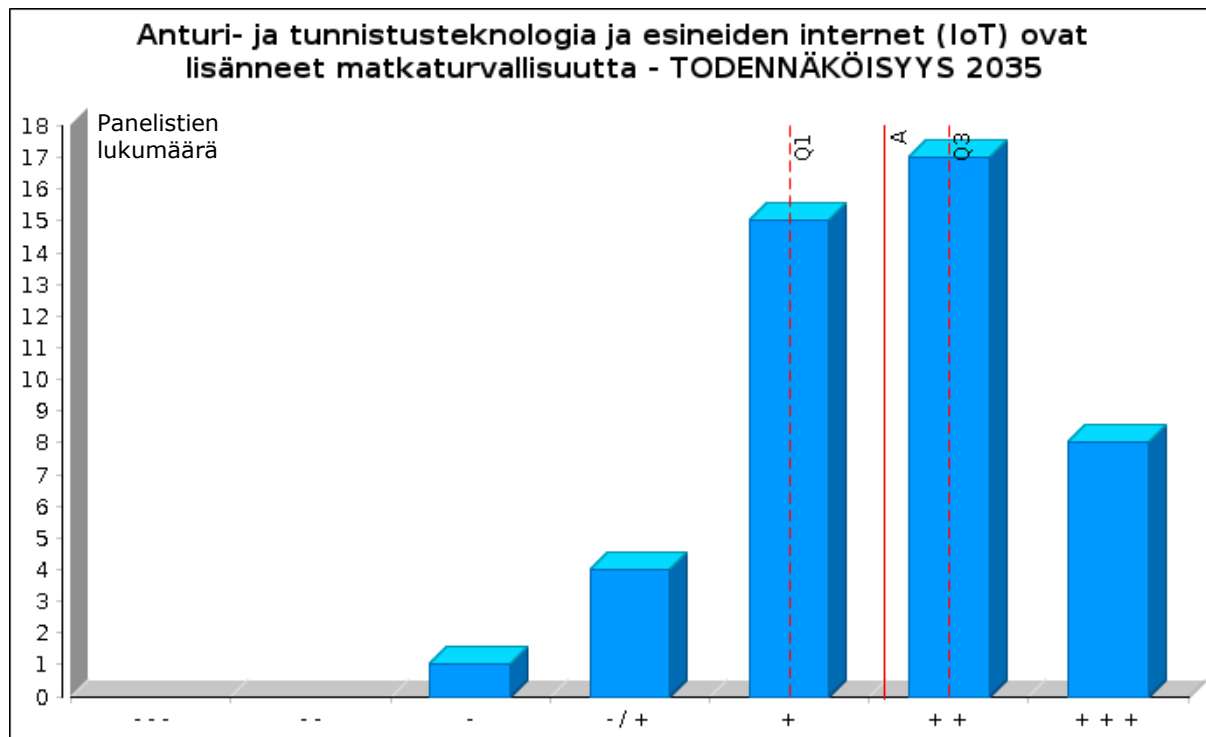


Todennäköisyys

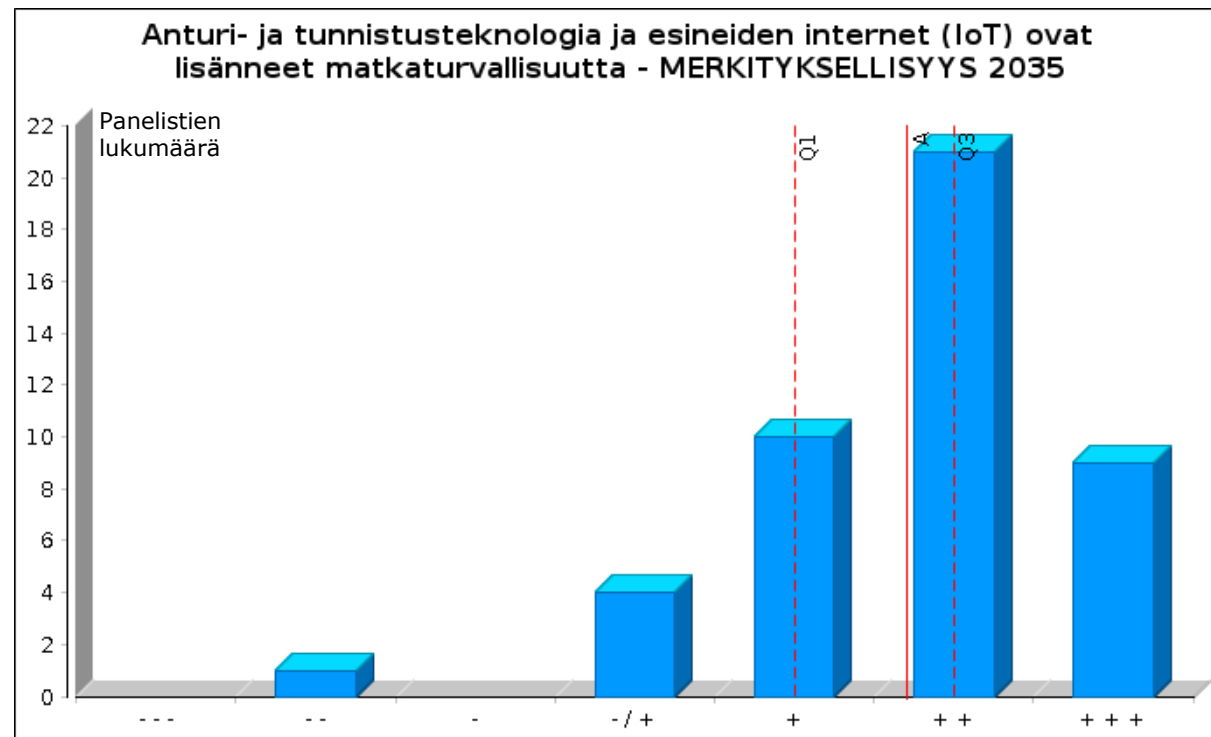


Merkityksellisyys

AJURI 6: Anturi- ja tunnistusteknologia ja esineiden internet (IoT) ovat lisänneet matkaturvallisuutta.



Todennäköisyys

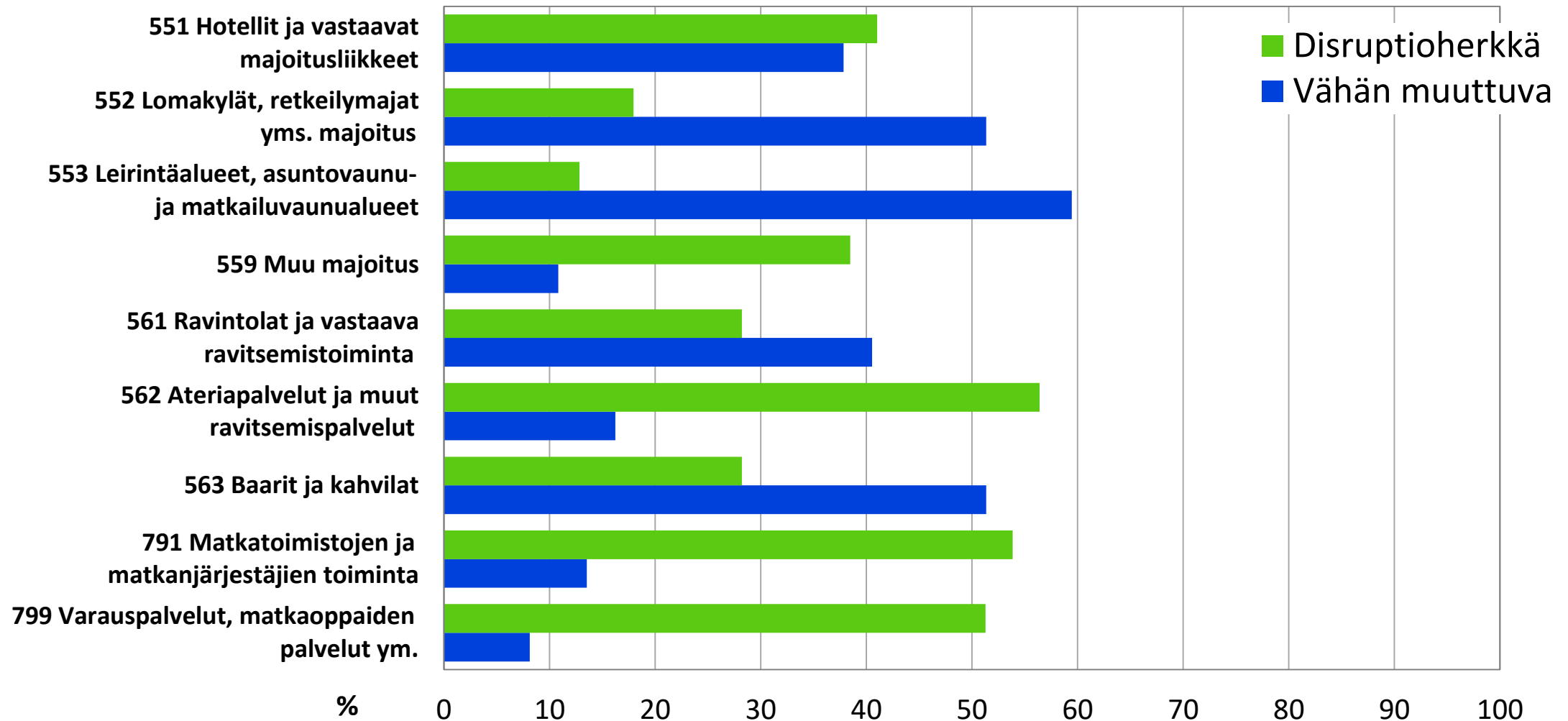


Merkityksellisyys

TOIMIALADISRUPTIO

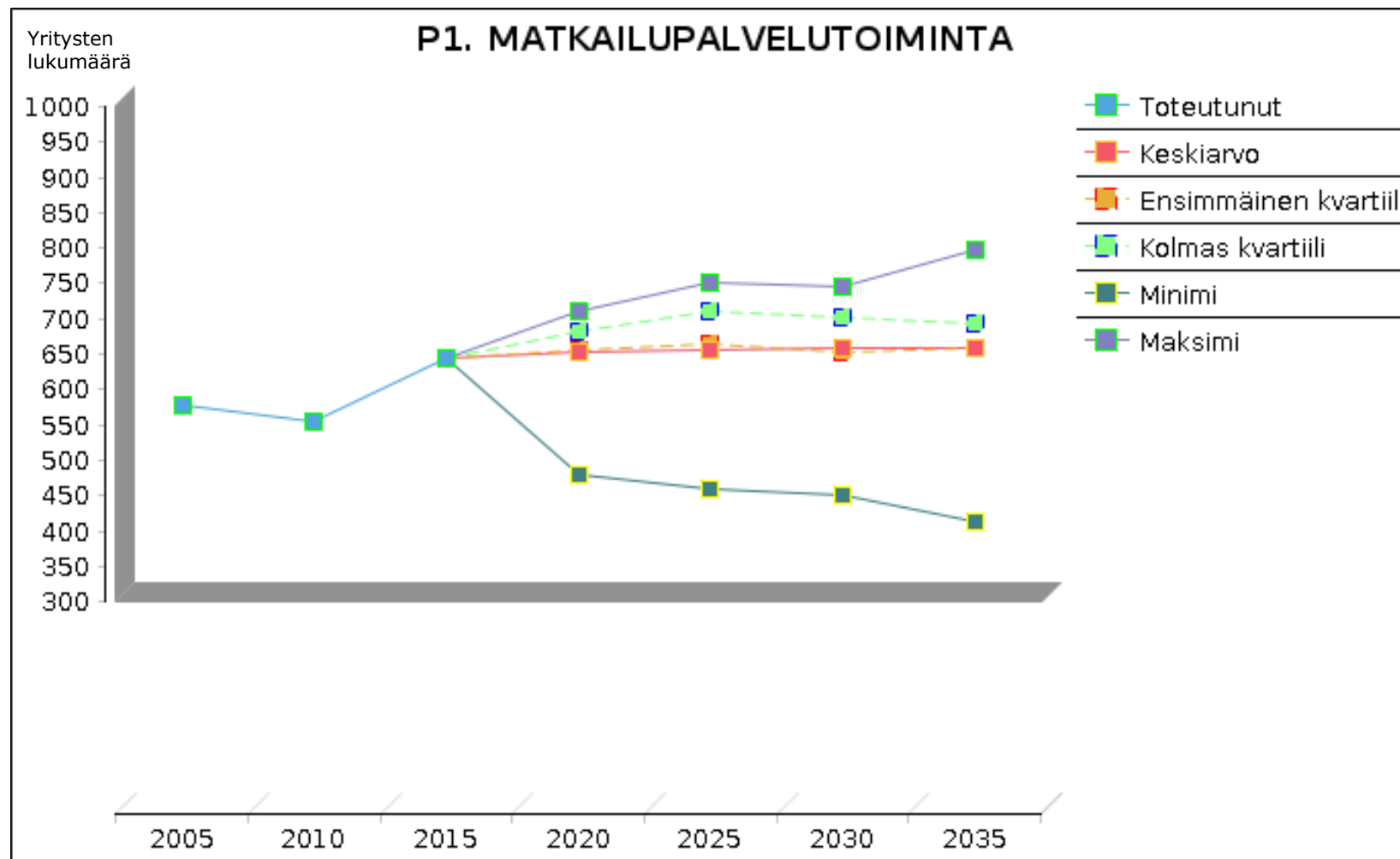
Osaamisen ennakointifoorumi, eDELFOI II, 2018 - Ennakointiryhmä 5: Majoitus-, ravitsemis- ja matkailupalvelut

TOIMIALADISRUPTIO: Alatoimialat sen mukaan, kuinka suuria muutoksia niissä tapahtuu vuoteen 2035 mennessä.

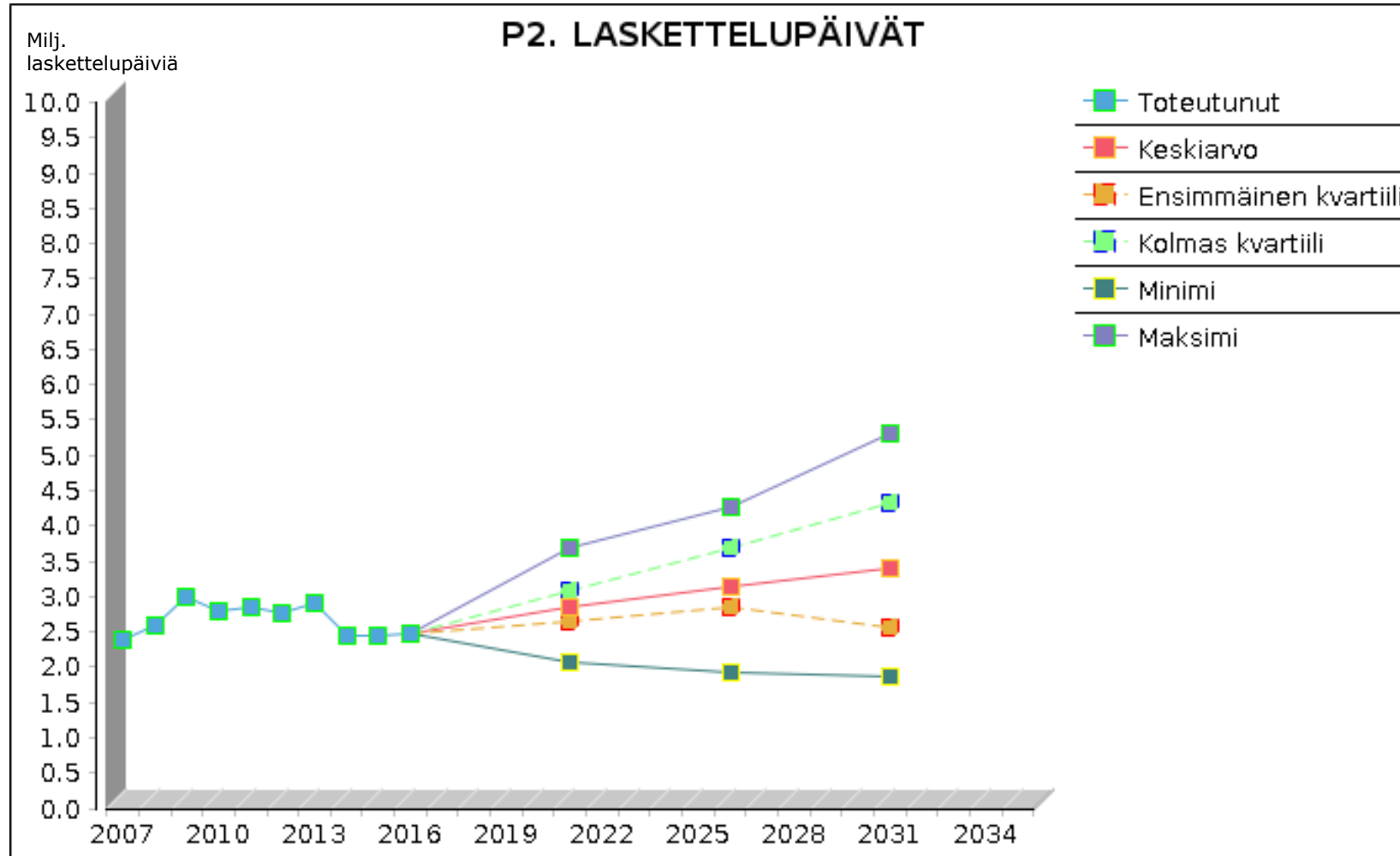


TRENDIT

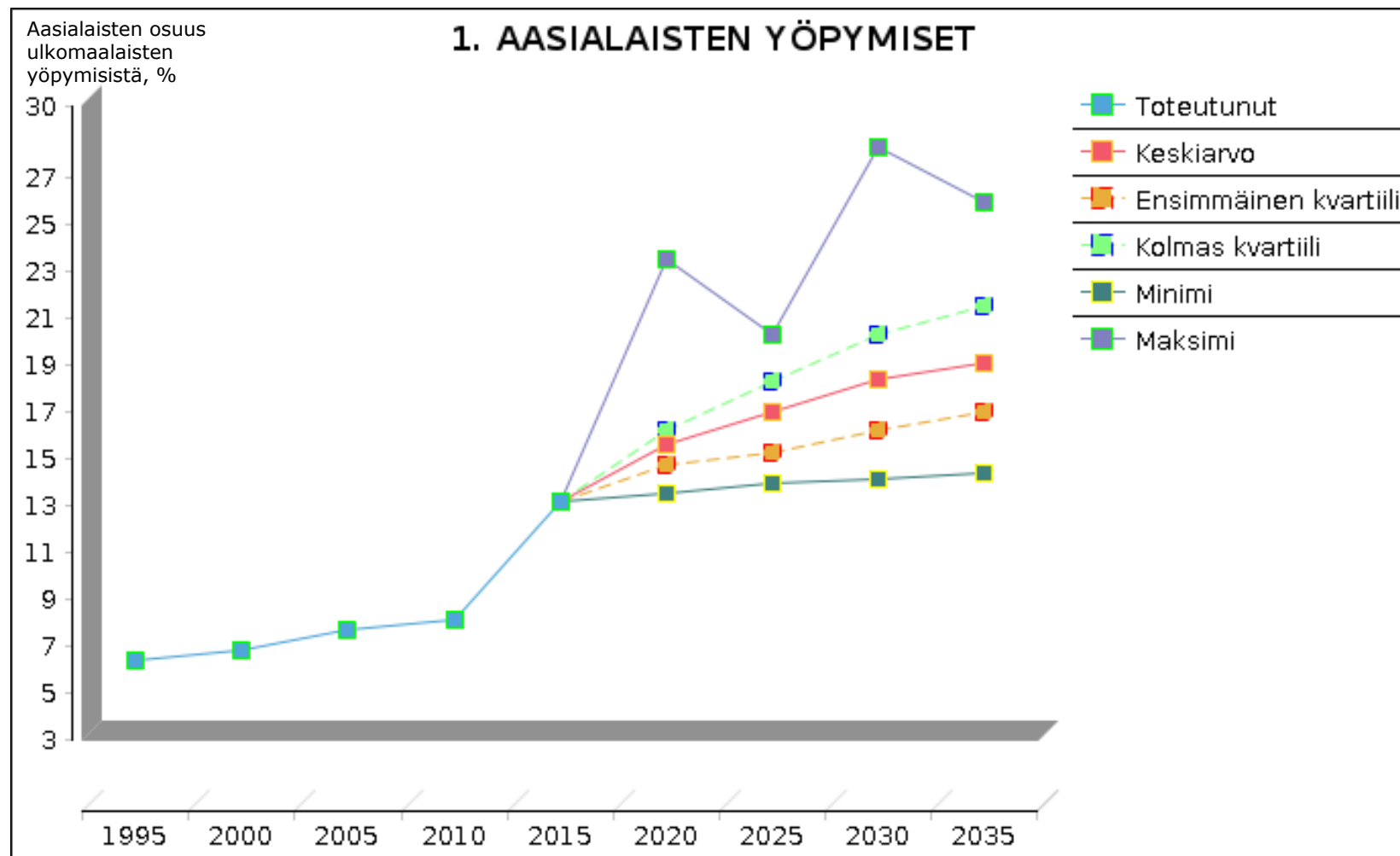
Osaamisen ennakointifoorumi, eDELFOI II, 2018 - Ennakointiryhmä 5: Majoitus-, ravitsemis- ja matkailupalvelut
TRENDI: Arvioi matkailupalvelutoimintaa harjoittavien maatalousyritysten määrä vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



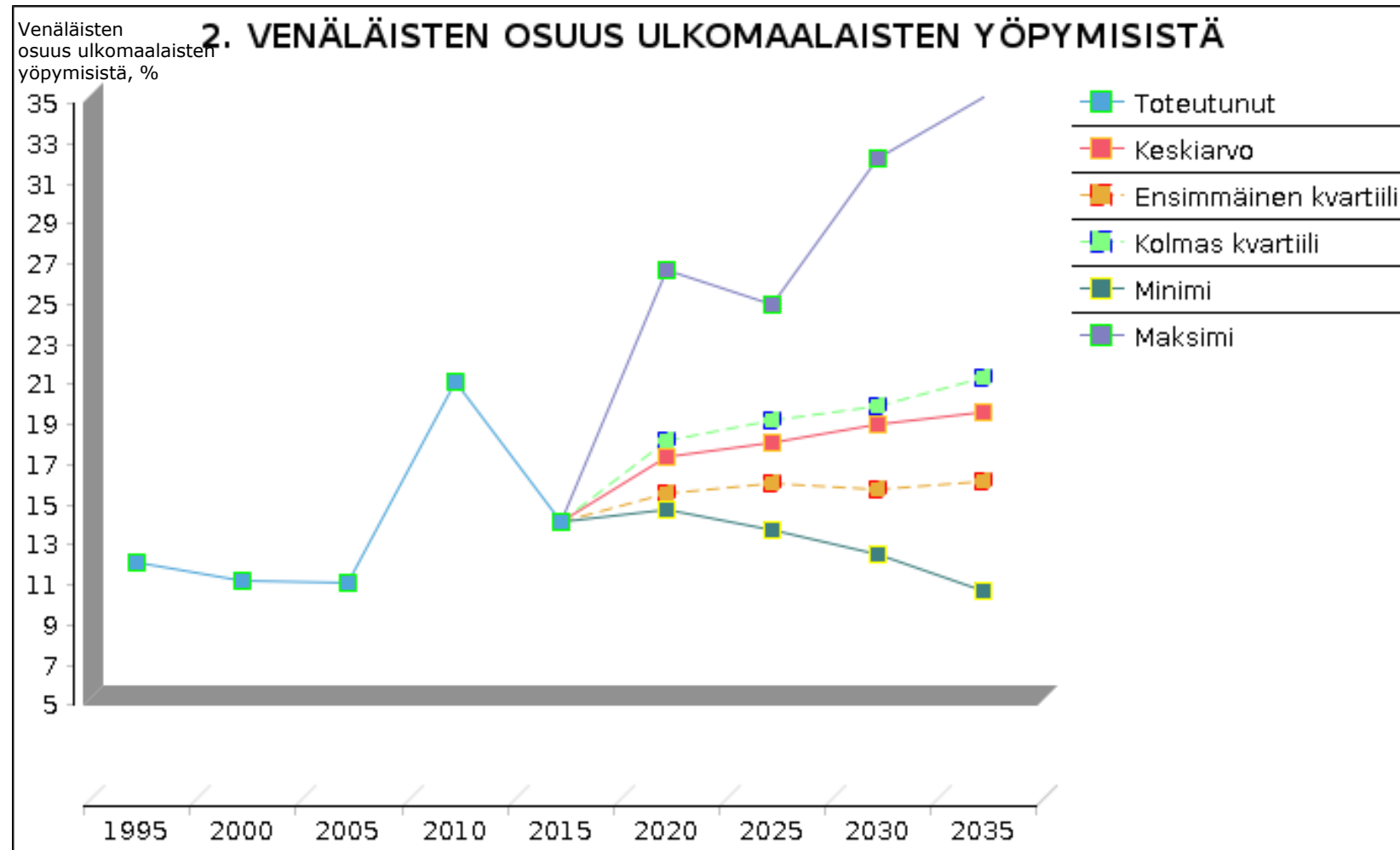
TRENDI: Arvioi laskettelupäivien määrän kehitys vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



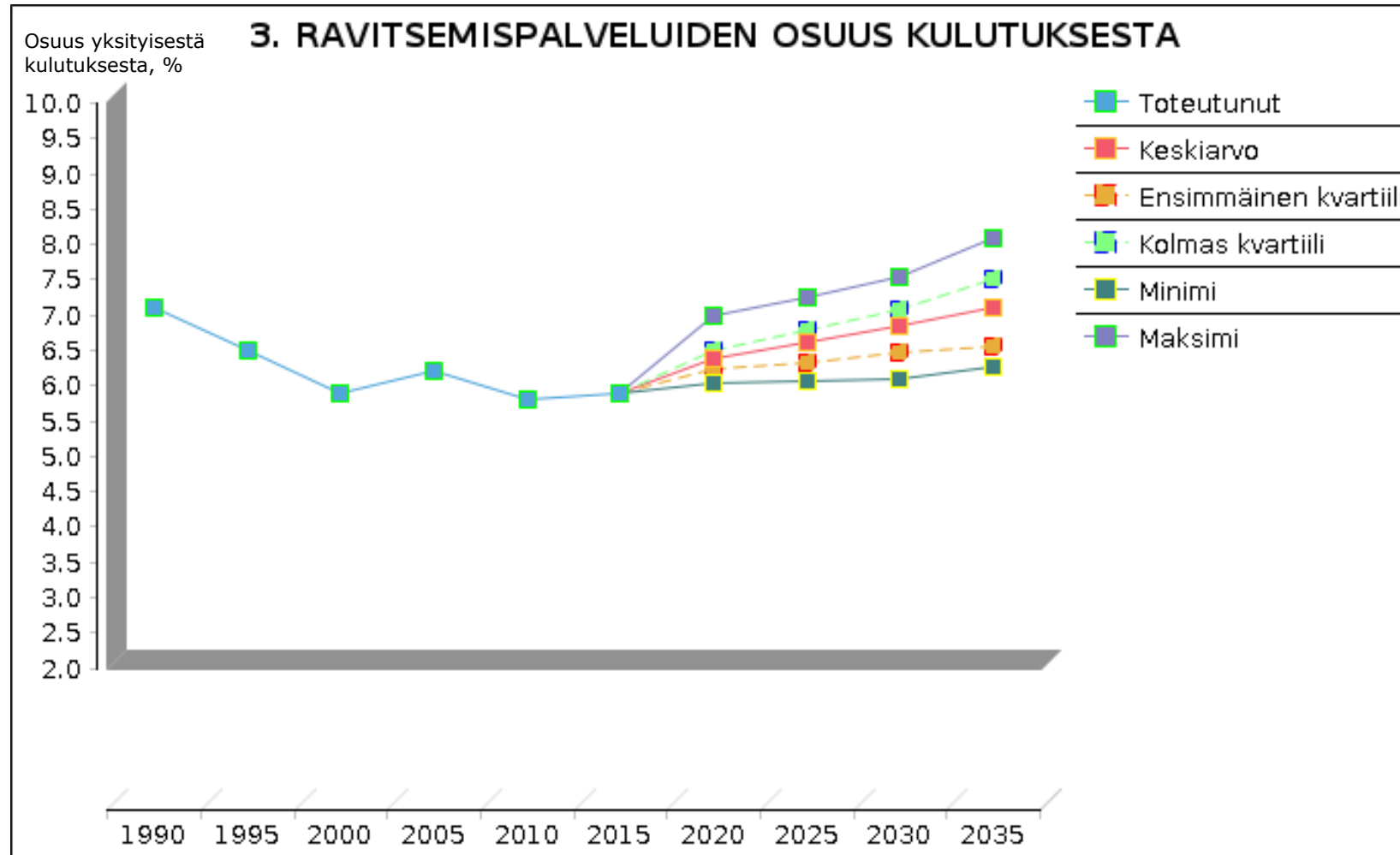
TRENDI 1: Aasialaisten osuus ulkomaalaisten Suomessa yöpymisistä, kehitys vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



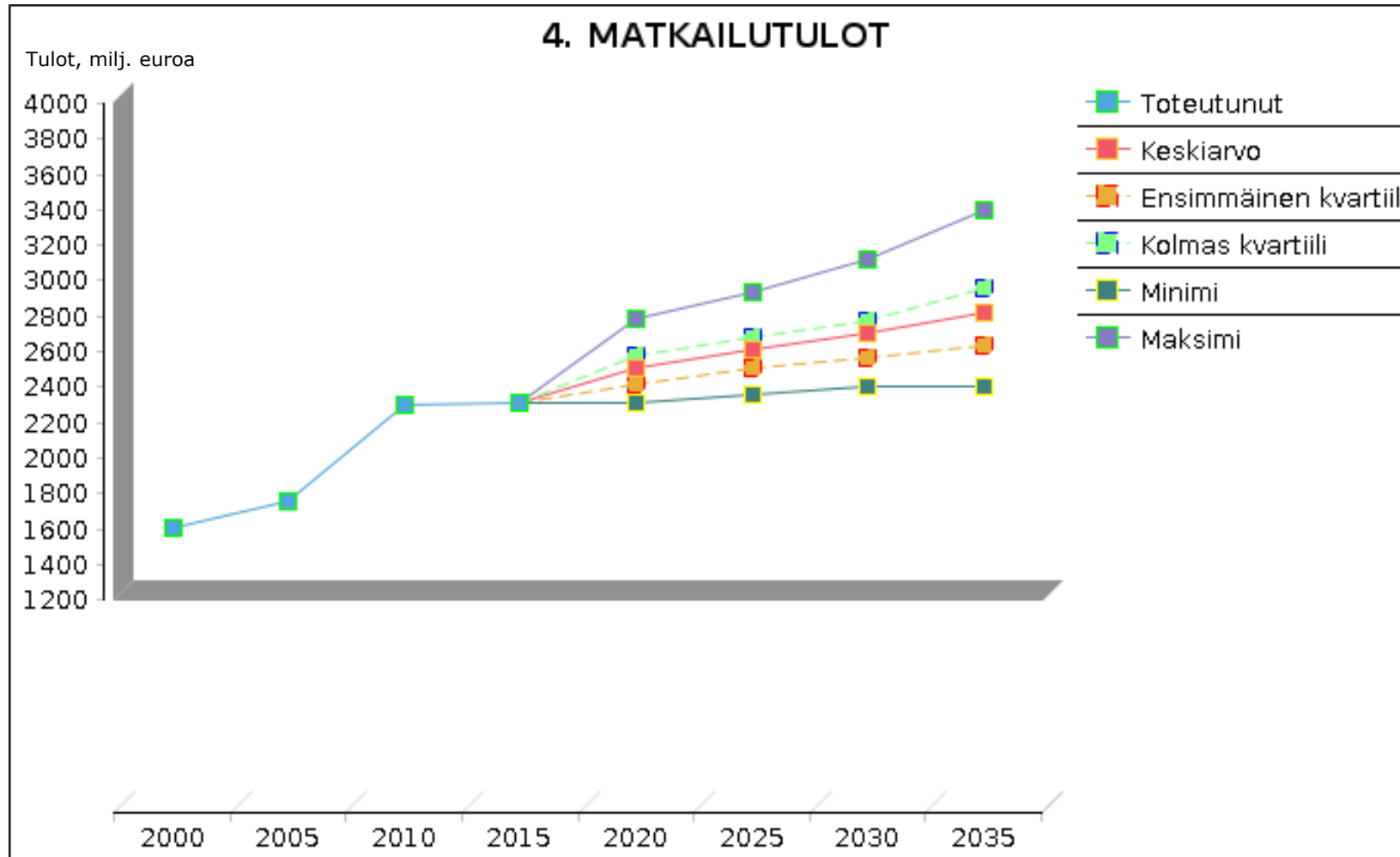
TRENDI 2: Venäläisten osuuden muutos Suomessa yöpivistä ulkomaalaisista 2020, 2025, 2030 ja 2035.



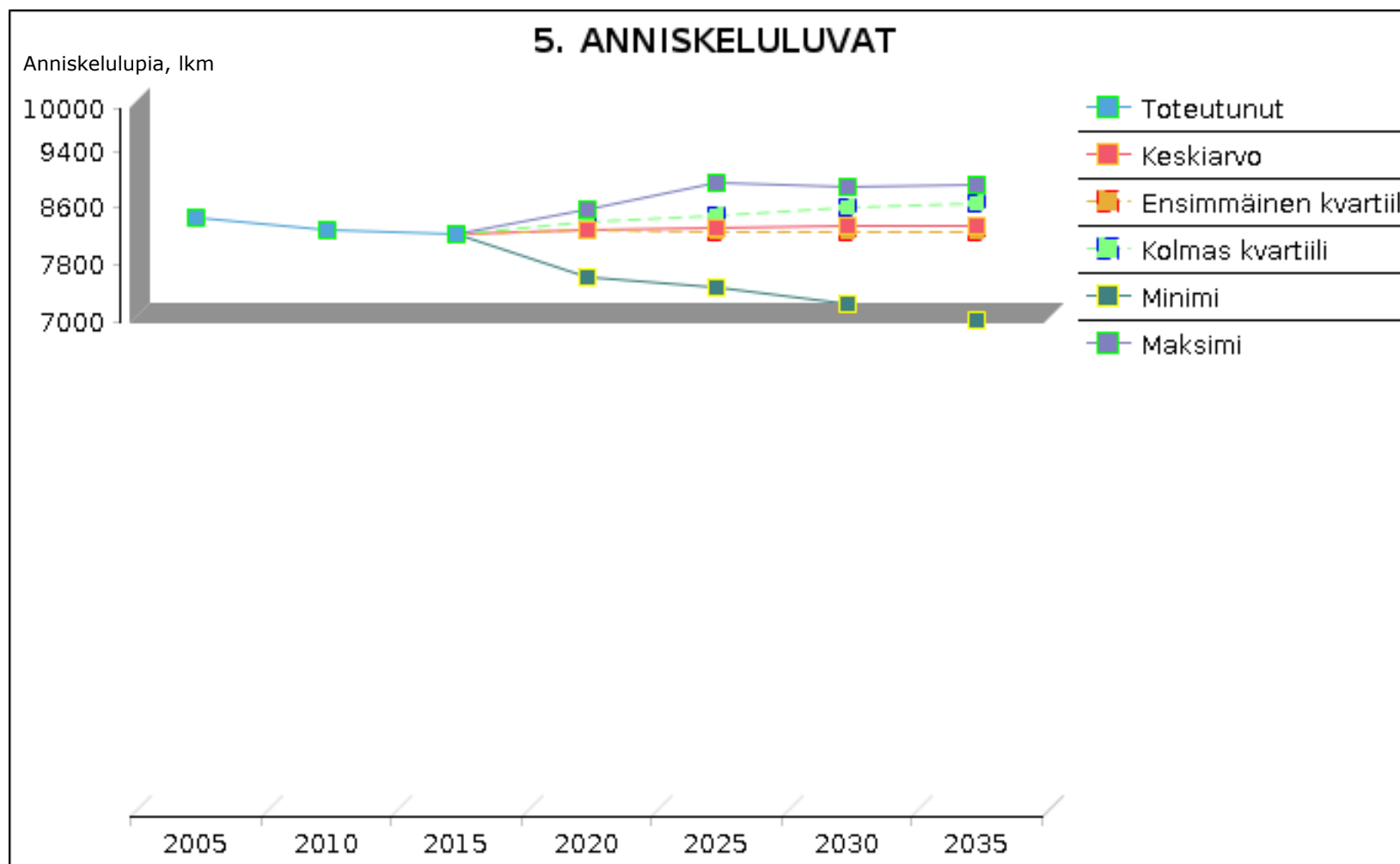
TRENDI 3: Ravitsemispalveluiden osuus yksityisestä kulutuksesta 2020, 2025, 2030 ja 2035.



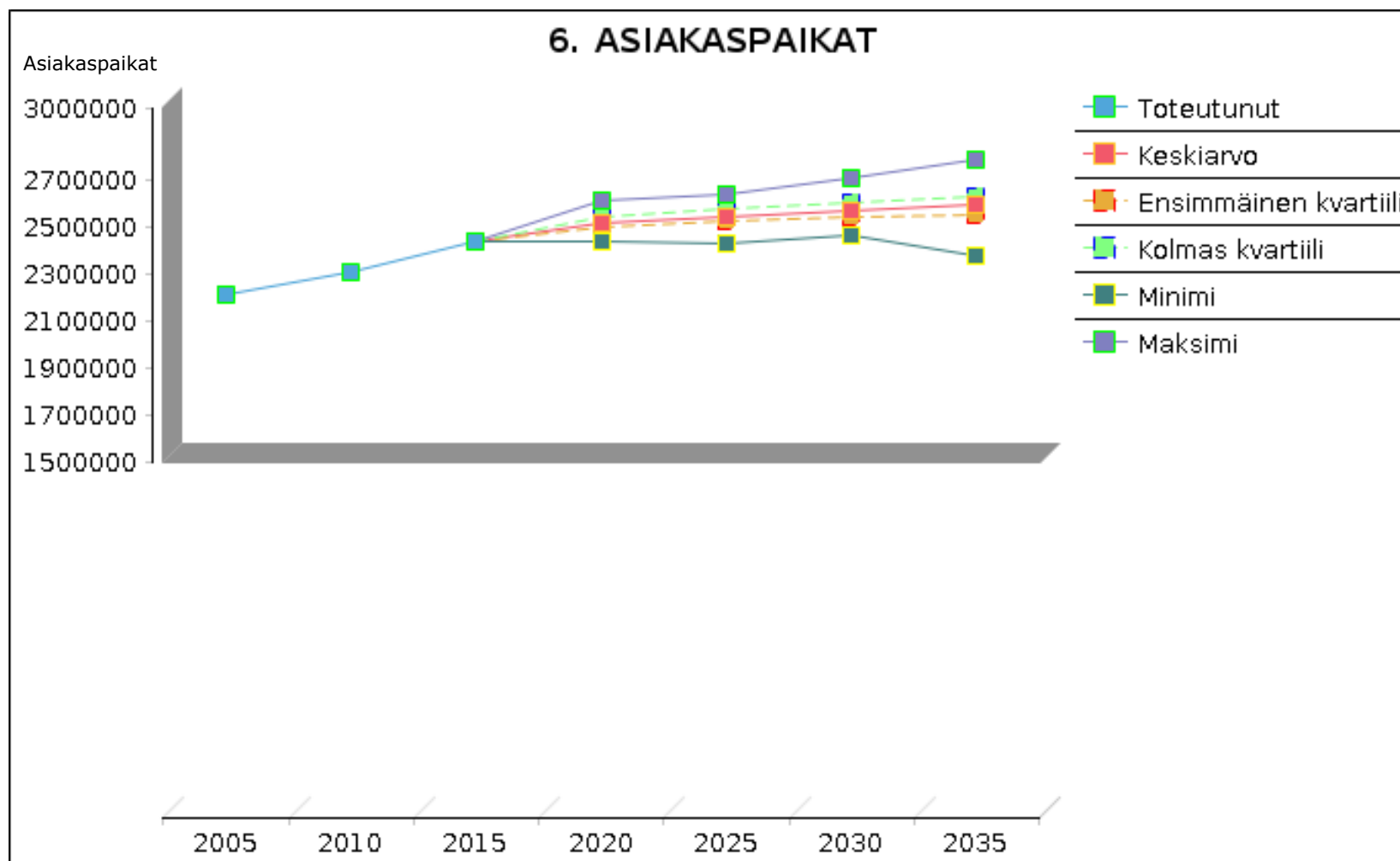
TRENDI 4: Matkailutulojen kehitys vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



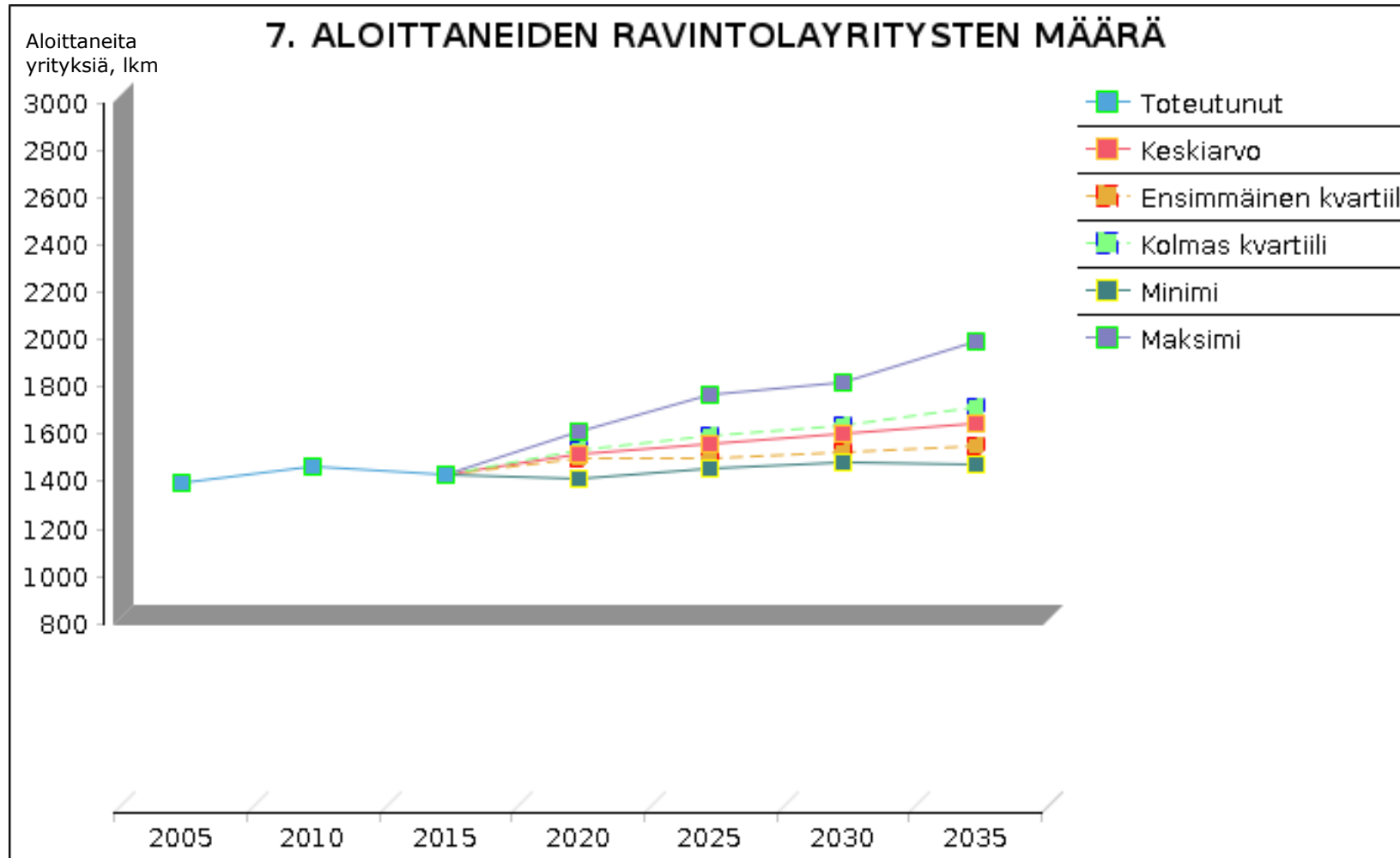
TRENDI 5: Anniskelulupien määrän kehitys vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035. A-, B- ja C-luvat yhteensä.



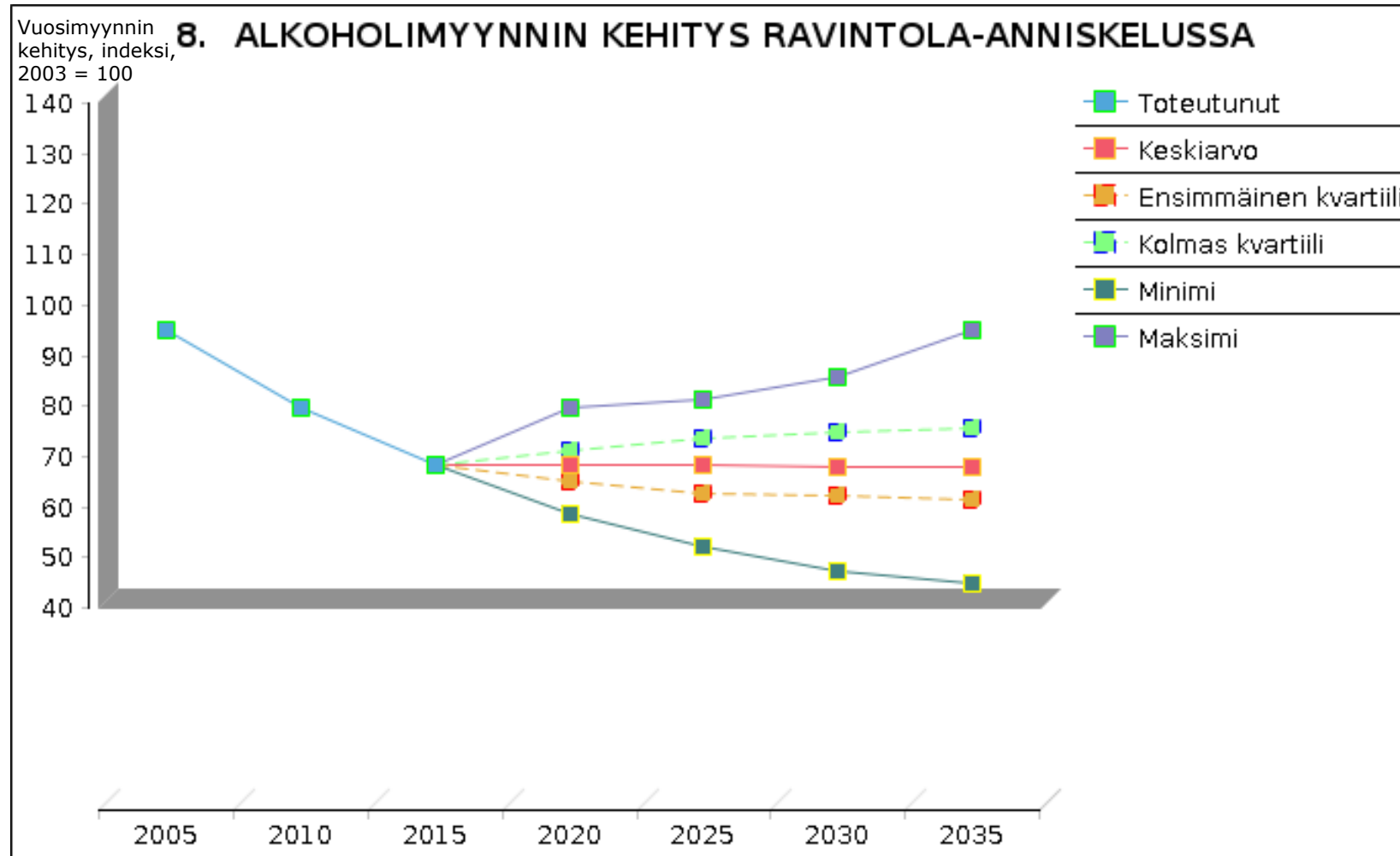
TRENDI 6: Asiakaspaikkojen määrän kehitys vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



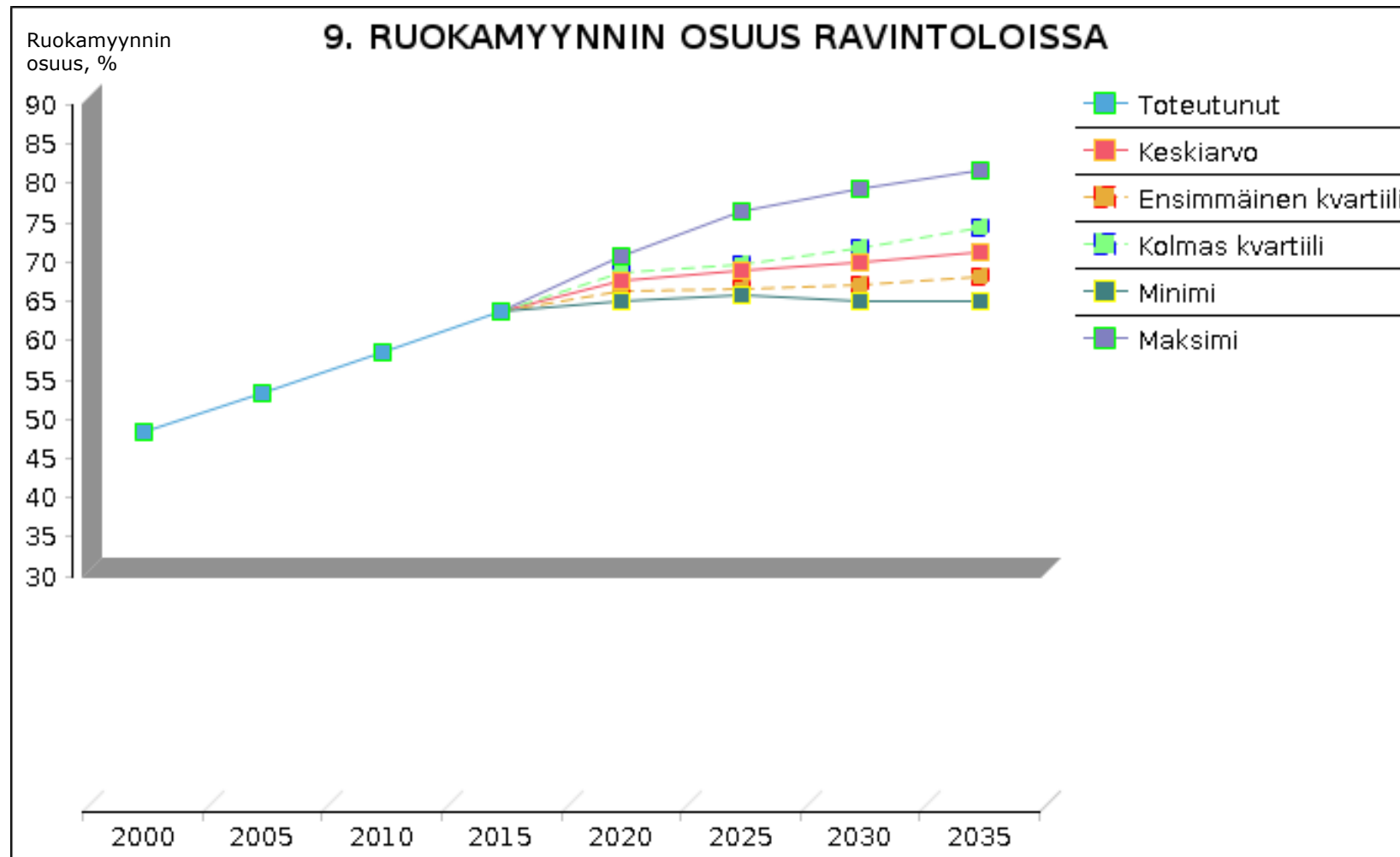
TRENDI 7: Aloittaneiden ravintoloiden määrä vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



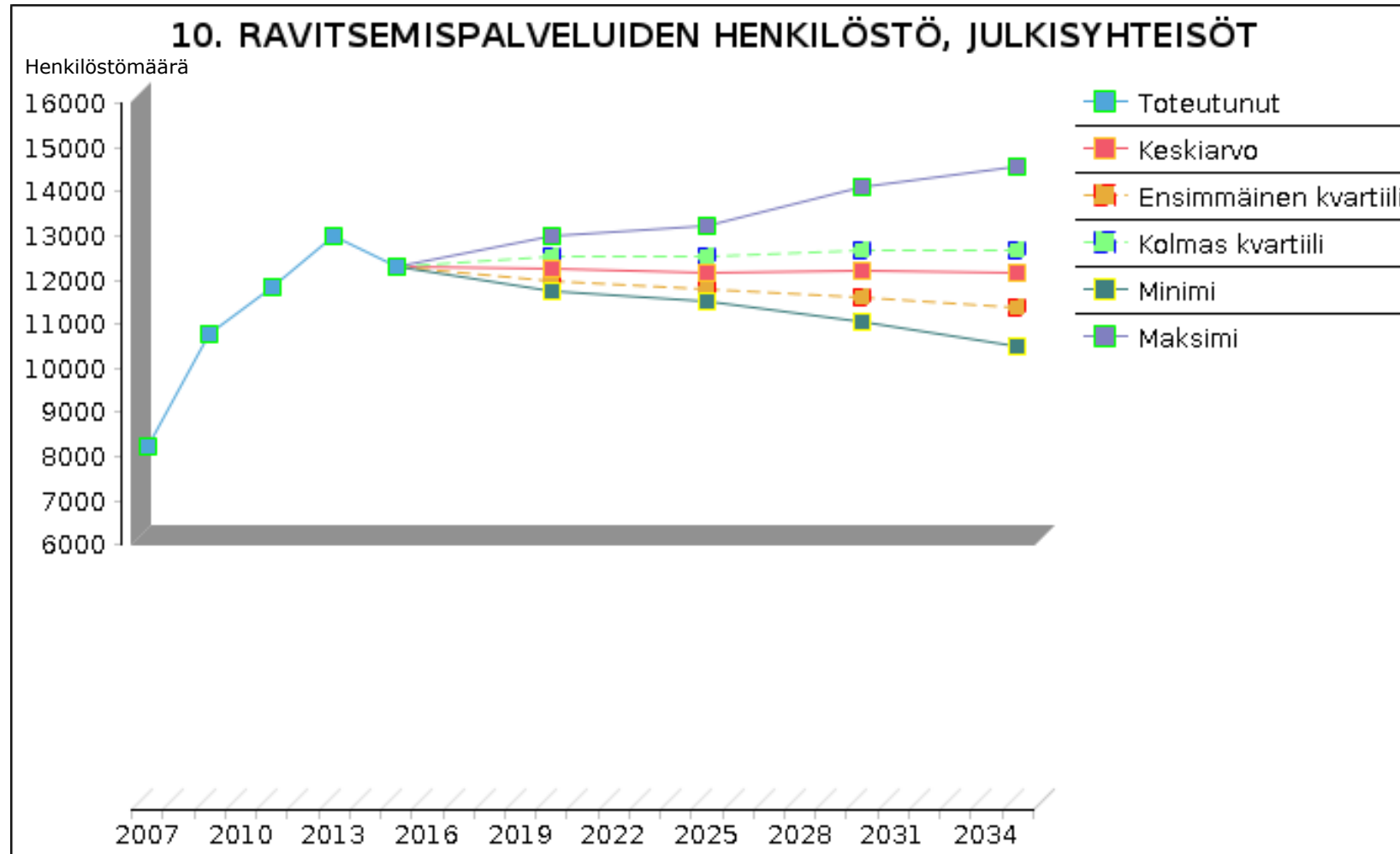
TRENDI 8: Ravintoloiden alkoholimyynnin kehitys 2020, 2025, 2030 ja 2035.



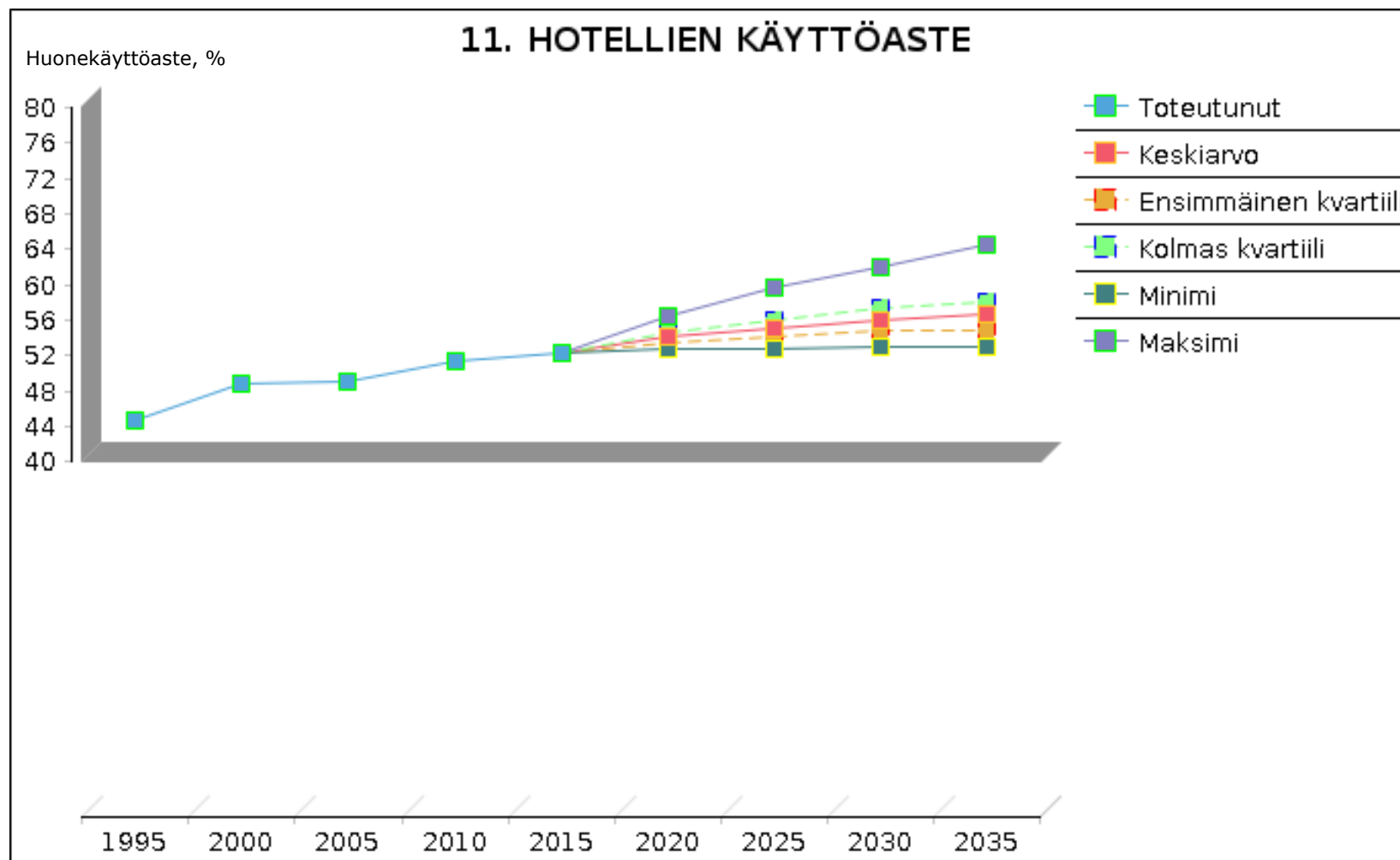
TRENDI 9: Arvioi ruokamyynnin osuutta anniskeluravintoloissa vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



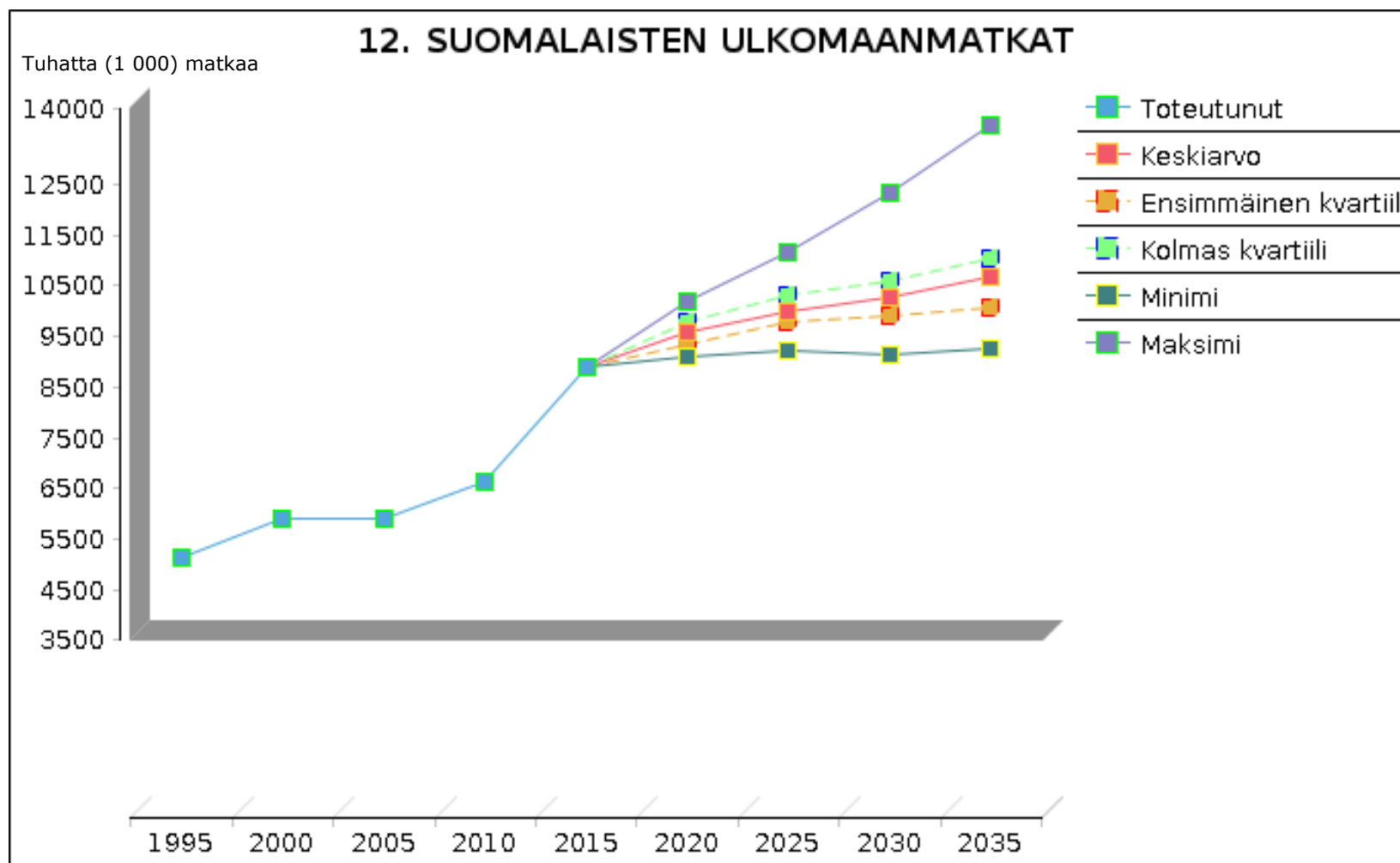
TRENDI 10: Henkilöstön määrä julkisyhteisöjen toimipaikoissa ravitsemispalveluissa vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035



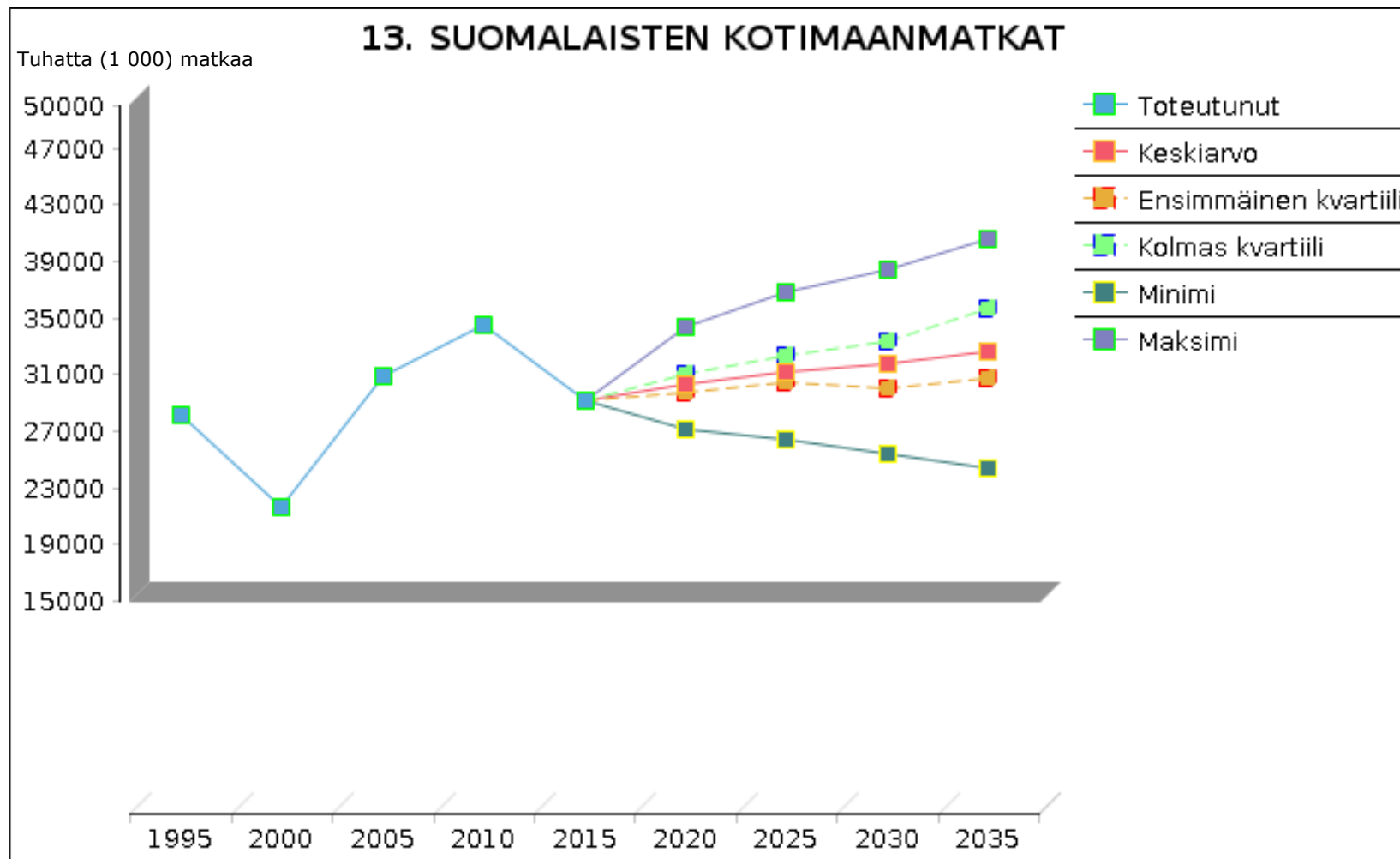
TRENDI 11: Hotellihuoneiden käyttöaste vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035



TRENDI 12: Suomalaisen ulkomaanmatkat vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035

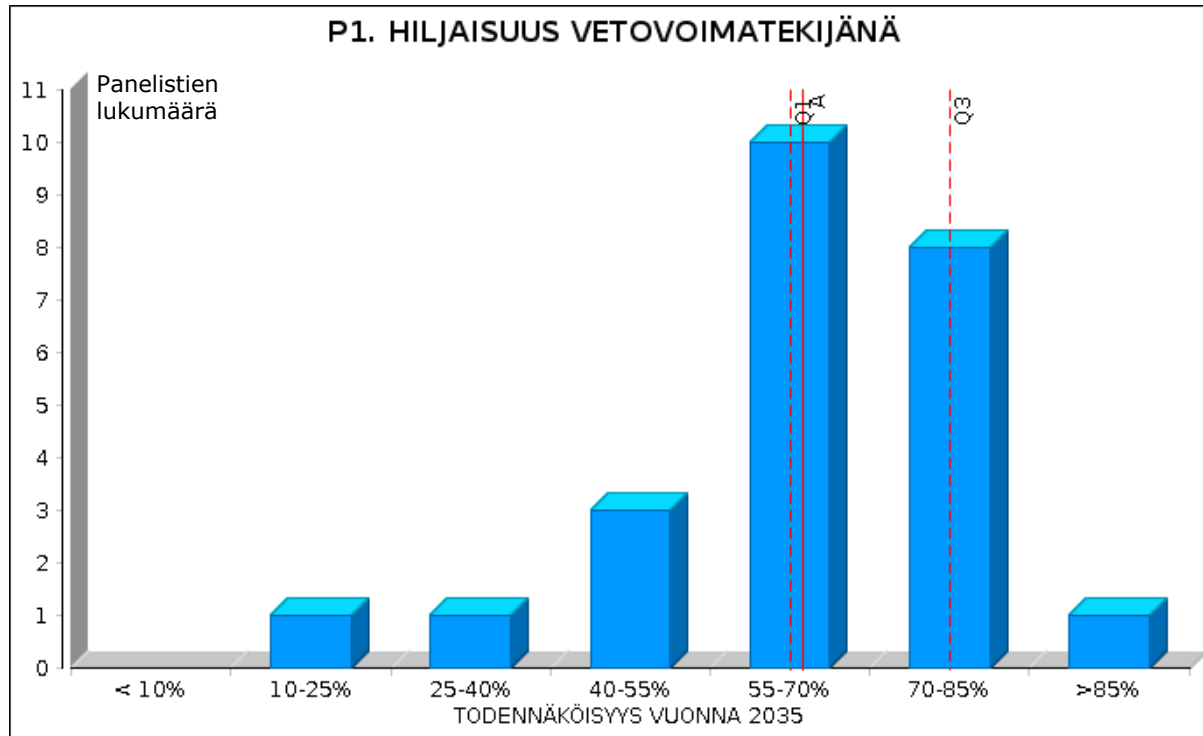


TRENDI 13: Suomalaisen kotimaanmatkat vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035

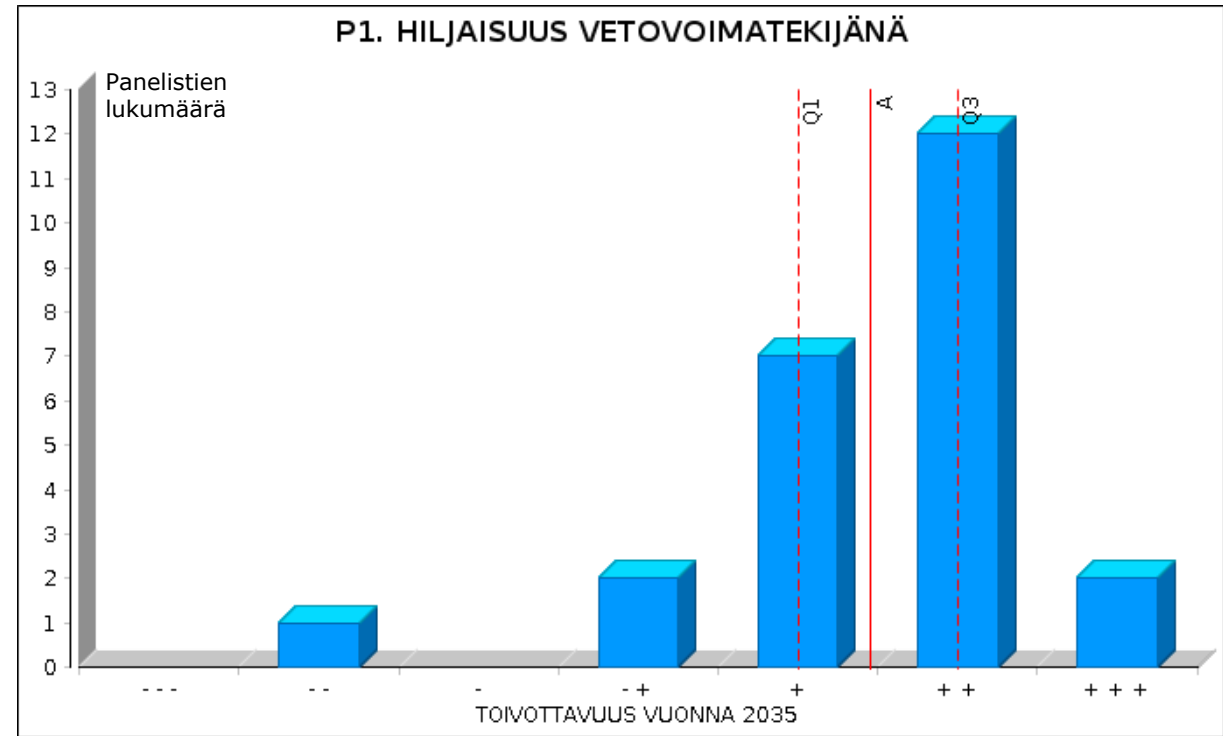


SIGNAALIT

P 1: Suomen merkittävimpiä vetovoimatekijöitä matkailussa vuonna 2035 on se, että pystymme tarjoamaan hiljaisuutta.

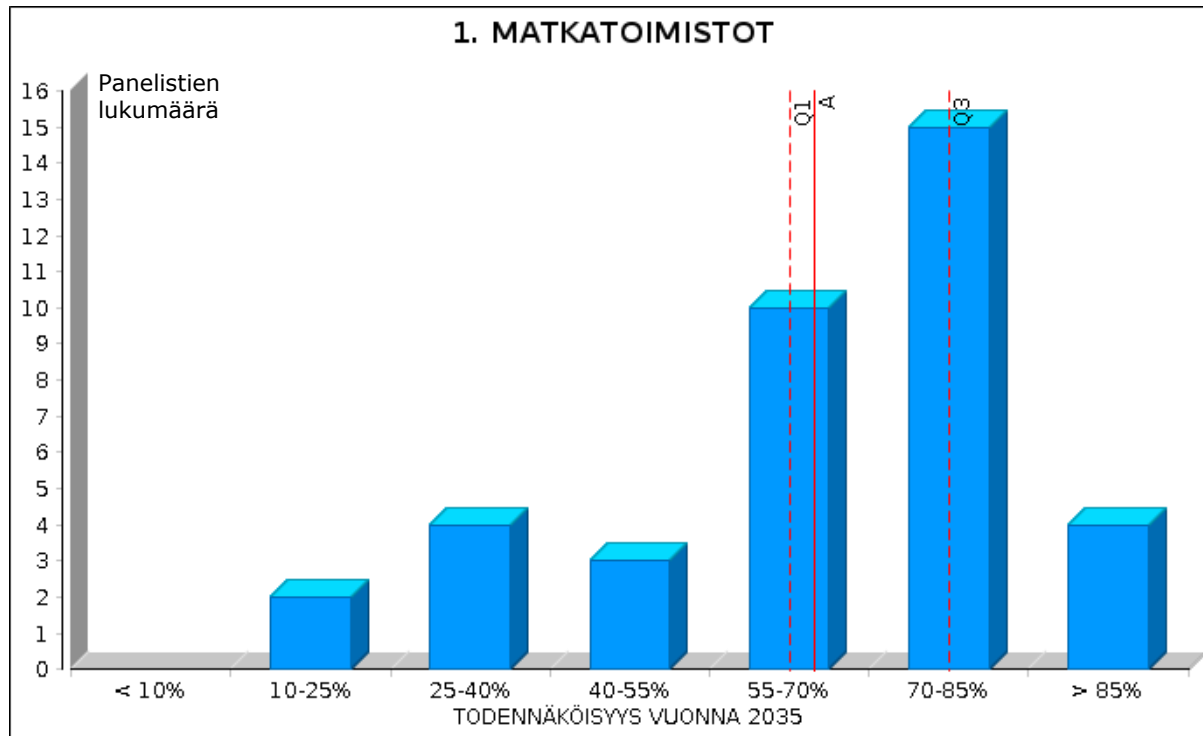


Todennäköisyys

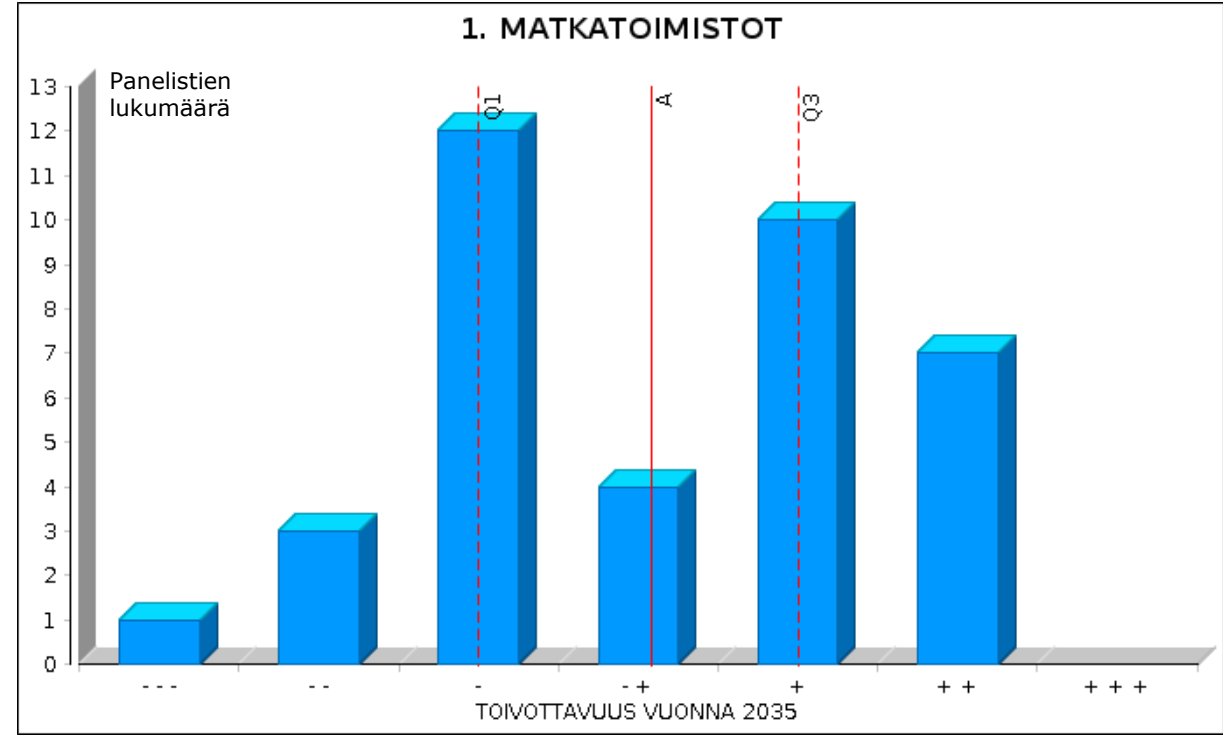


Toivottavuus

SIGNAALI 1: Fyysiset matkatoimistot ovat hävinneet kokonaan vuoteen 2035 mennessä.

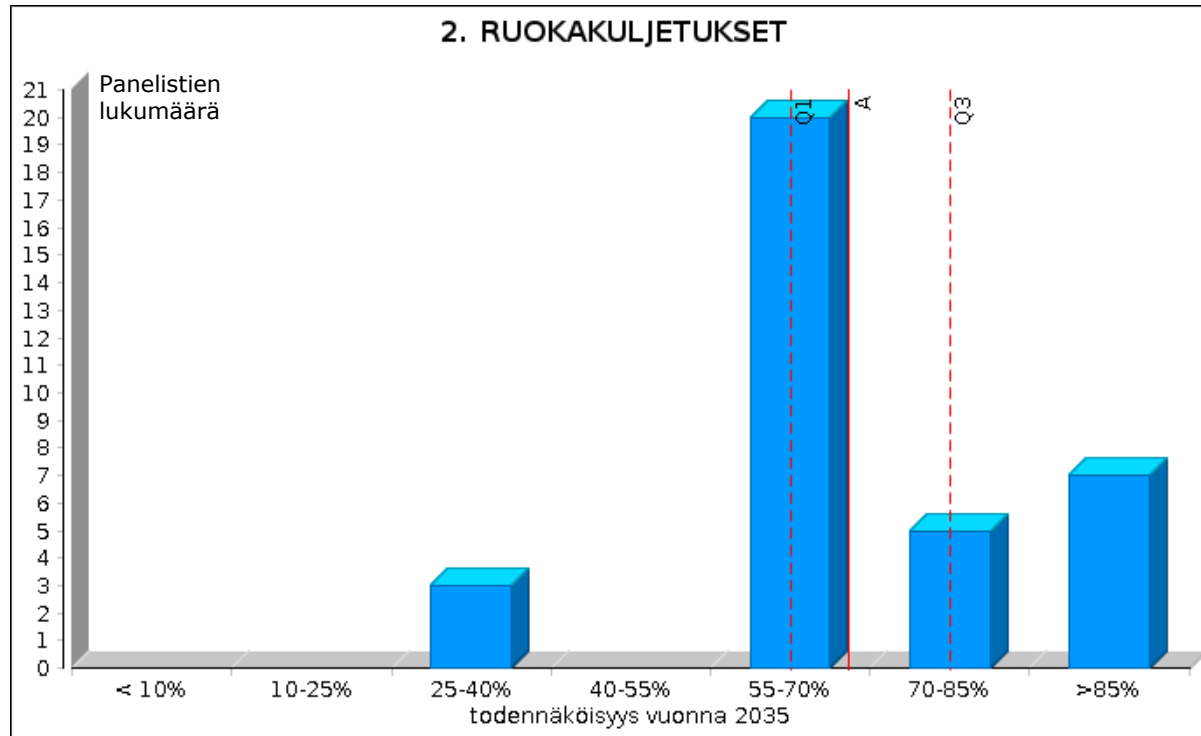


Todennäköisyys

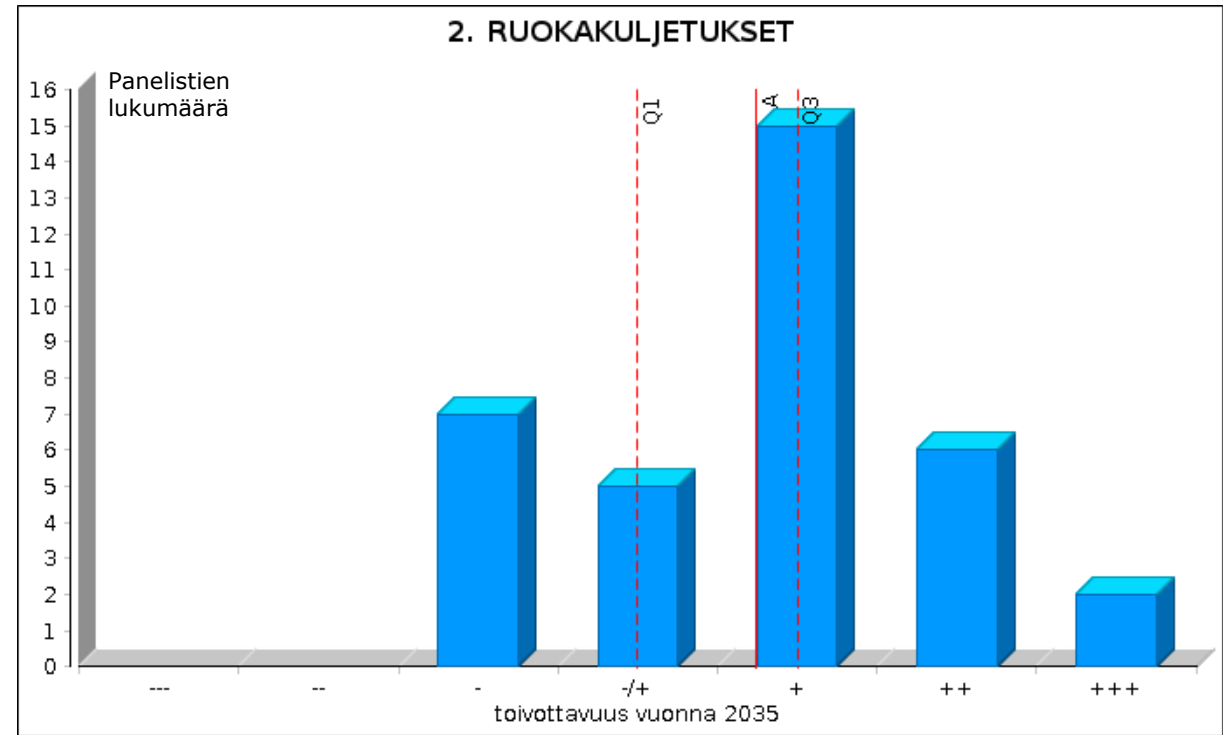


Toivottavuus

SIGNAALI 2: Kotiin kuljetettujen aterioiden määrä on v. 2035 kymmenen kertaa suurempi kuin vuonna 2016.

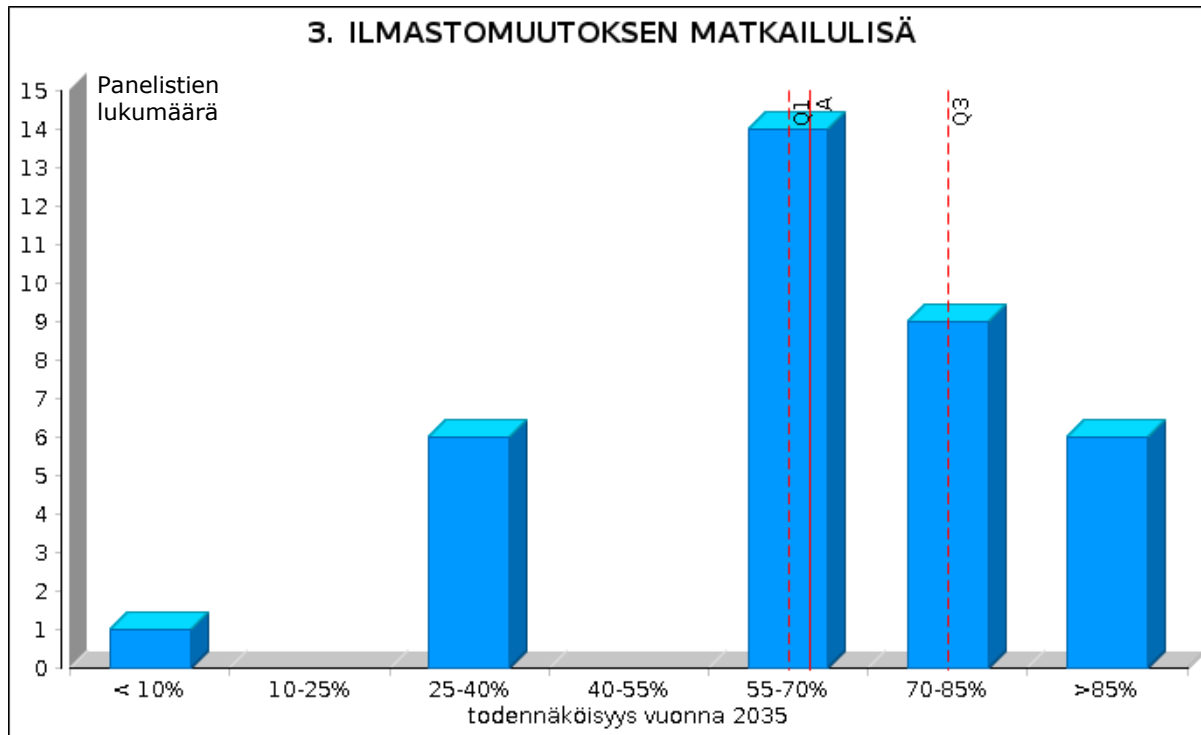


Todennäköisyys

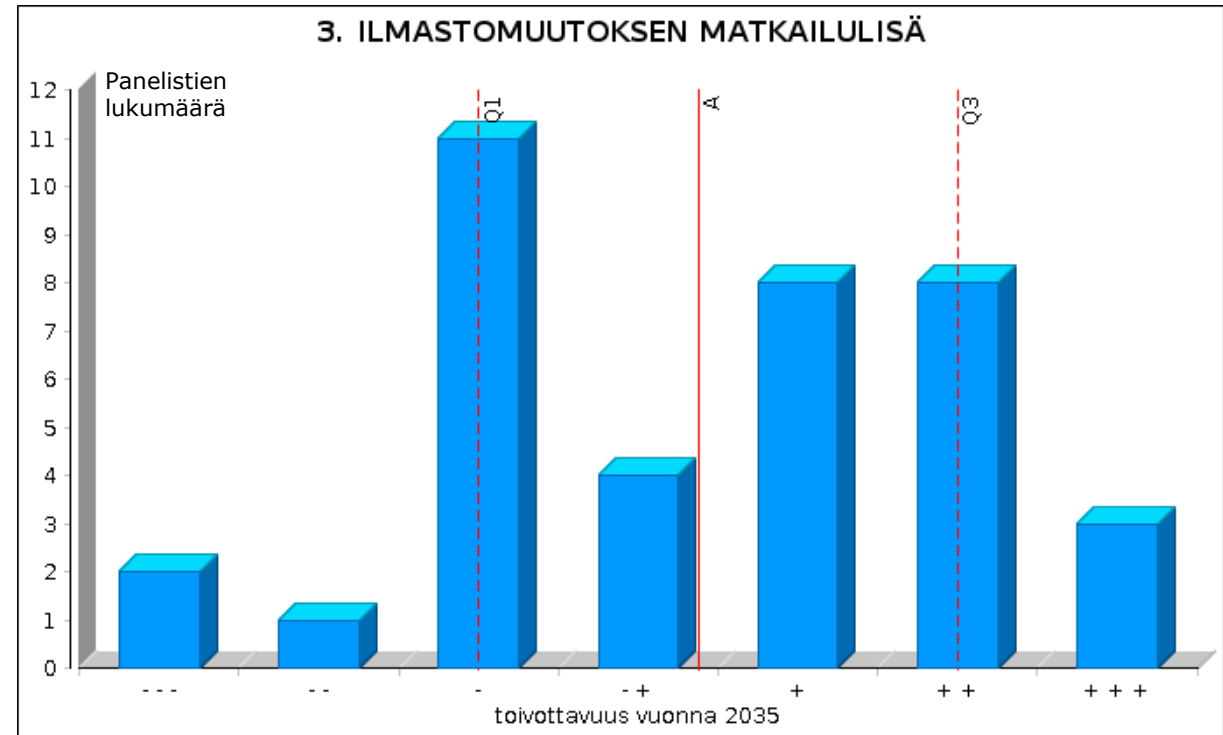


Toivottavuus

SIGNAALI 3: Suomen suotuisa ilmasto on yksi sen parhaita matkailuvaltteja vuonna 2035.

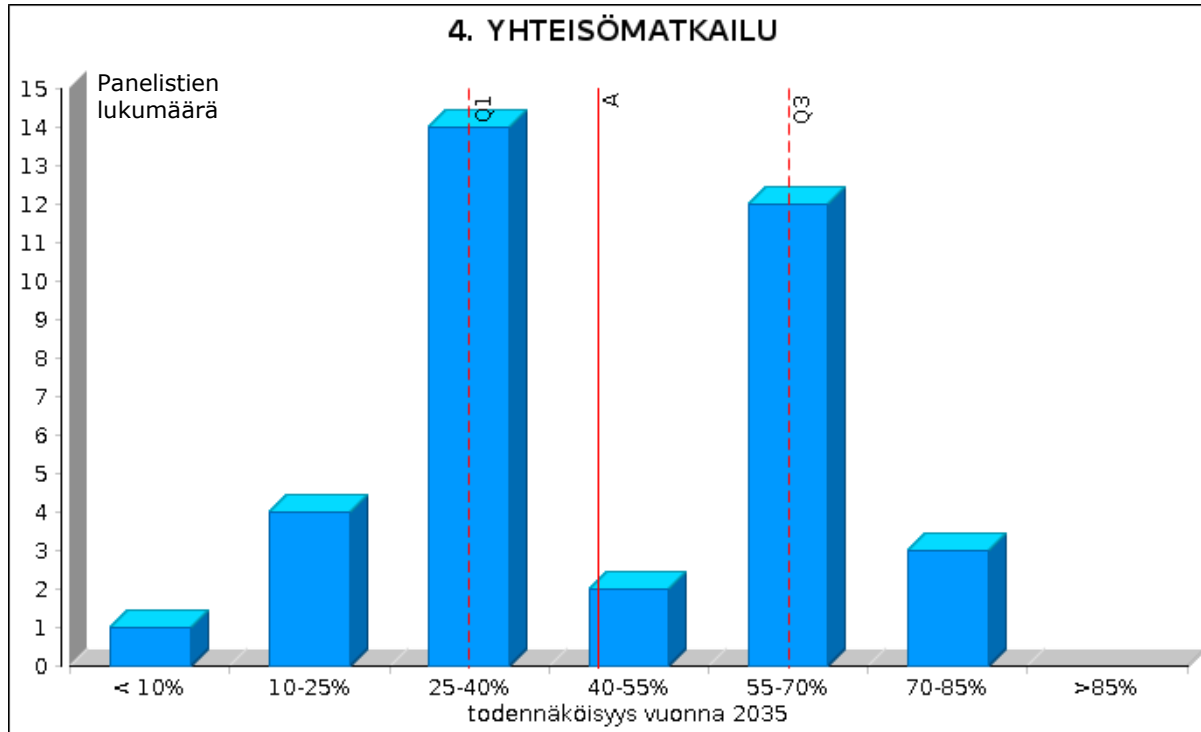


Todennäköisyys

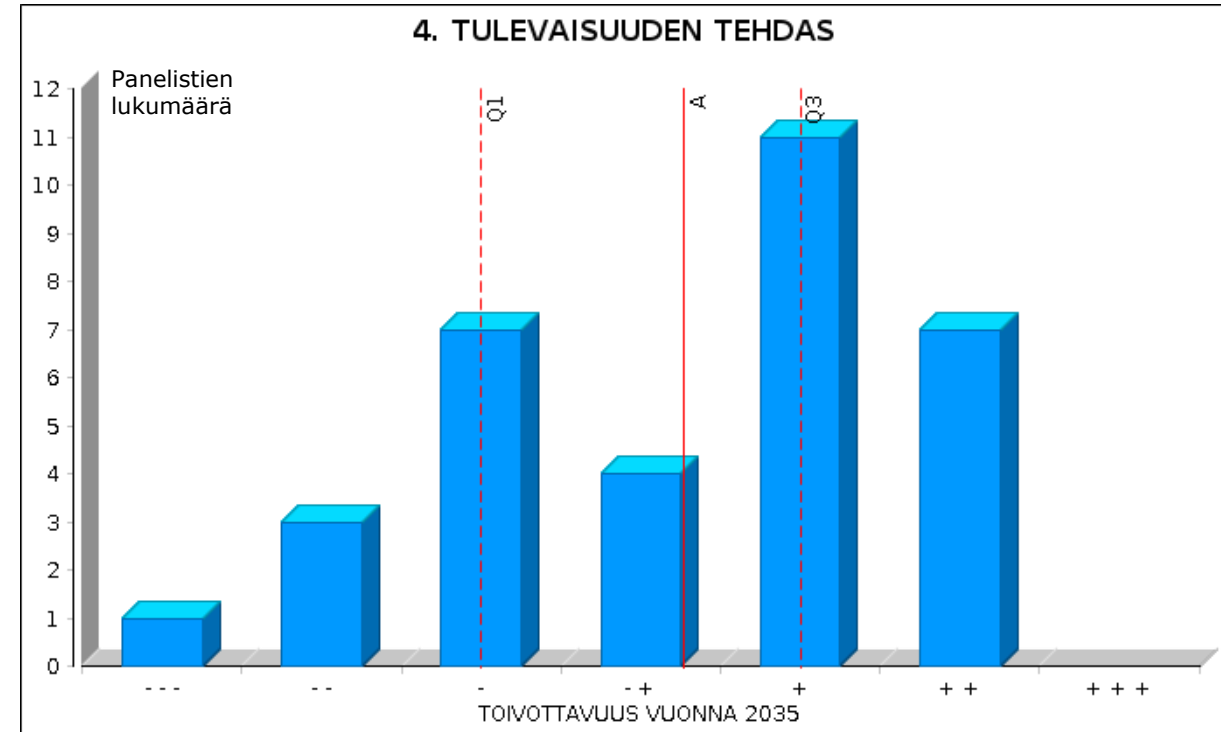


Toivottavuus

SIGNAALI 4: Vuonna 2035 yhteisöllisyyden kaipuu ja pakettimatkojen helppous ovat kääntäneet yksilömatkailun trendin laskuun ja lisänneet ryhmämatkailun osuutta.

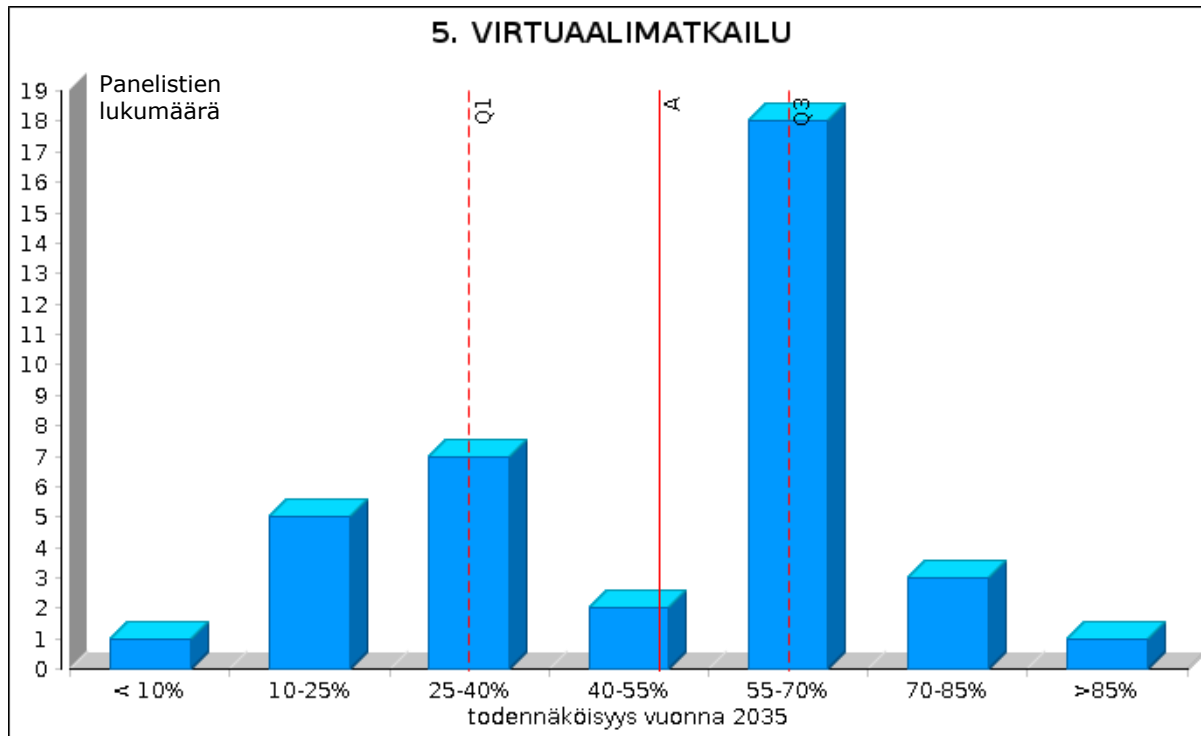


Todennäköisyys

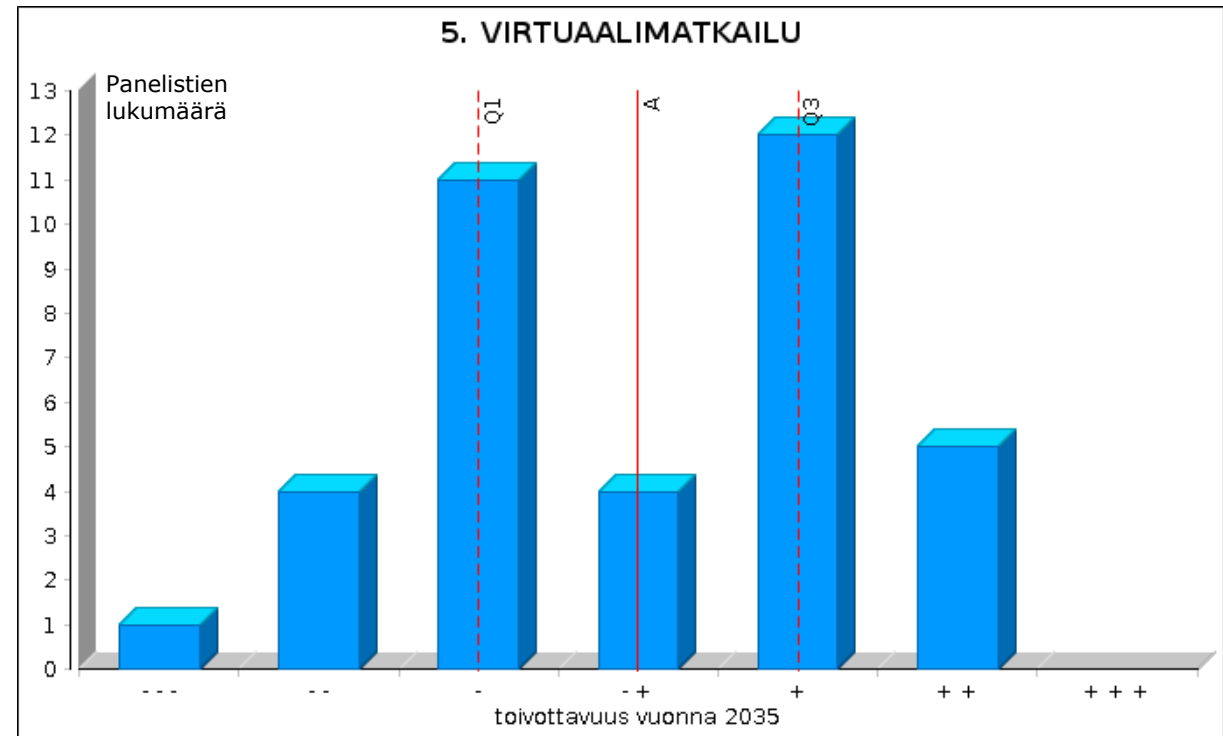


Toivottavuus

SIGNAALI 5: Fyysinen matkailu vähenee koko maailmassa vuoteen 2035 mennessä radikaalisti, koska teknologia ja virtuaalitodellisuus mahdollistaa matkailun kotisohvalta käsin.

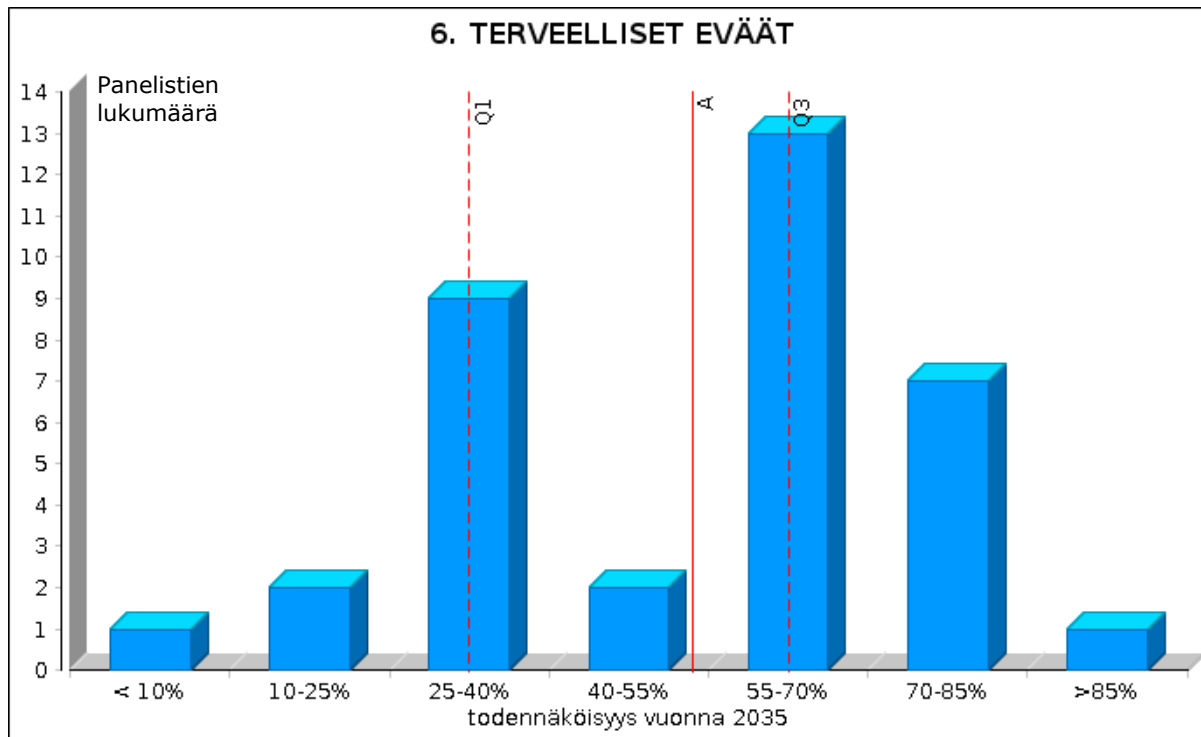


Todennäköisyys

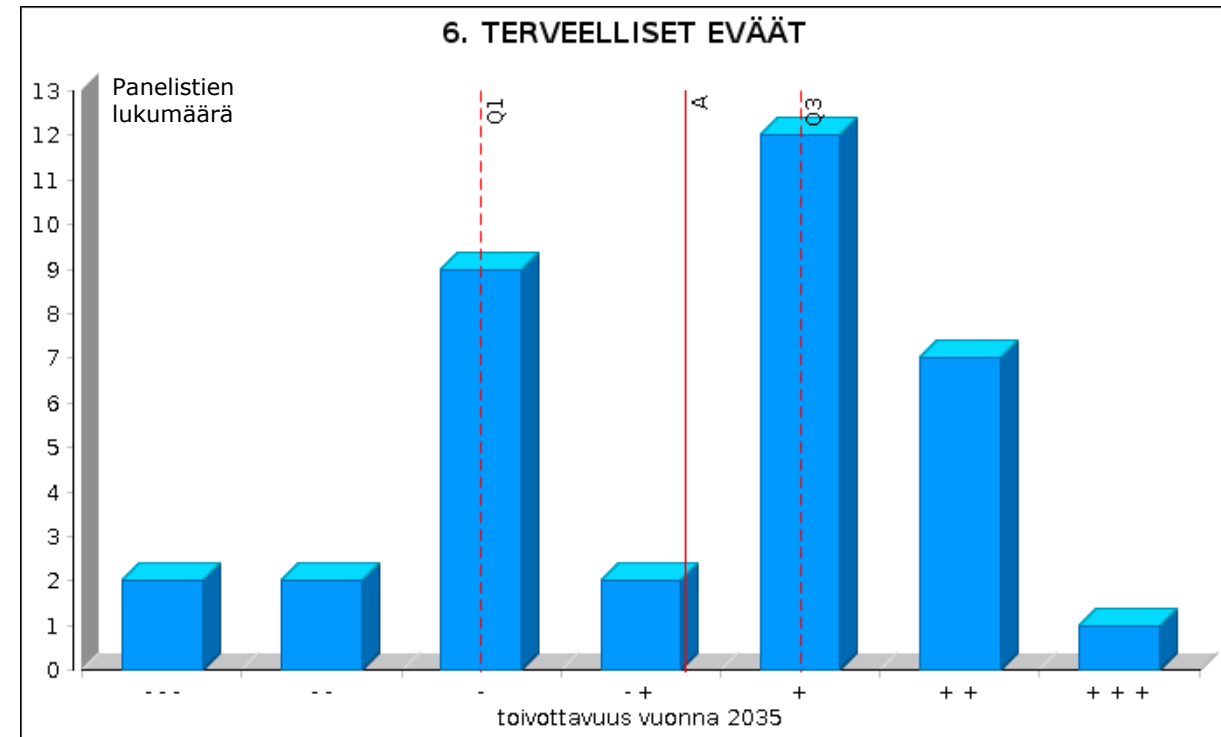


Toivottavuus

SIGNAALI 6: Tarjoilija lukee asiakkaaseen asennetulta sirulta tämän terveystiedot ja syöttää ne tietokoneeseen, joka valitsee asiakkaalle optimoidun ateriakokonaisuuden.

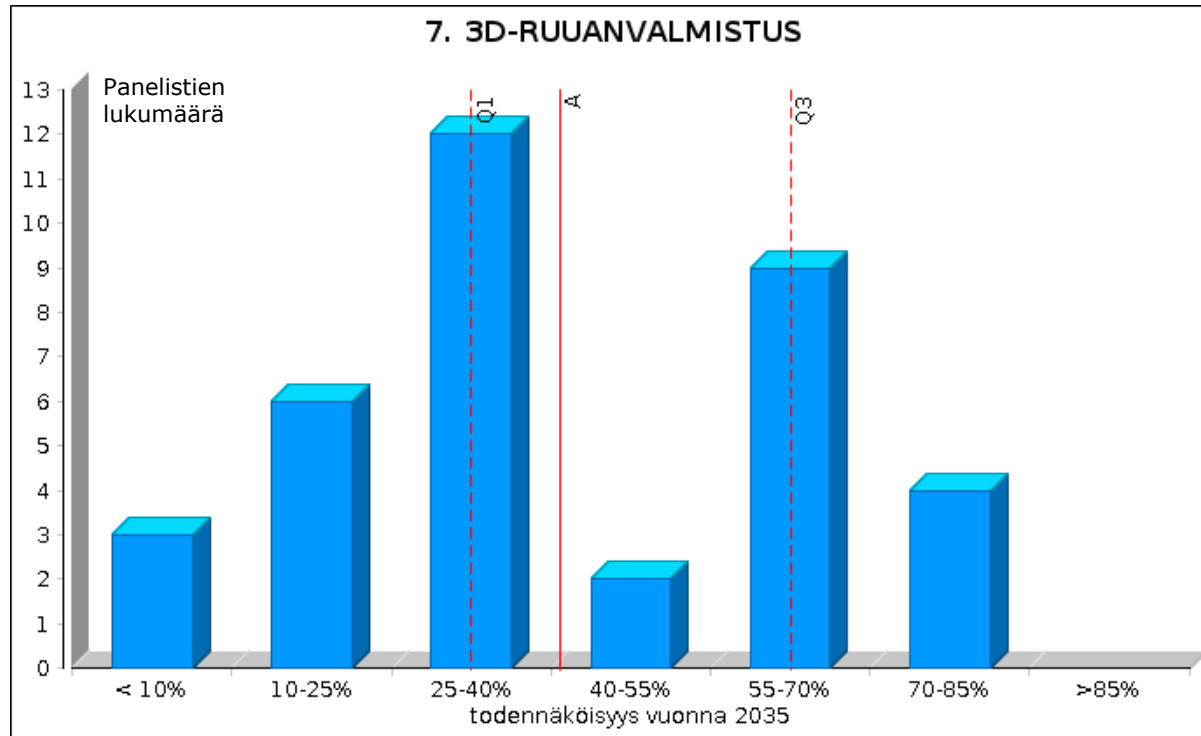


Todennäköisyys

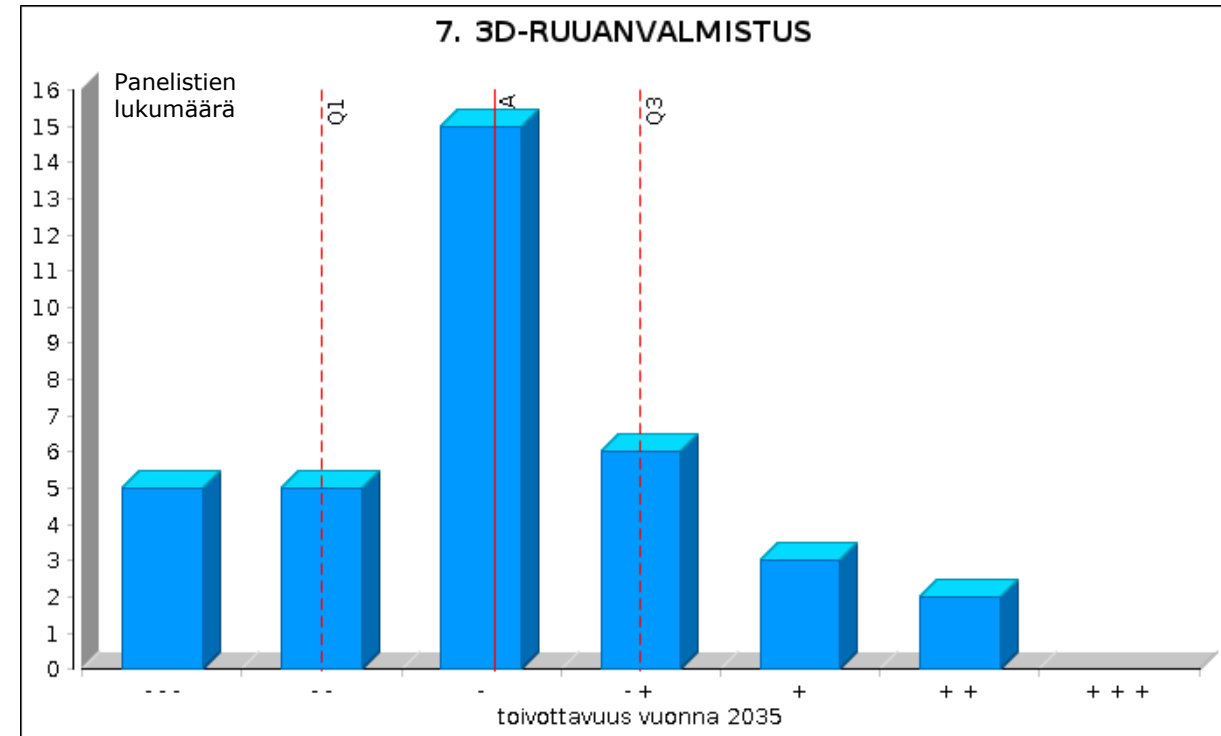


Toivottavuus

SIGNAALI 7: Vuonna 2035 puolet myytävistä ruoka-annoksista on valmistettu ravintolassa 3D-tulostusta hyödyntäen.

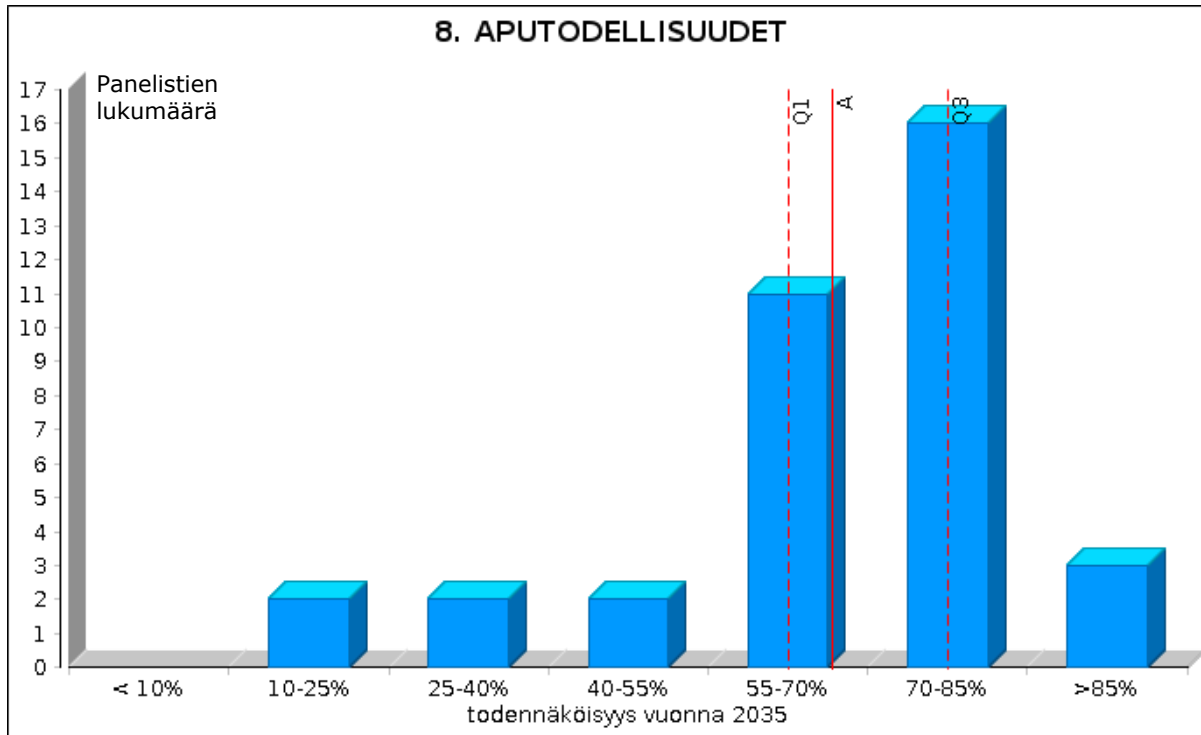


Todennäköisyys

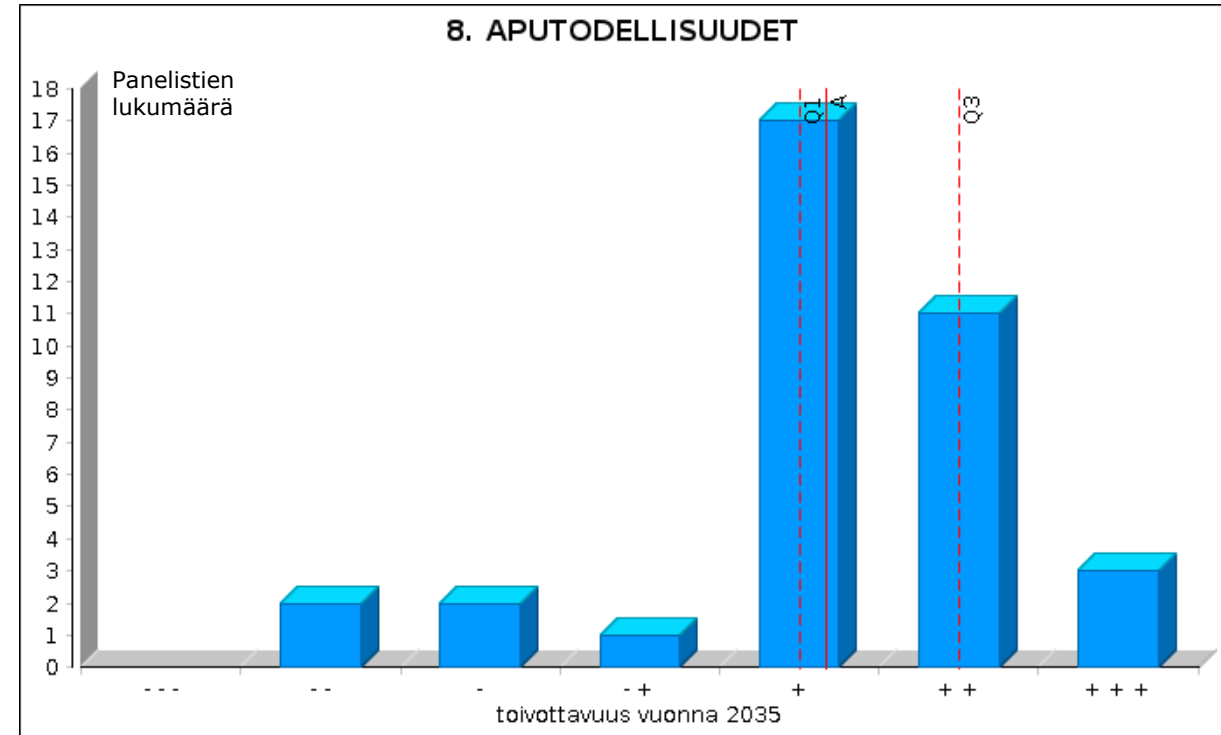


Toivottavuus

SIGNAALI 8: Vuonna 2035 hotelliasukkaalla tai kokoustilan varaajalla on mahdollisuus varauksen yhteydessä valita, millaisen rikastetun todellisuuden varaamaansa tilaan haluaa.

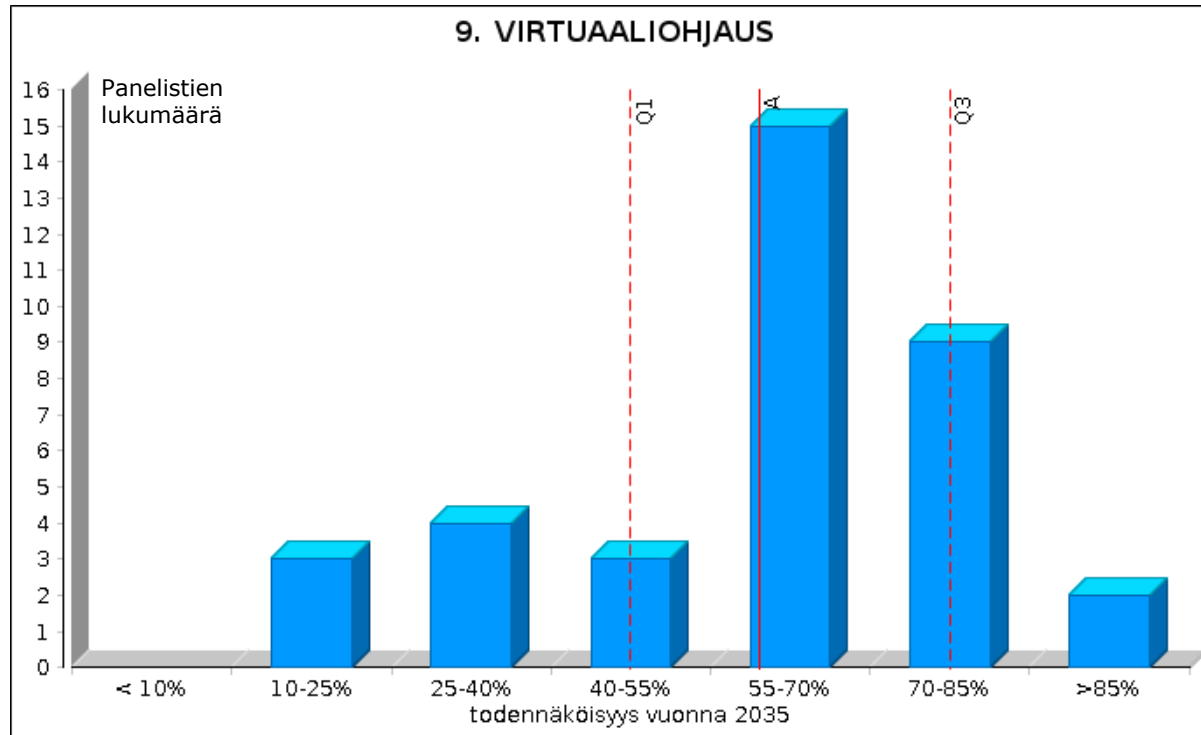


Todennäköisyys

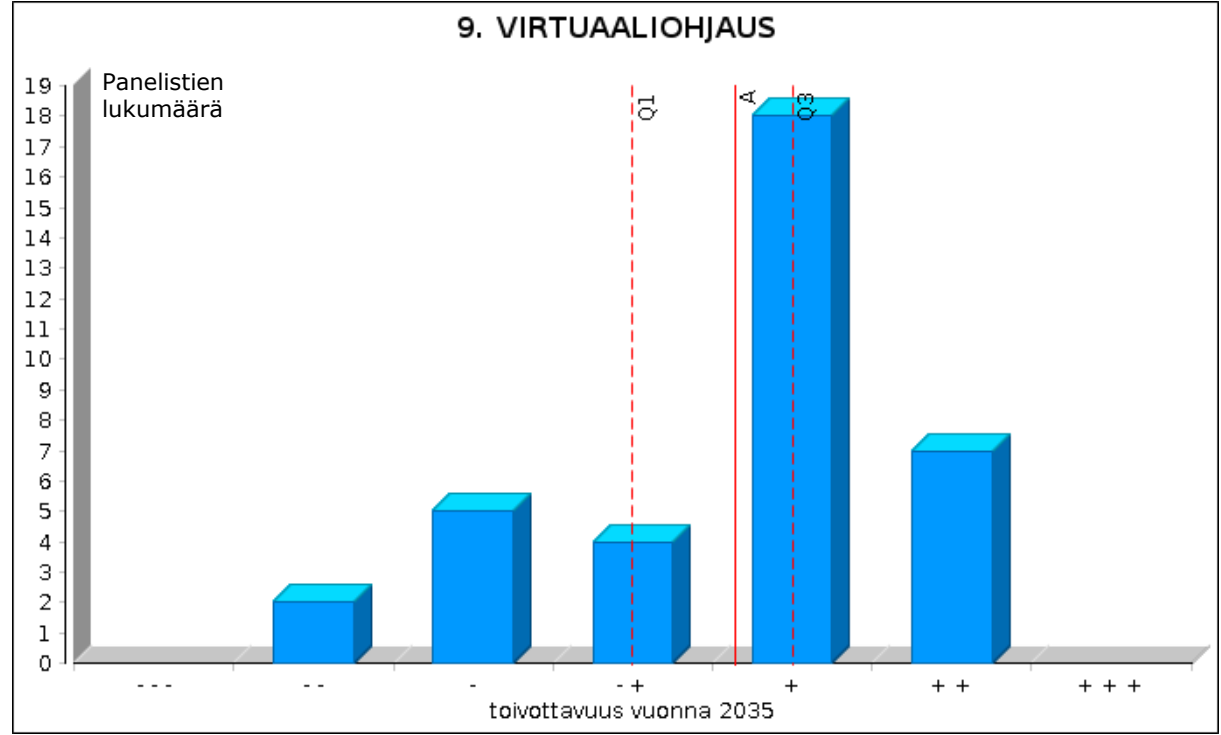


Toivottavuus

SIGNAALI 9: Virtuaalitodellisuutta hyödynnetään syömiskokemuksen ohjaamisessa ja parantamisessa niin päiväkodeissa, kouluissa, sairaaloissa ja vastaavissa kuin ravintoloissakin.

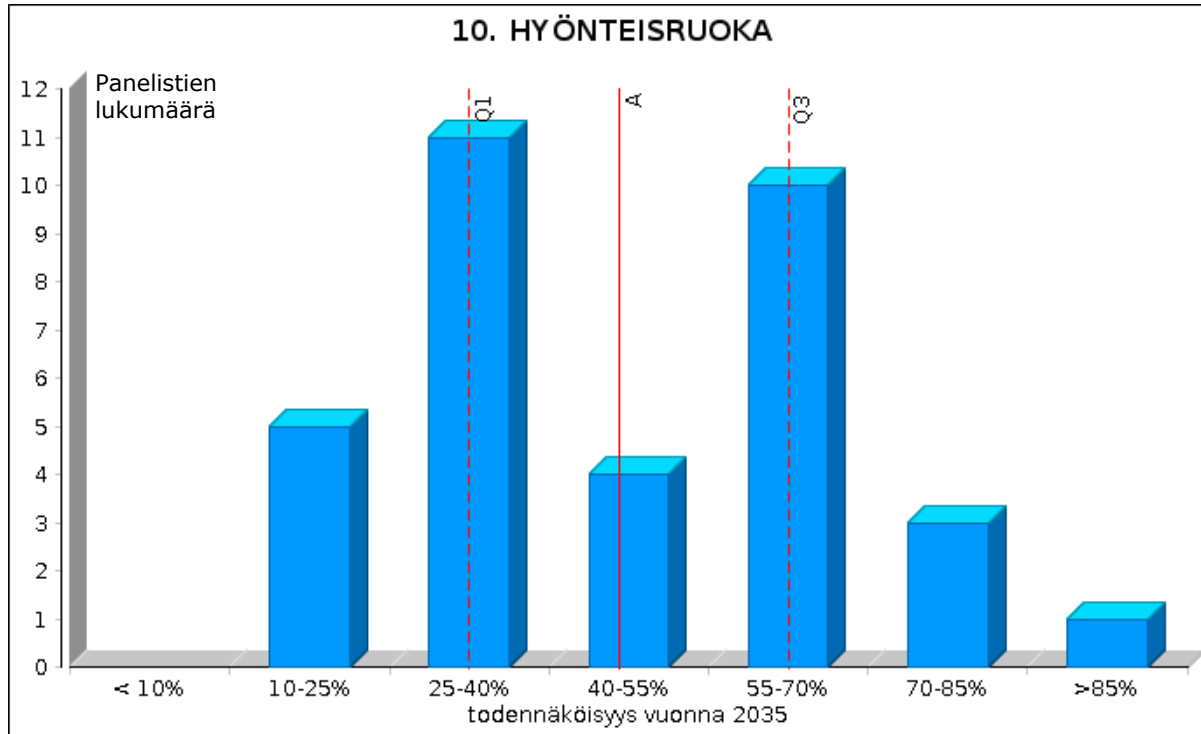


Todennäköisyys

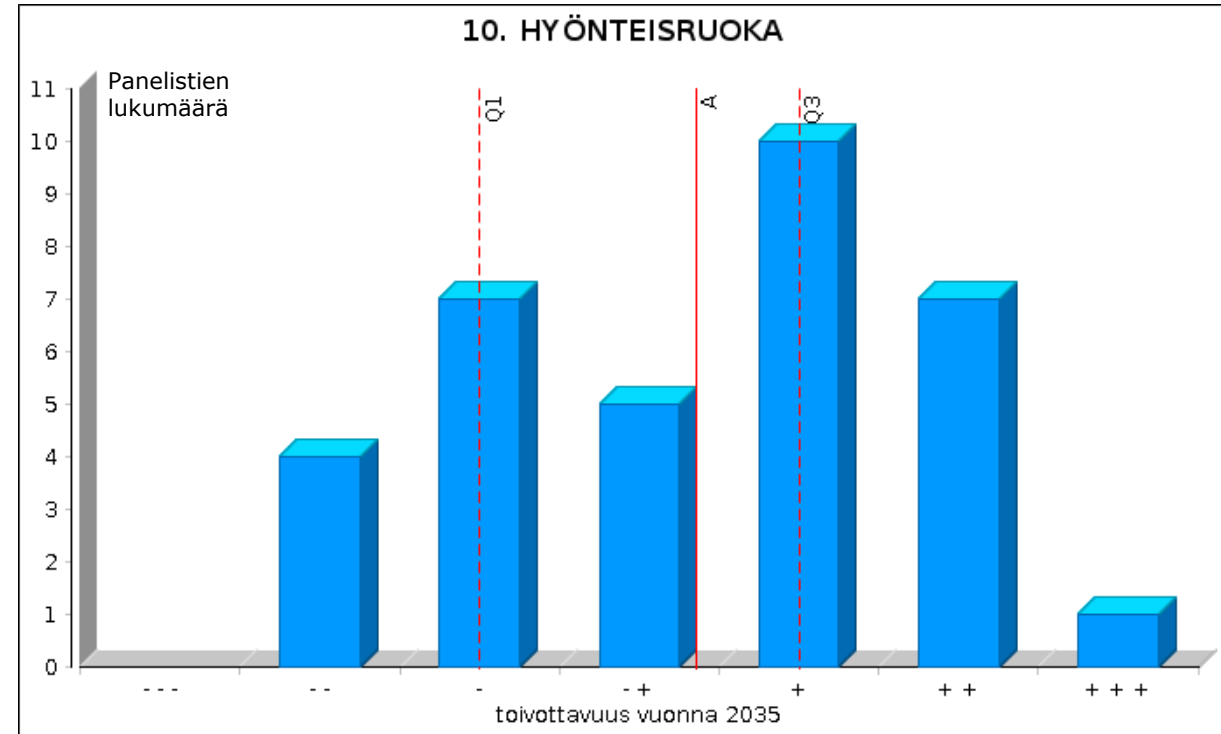


Toivottavuus

SIGNAALI 10: Vuonna 2035 suomalaisten kodin ulkopuolella syömistä aterioista ravinnosta keskimäärin neljännes koostuu hyönteisistä.

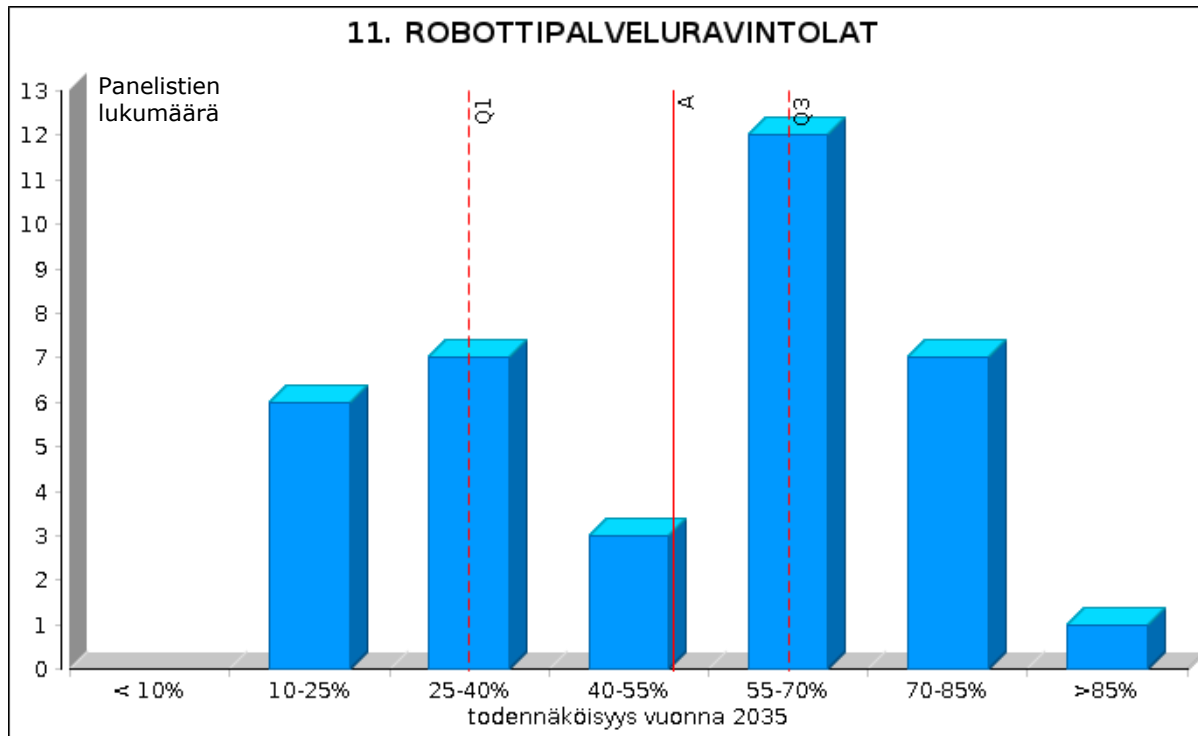


Todennäköisyys

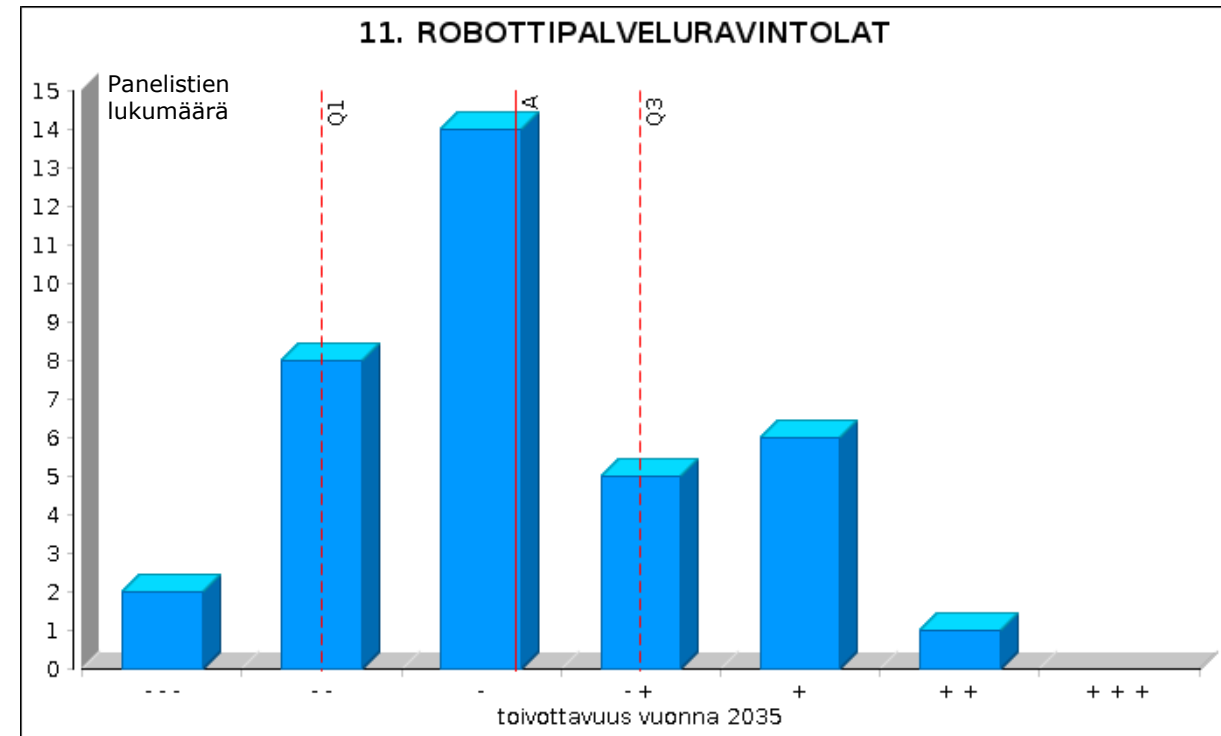


Toivottavuus

SIGNAALI 11: Robotiikka ja muut teknologiset ratkaisut ovat johtaneet siihen, että lähes 30 %:ssa ravintoloita asiakas ei kohtaa ollenkaan asiakaspalvelijaa, joka olisi ihminen.

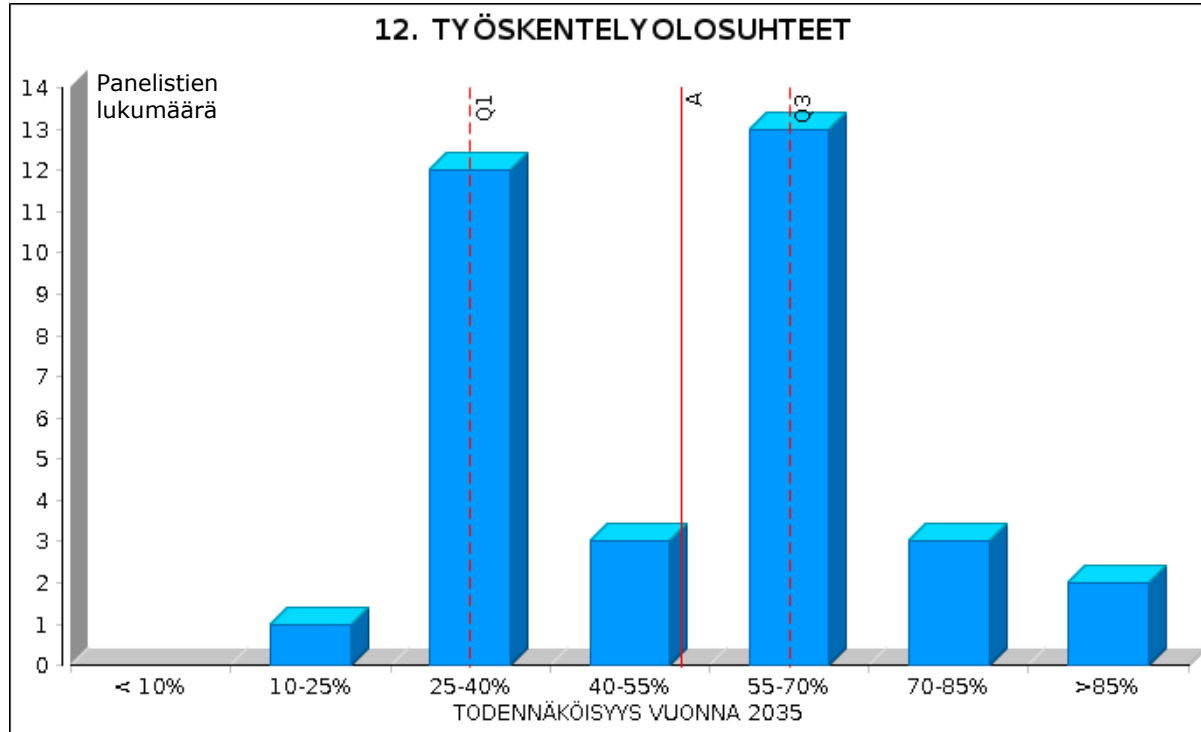


Todennäköisyys

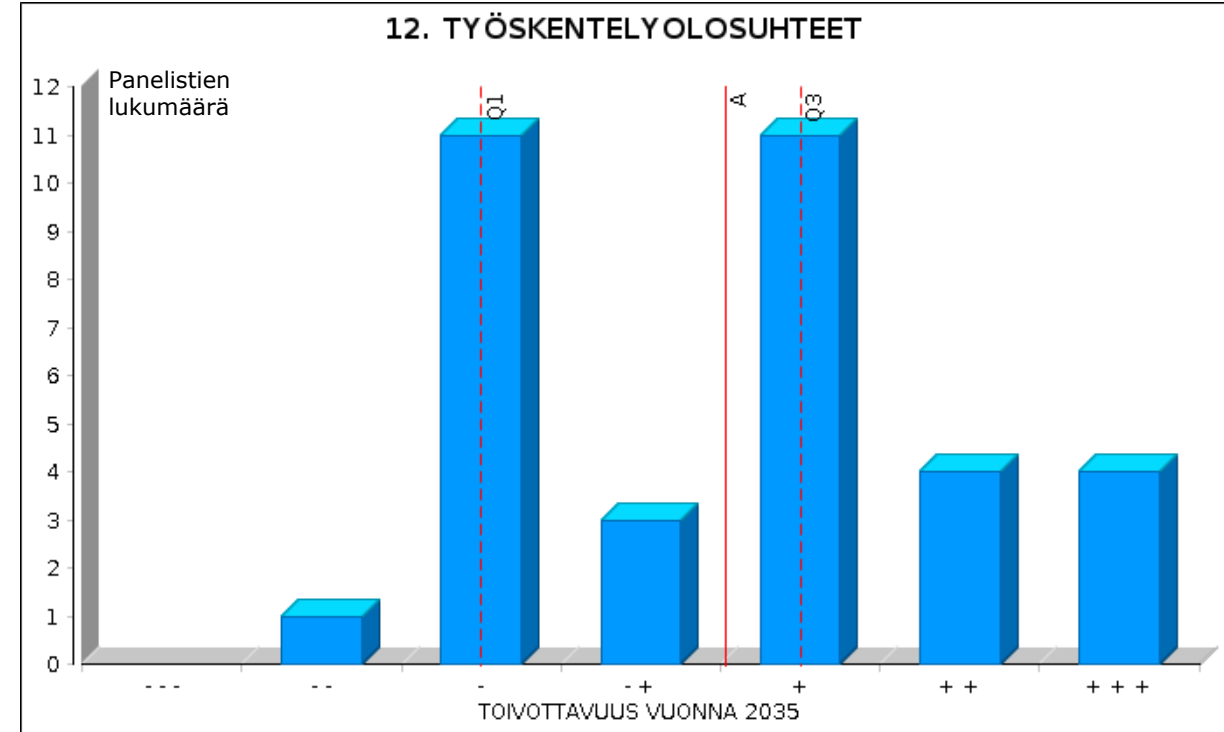


Toivottavuus

SIGNAALI 12: Vuonna 2035 ravintola-alalla kompensoidaan palkalla ja muilla eduilla ei-niin-houkuttelevia työolosuhteita.

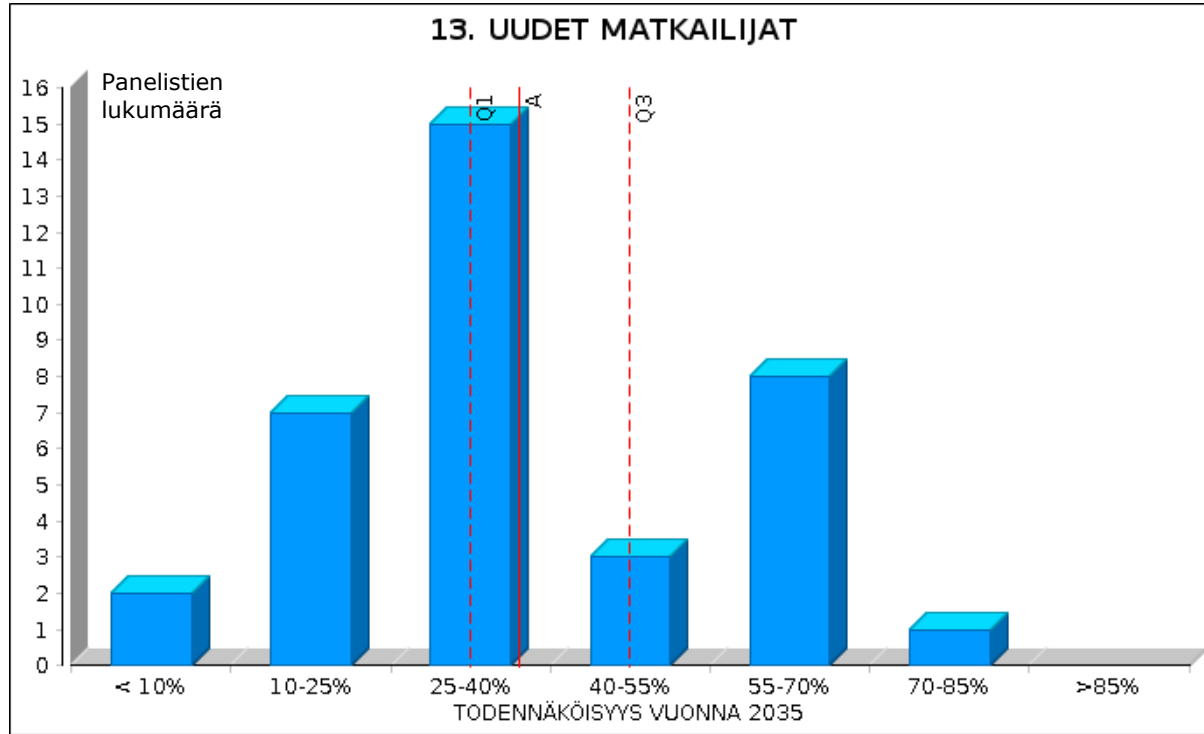


Todennäköisyys

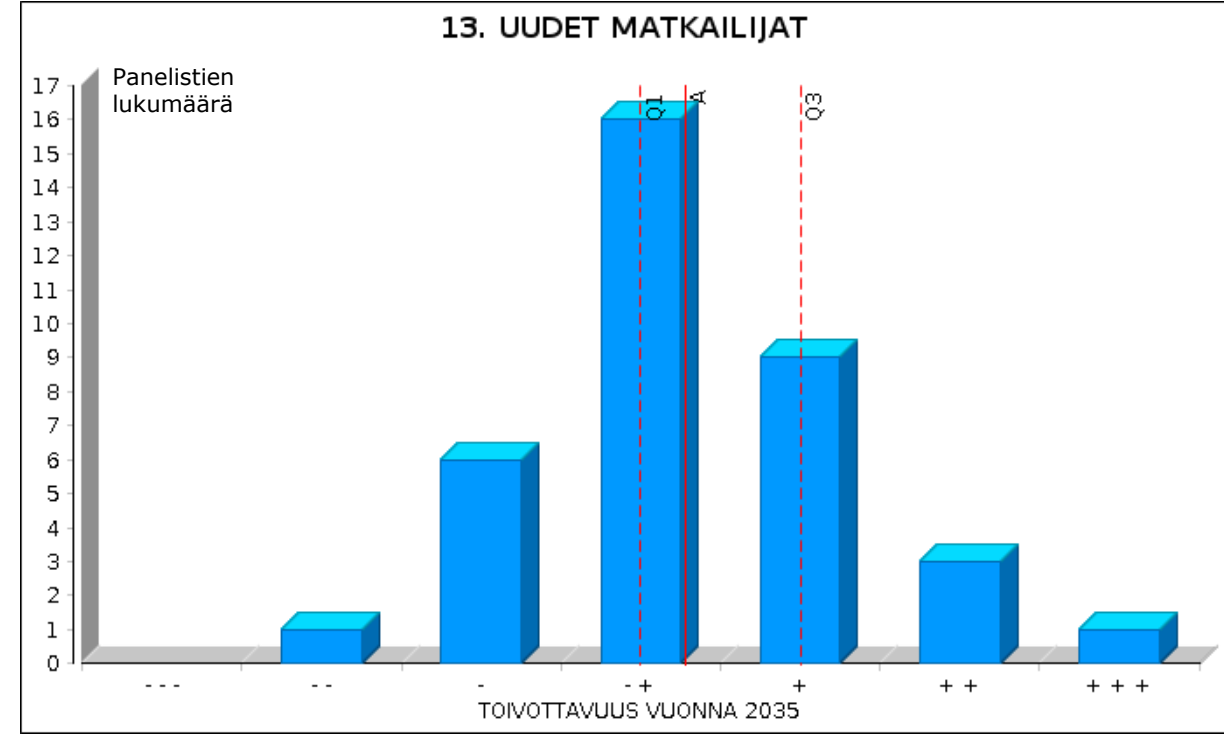


Toivottavuus

SIGNAALI 13: Vuonna 2035 etelä-amerikkalaisten osuus ulkomaalaisista yöpyjistä on kiinalaisia suurempi.



Todennäköisyys



Toivottavuus