

Osaamisen ennakointifoorumi (Oef): Tulevaisuuden ennakointiryhmäkohtaisten muutosilmiöiden tunnistaminen

- Muutosilmiöiden tunnistaminen Oef:n ennakointiryhmissä toteutettiin Delfoi-paneelissa alkuvuodesta 2018.
- Aineisto on osa Oef:n ennakointiprosessia sen toimikaudella 2017 – 2020.
- Ryhmien ennakointiasiantuntijat Opetushallituksesta laativat paneelin kysymykset ennakointiryhmän toimialojen keskeisistä trendeistä, signaaleista ja ajureista. Tulosaaineisto sisältää kuvat myös toimialojen disruptioista. Verkkopaneelin alustasta ja paneelin käytännön toteutuksesta vastasi Metodix Oy.
- Paneelin tulokset on koottu diasarjoiksi ennakointiryhmittäin.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Osaamisen ennakointifoorumi
Tulevaisuudenkuvan hahmottaminen Delfoi-menetelmällä
Toinen delfoikierros: eDELFOI II, tammikuu 2018
Ennakointiryhmä 3: Koulutus, kulttuuri ja viestintä

TULEVAISUUSKUVA

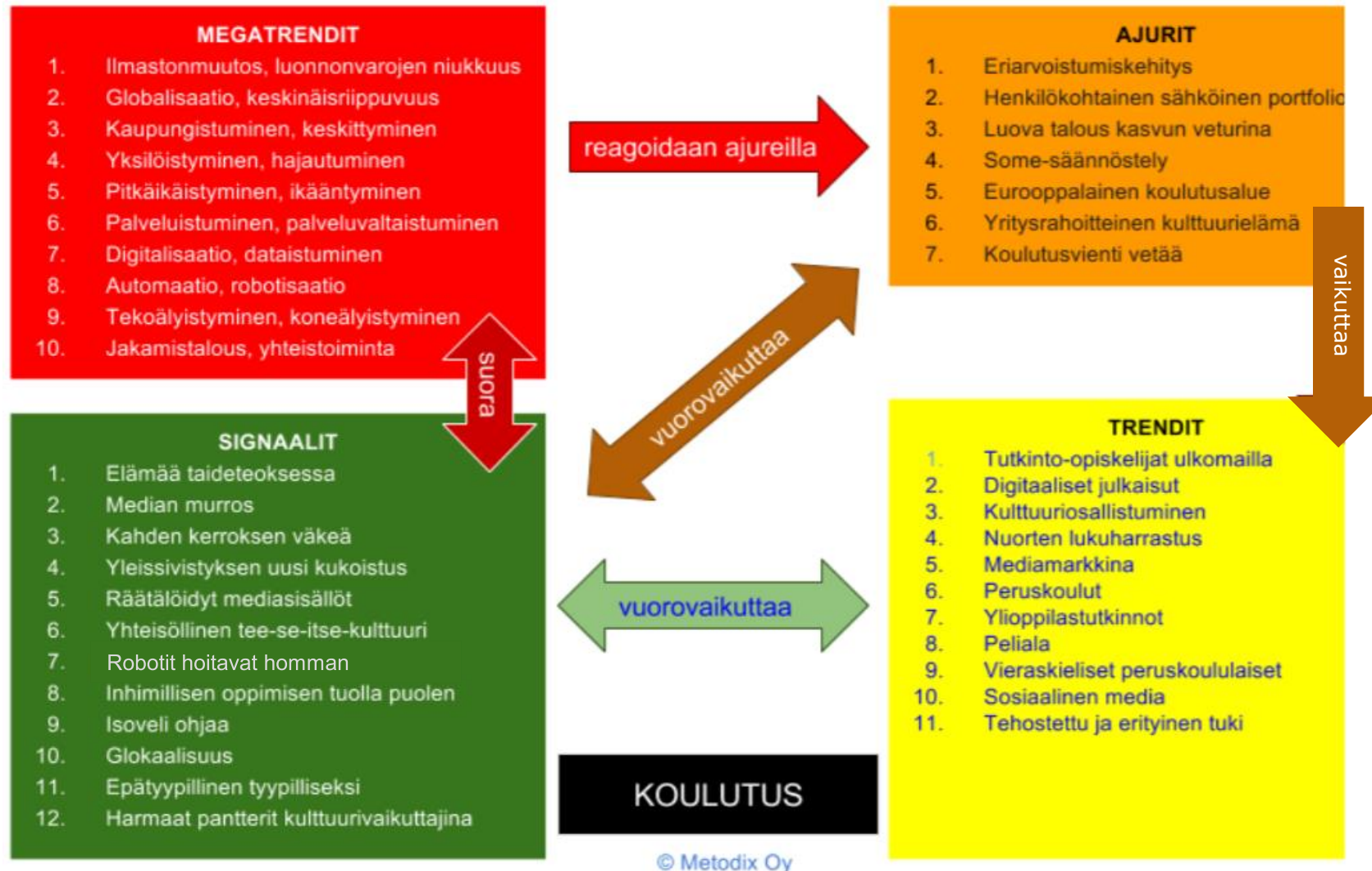
Koulutus, kulttuuri ja viestintä

Tulevaisuusväitteiden suorat vastausjakaumat

Ennakointiryhmän ennakointiasiantuntija
Petra Packalen

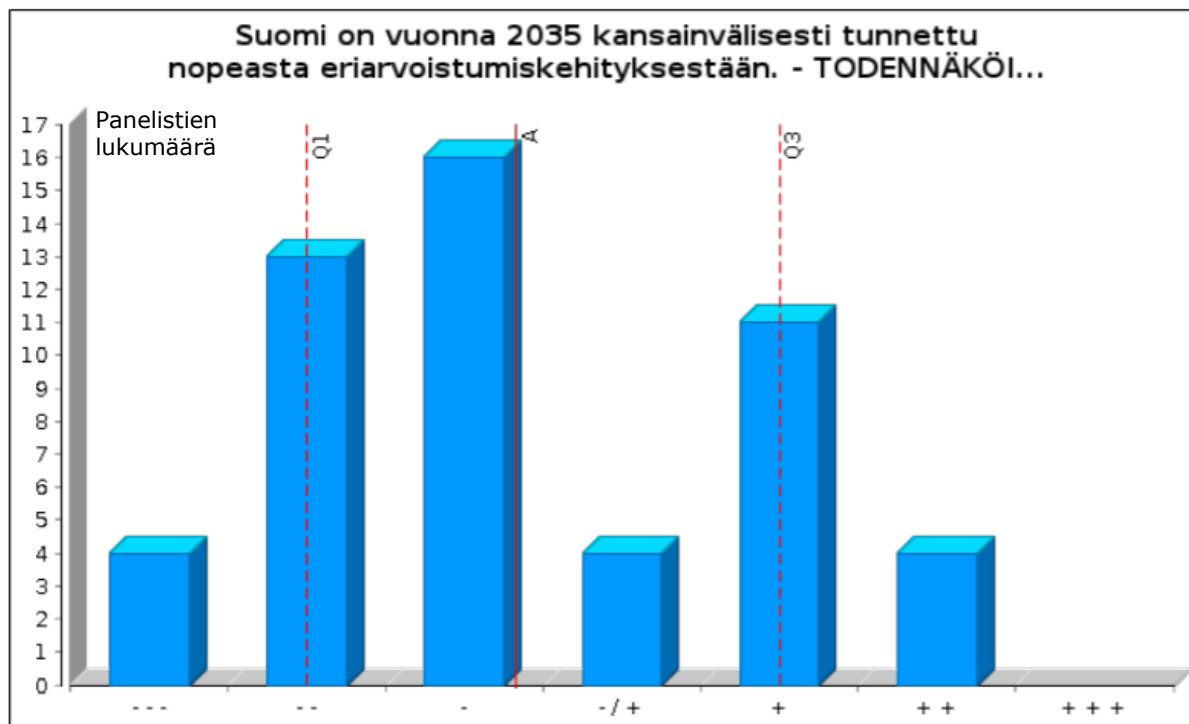


eDELFOI II paneelin tulevaisuusväitteet ja kysymykset

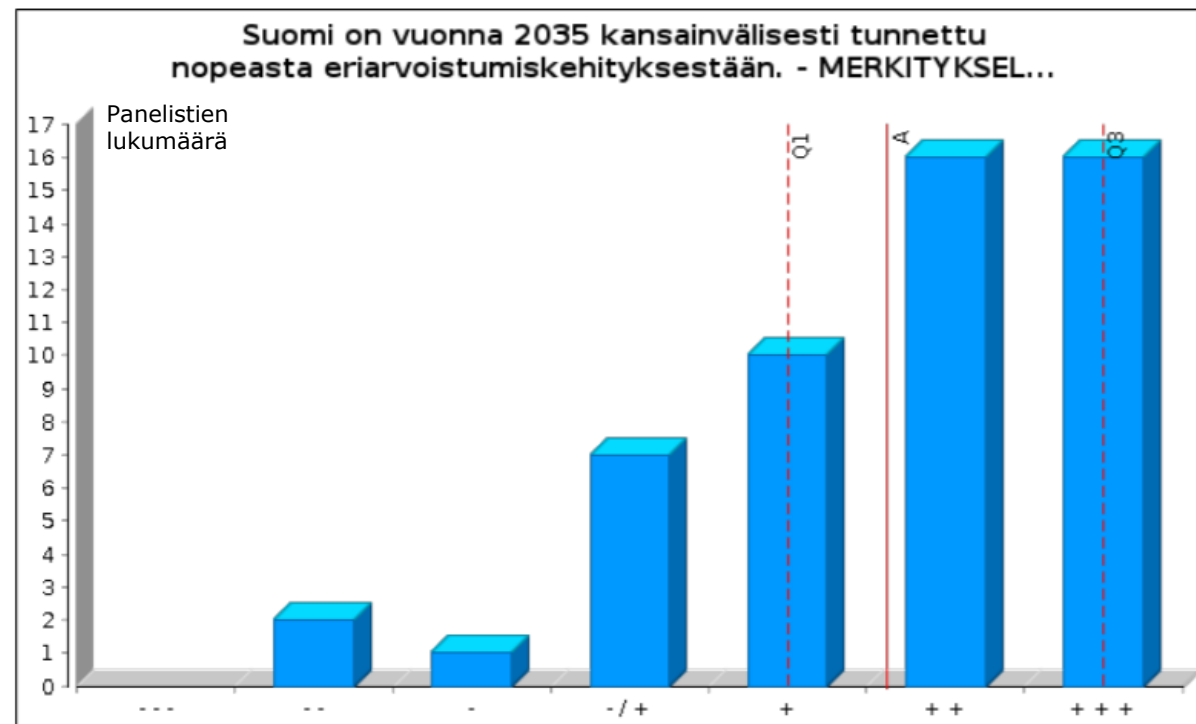


AJURIT

AJURI 1: Suomi on vuonna 2035 kansainvälisesti tunnettu nopeasta eriarvoistumiskehityksestään.

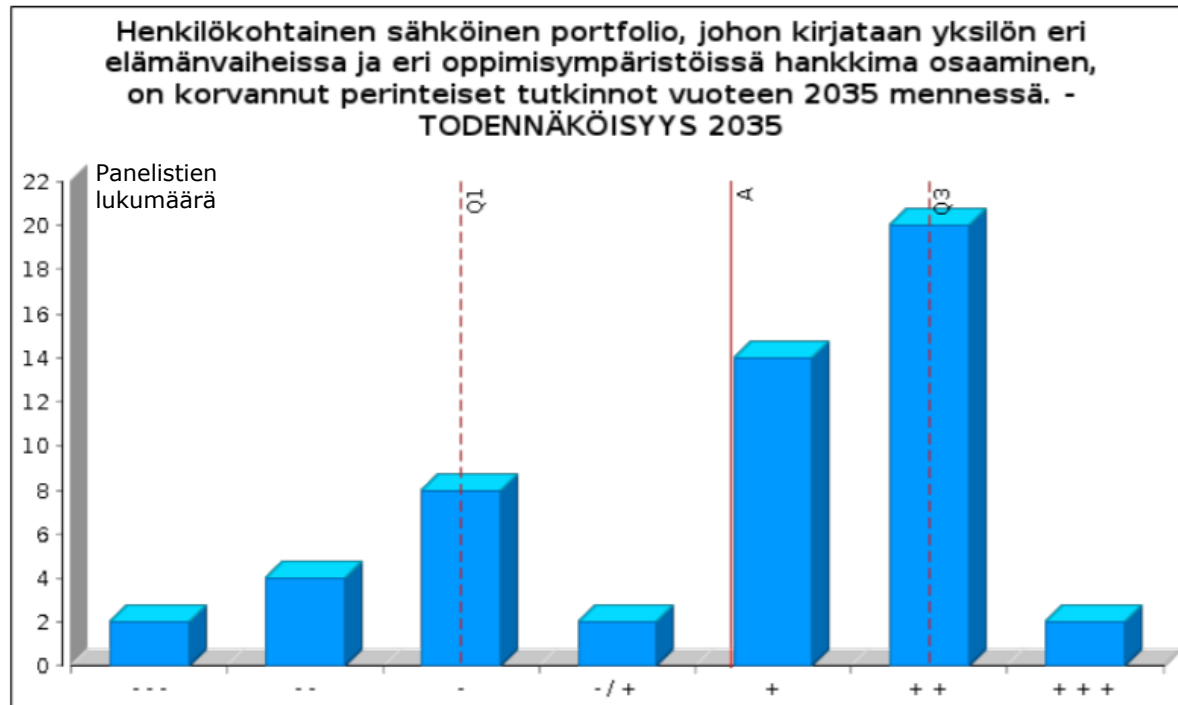


Todennäköisyys

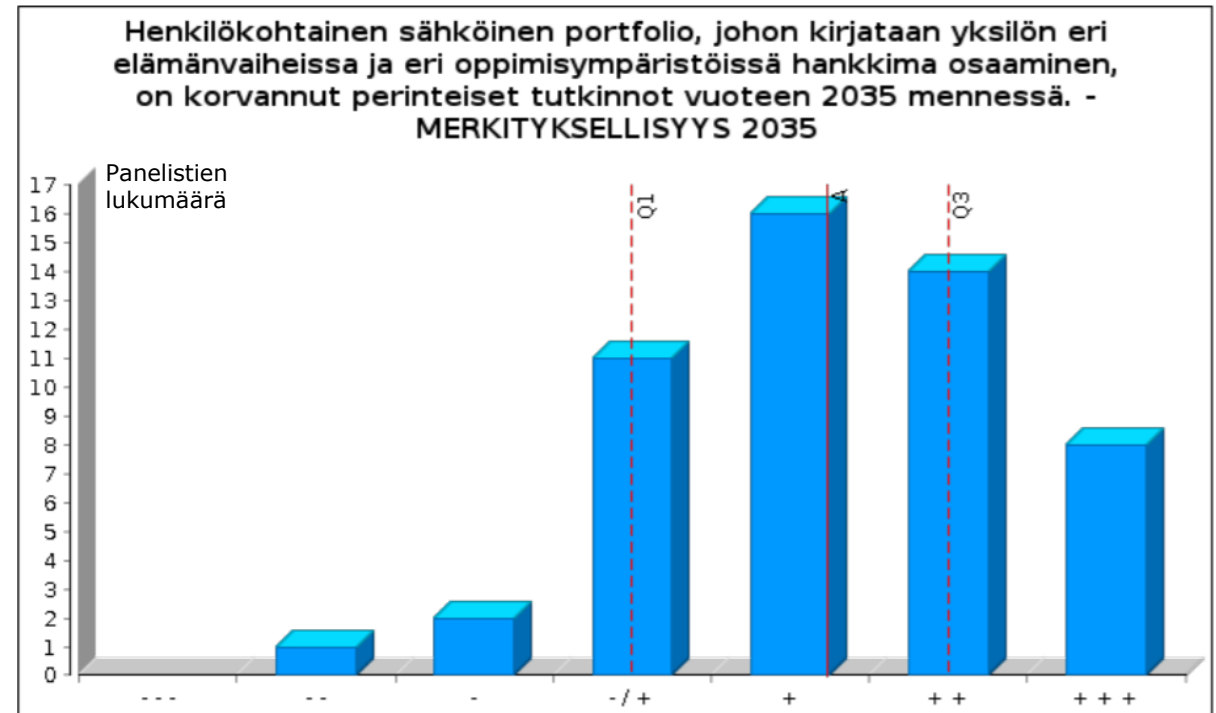


Merkityksellisyys

AJURI 2: Henkilökohtainen sähköinen portfolio, johon kirjataan yksilön eri elämänvaiheissa ja eri oppimisympäristöissä hankkima osaaminen, on korvannut perinteiset tutkinnot vuoteen 2035 mennessä.

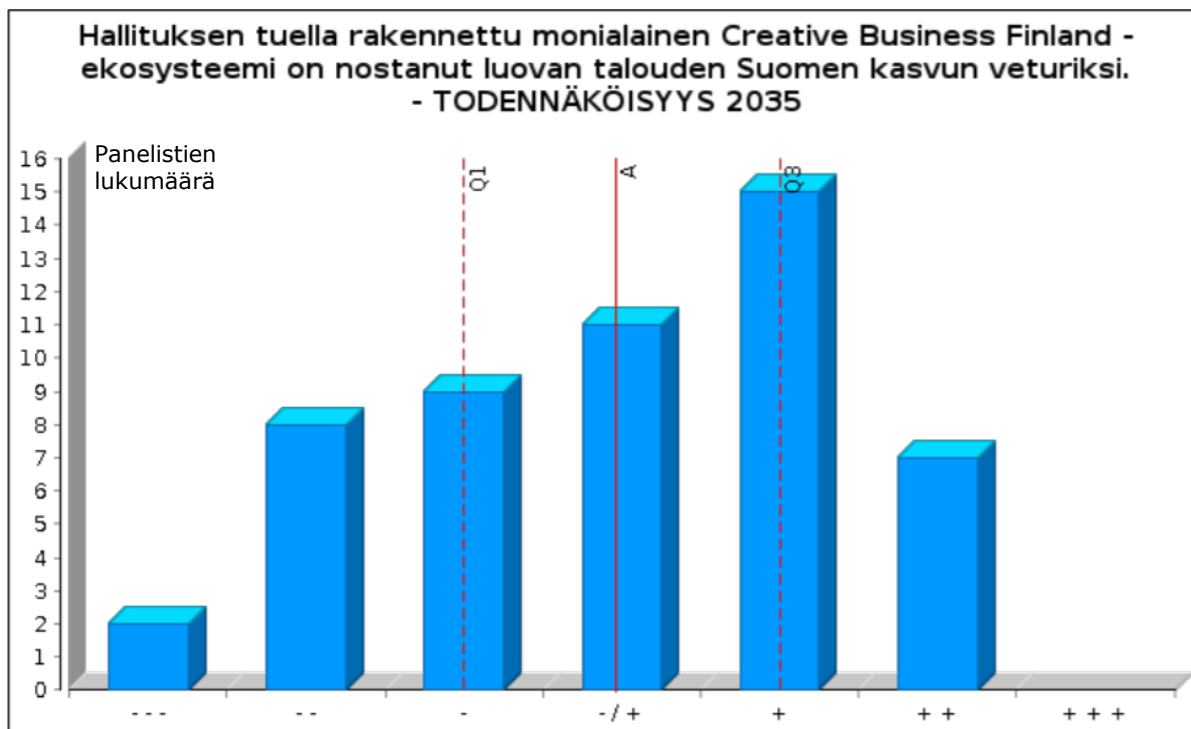


Todennäköisyys

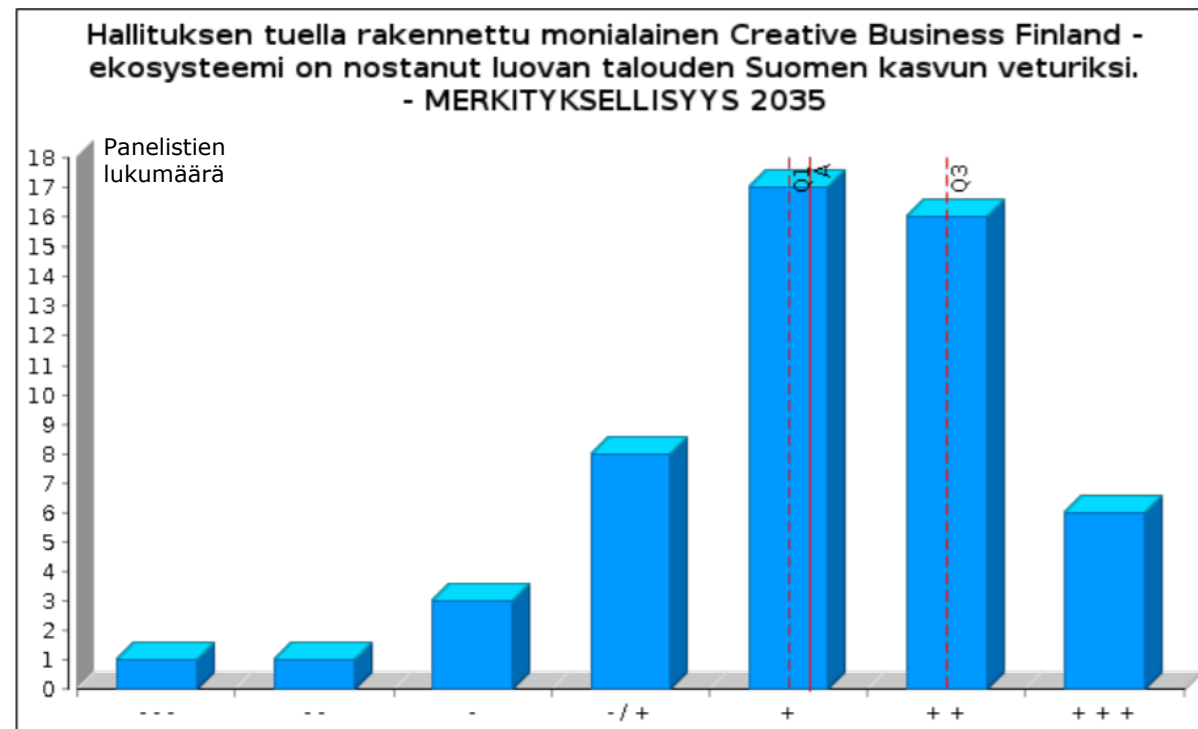


Merkityksellisyys

AJURI 3: Hallituksen tuella rakennettu monialainen Creative Business Finland -ekosysteemi on nostanut luovan talouden Suomen kasvun veturiksi vuonna 2035.

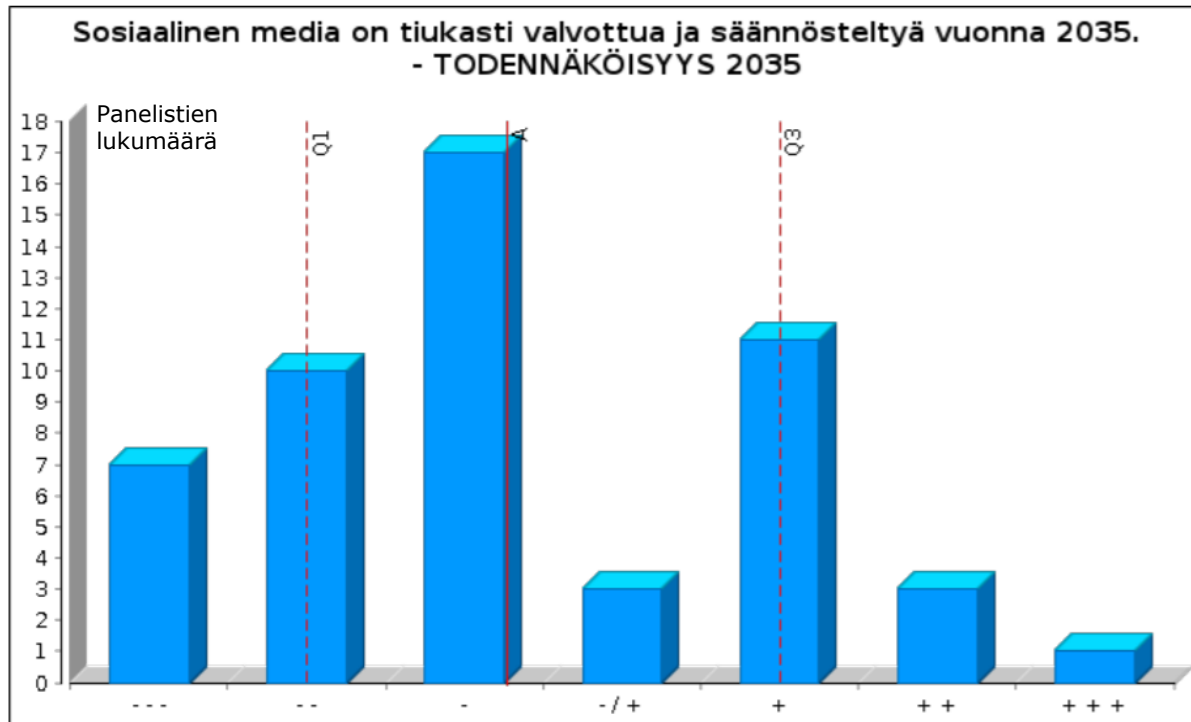


Todennäköisyys

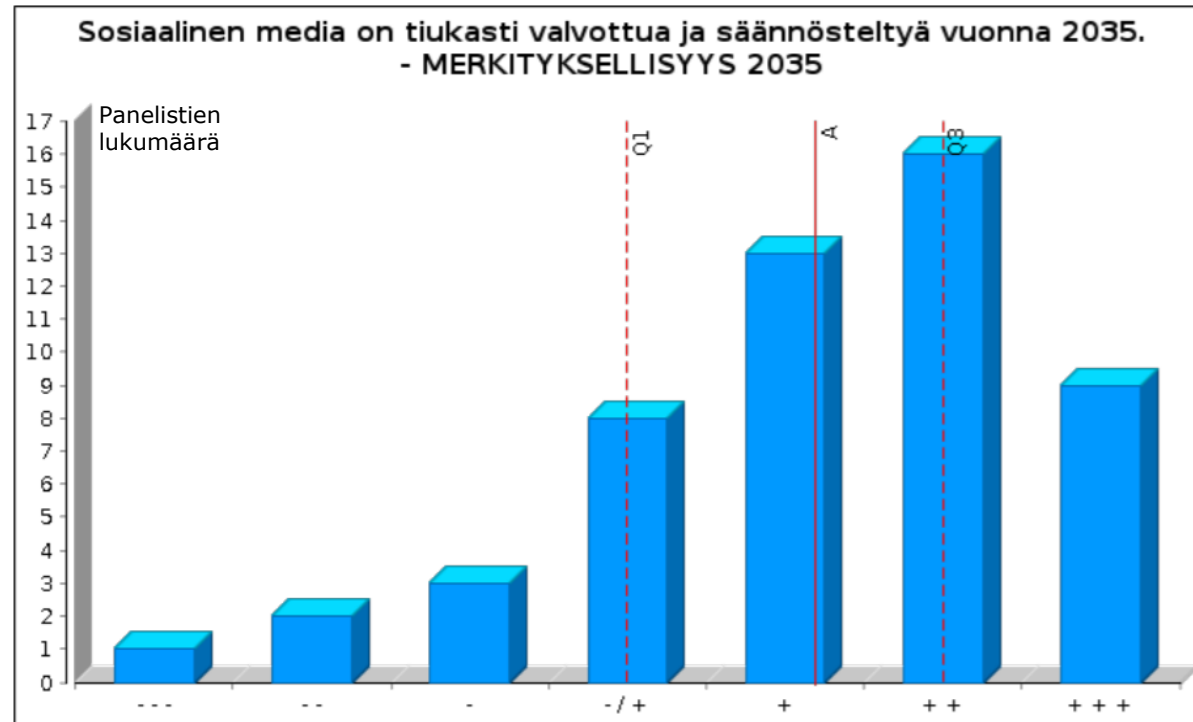


Merkityksellisyys

AJURI 4: Sosiaalinen media on tiukasti valvottua ja säännöstelltyä vuonna 2035.

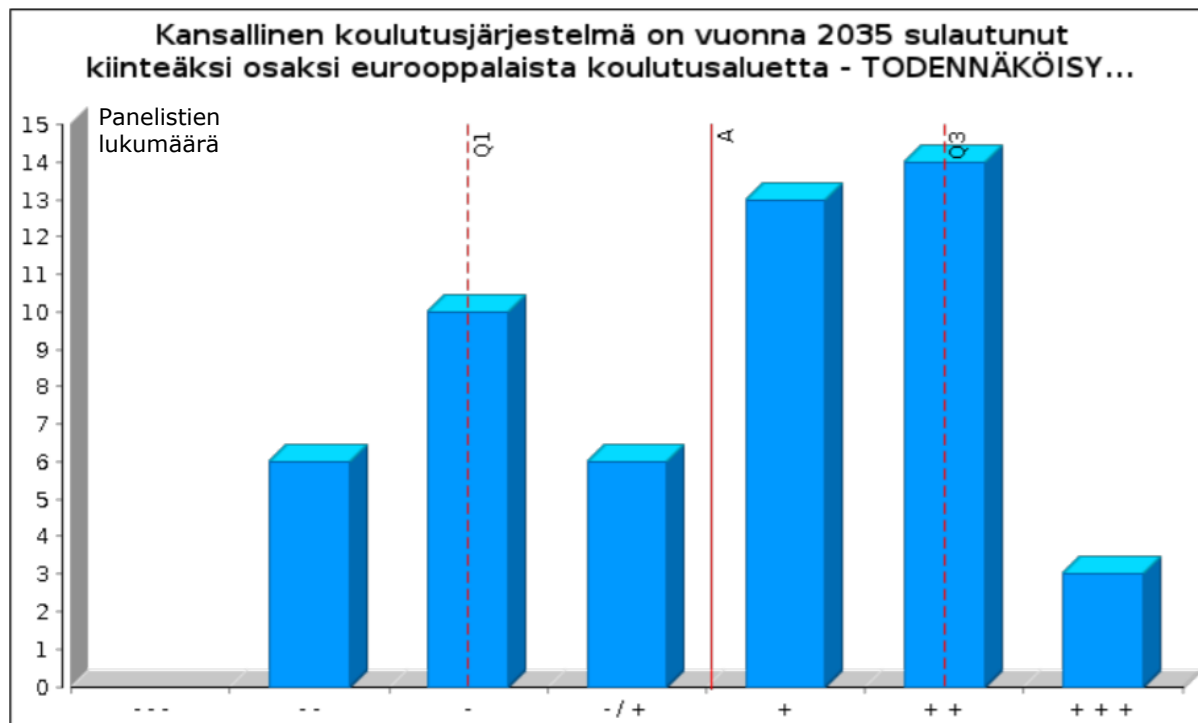


Todennäköisyys

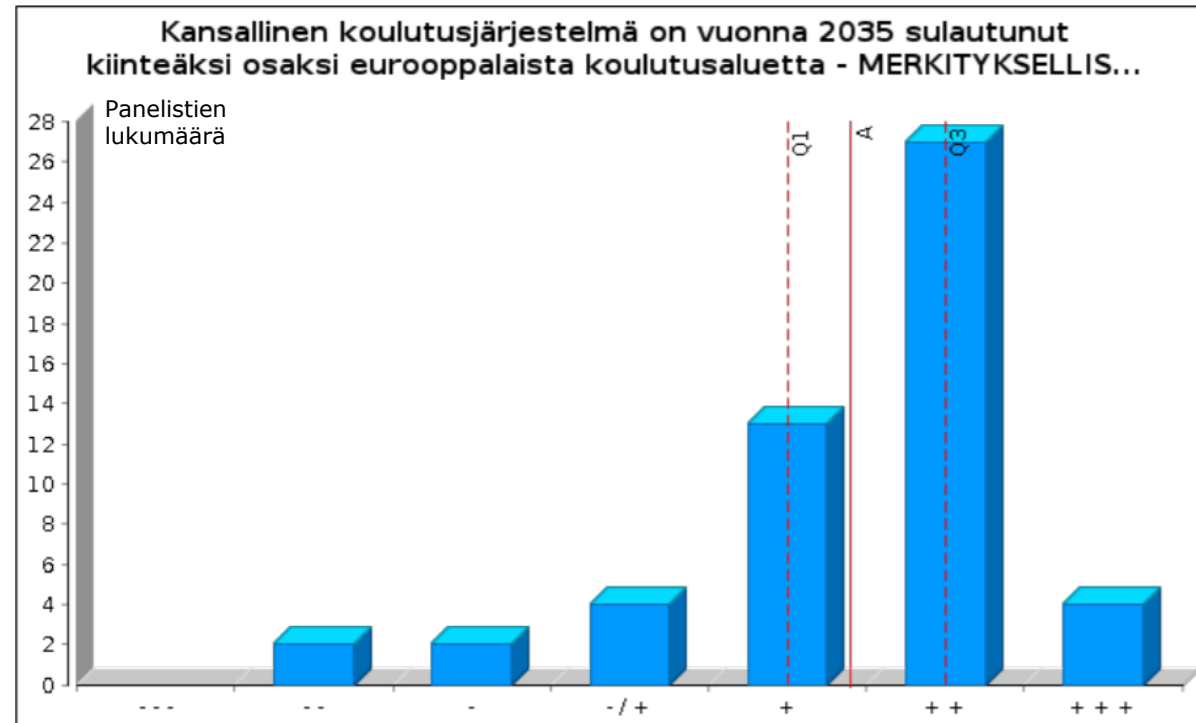


Merkityksellisyys

AJURI 5: Kansallinen koulutusjärjestelmä on vuonna 2035 sulautunut kiinteäksi osaksi eurooppalaista koulutusaluetta.

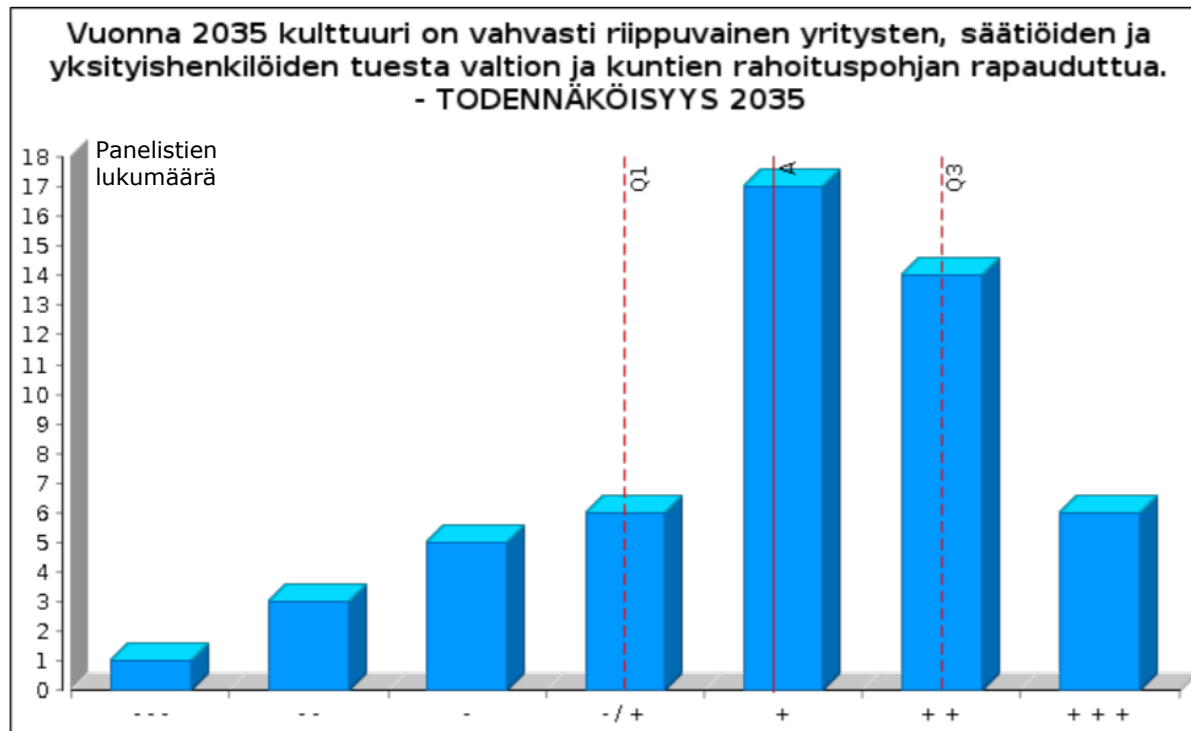


Todennäköisyys

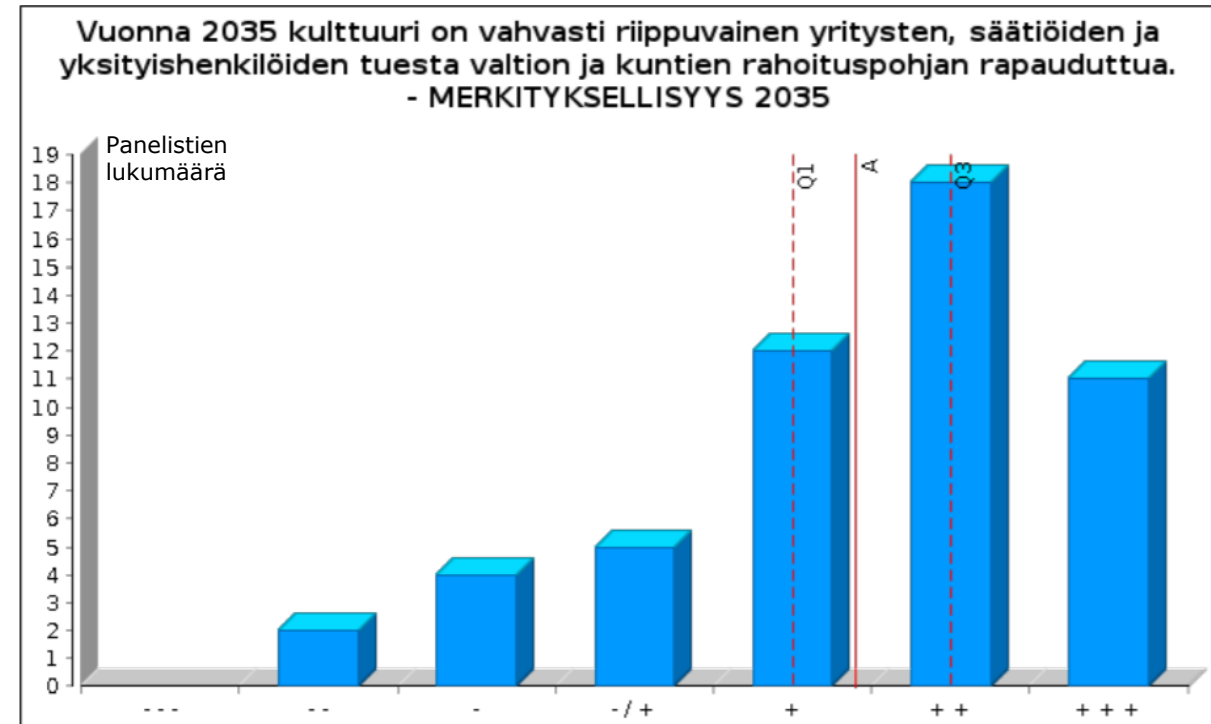


Merkityksellisyys

AJURI 6: Vuonna 2035 kulttuuri on vahvasti riippuvainen yritysten, säätiöiden ja yksityishenkilöiden tuesta valtion ja kuntien rahoituspohjan rapauduttua.

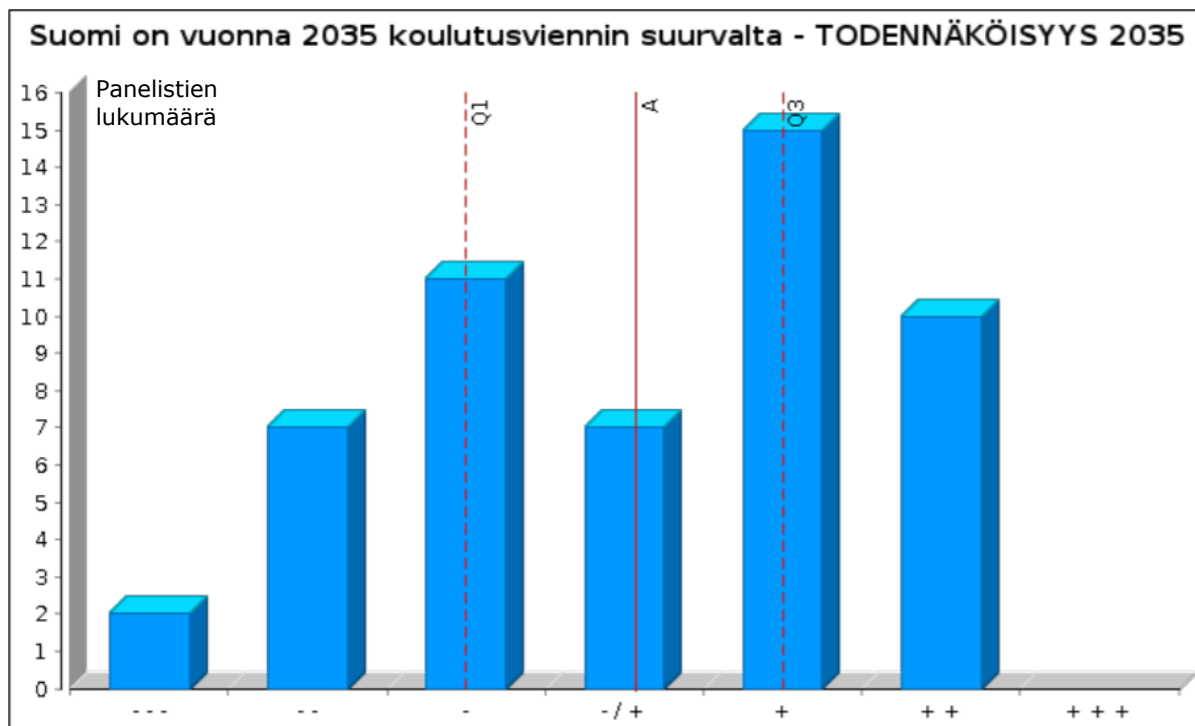


Todennäköisyys

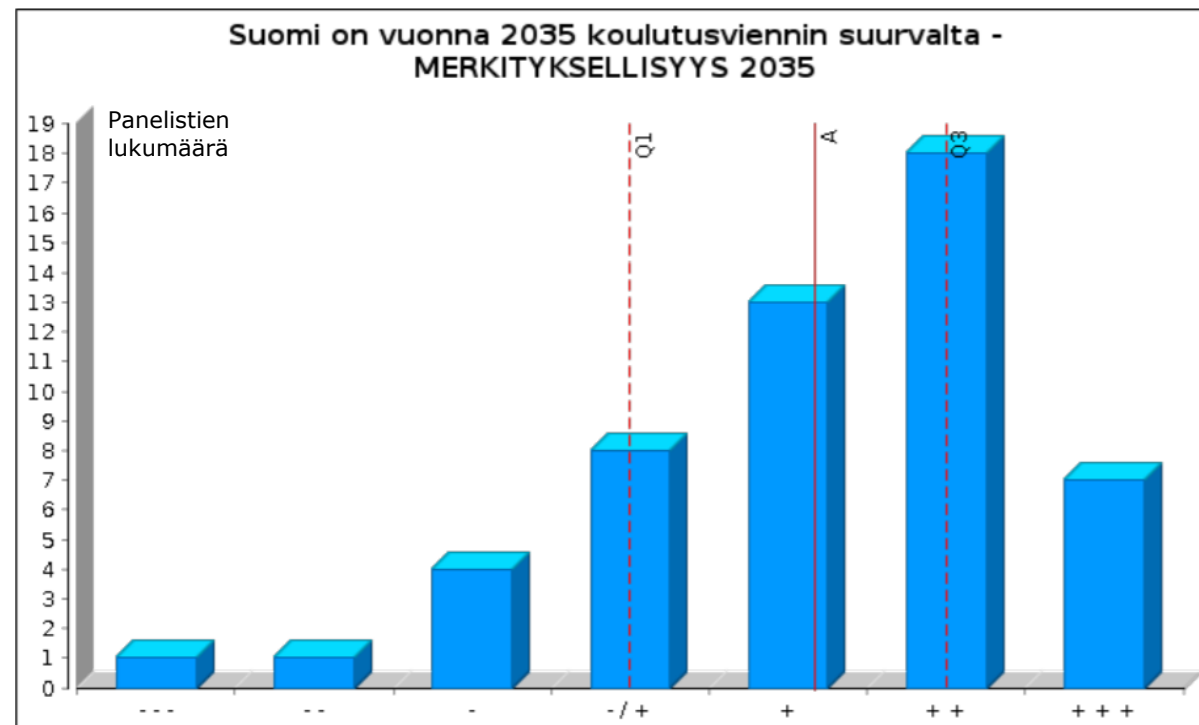


Merkityksellisyys

AJURI 7: Suomi on vuonna 2035 koulutusviennin suurvalta.



Todennäköisyys

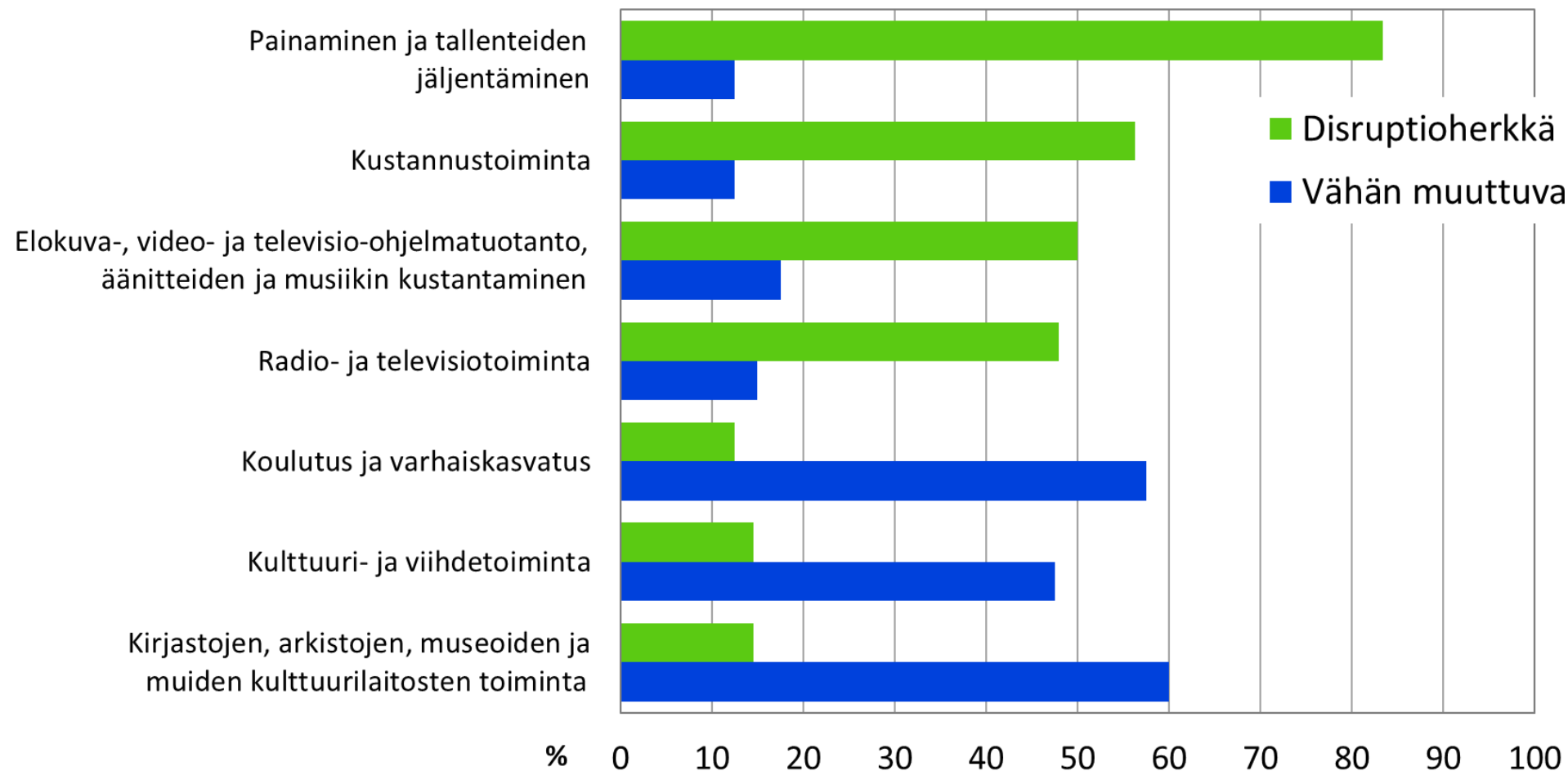


Merkityksellisyys

TOIMIALADISRUPTIO

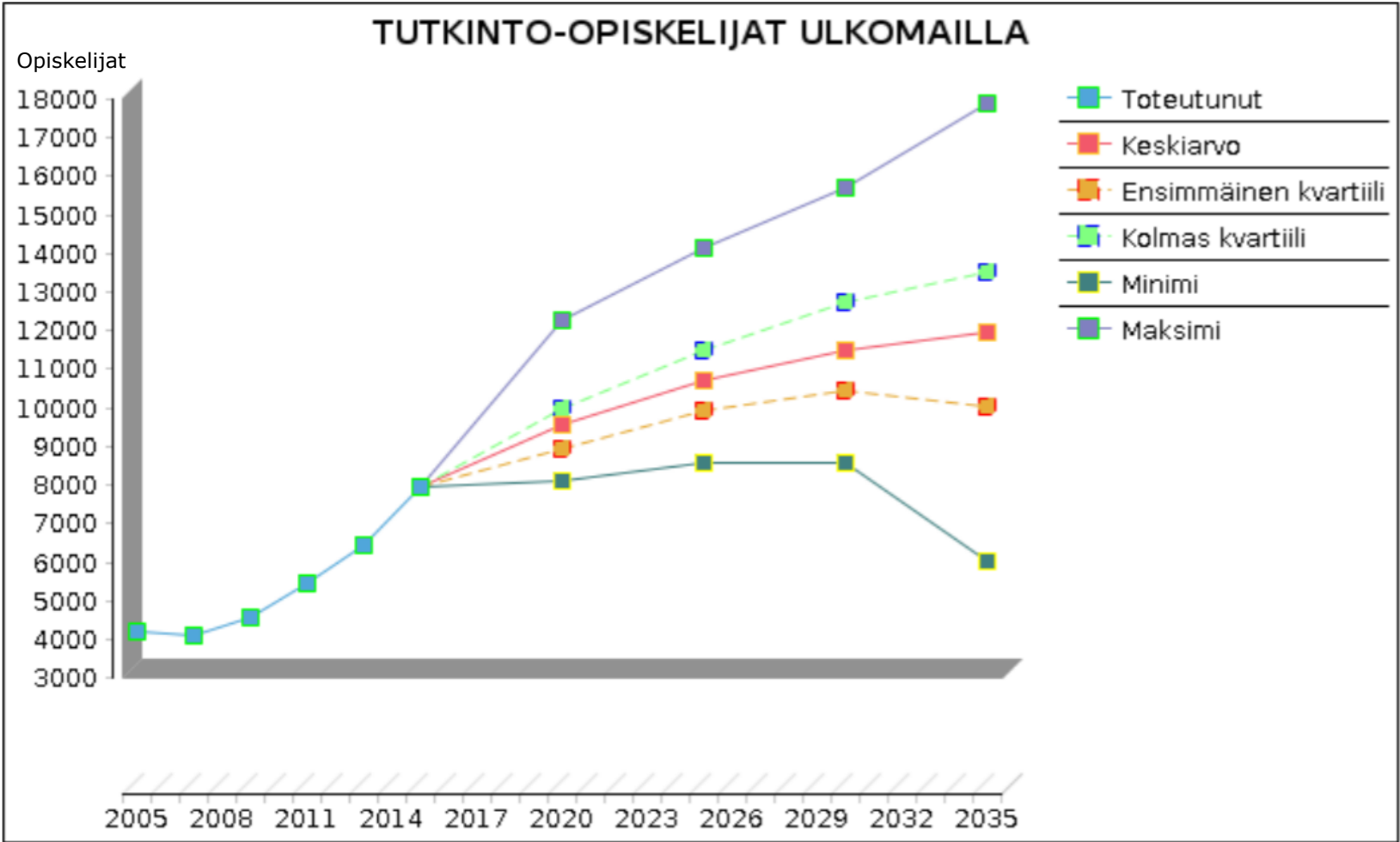
Osaamisen ennakointifoorumi, eDELFOI II, 2018 - Ennakointiryhmä 3: Koulutus, kulttuuri ja viestintä

TOIMIALADISRUPTIO: Alatoimialat sen mukaan, kuinka suuria muutoksia niissä tapahtuu vuoteen 2035 mennessä.



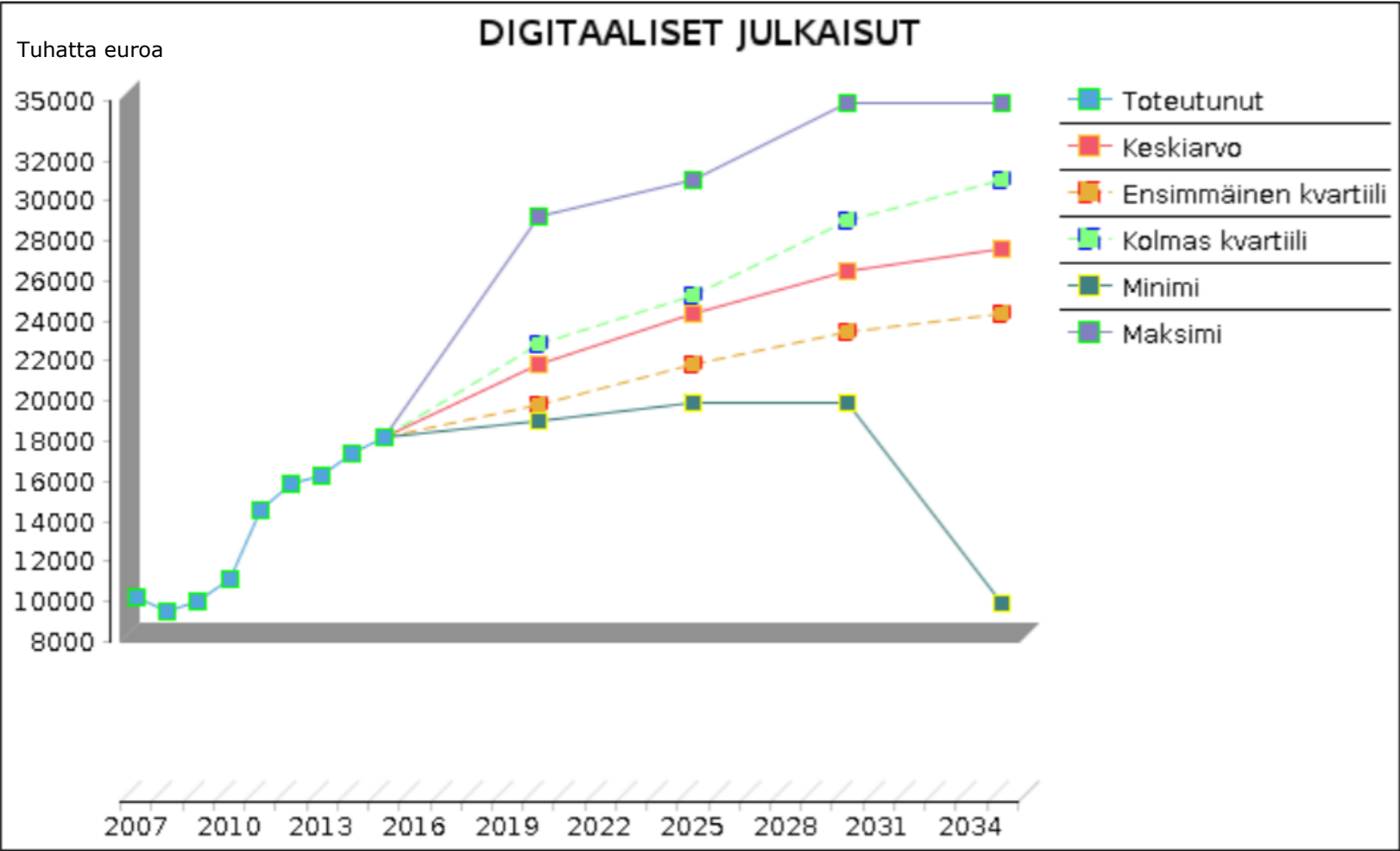
TRENDIT

TRENDI 1:Arvioi korkeakoulututkintoa ulkomailla suorittavien suomalaisten määrä vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.

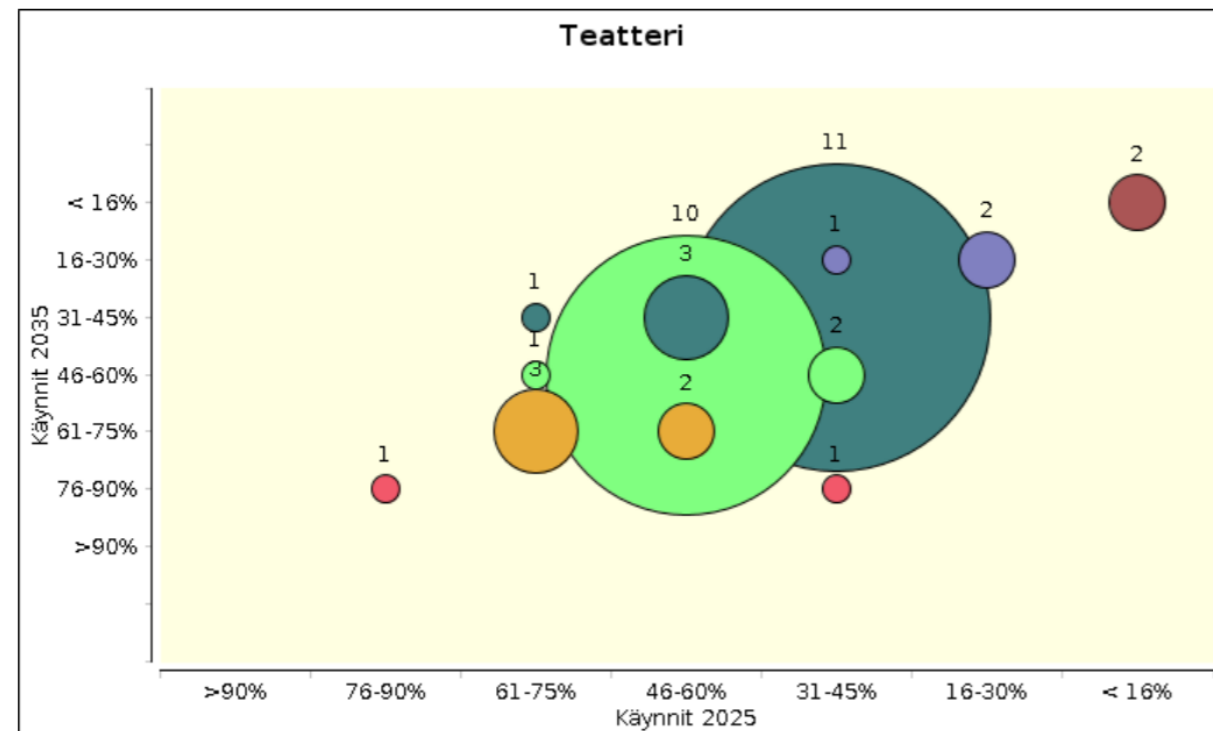
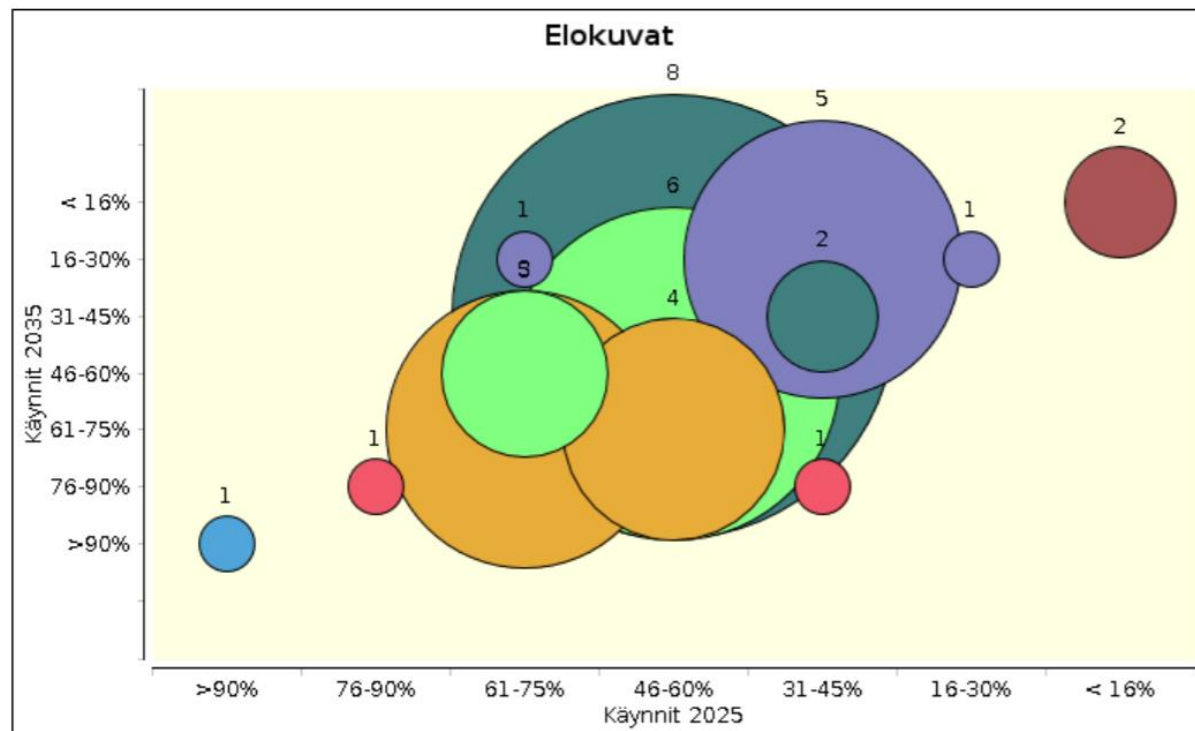


Osaamisen ennakointifoorumi, eDELFOI II, 2018 - Ennakointiryhmä 3: Koulutus, kulttuuri ja viestintä

TRENDI 2: Arvioi digitaalisten julkaisujen myynnin määrä (tuhansina euroina) vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.

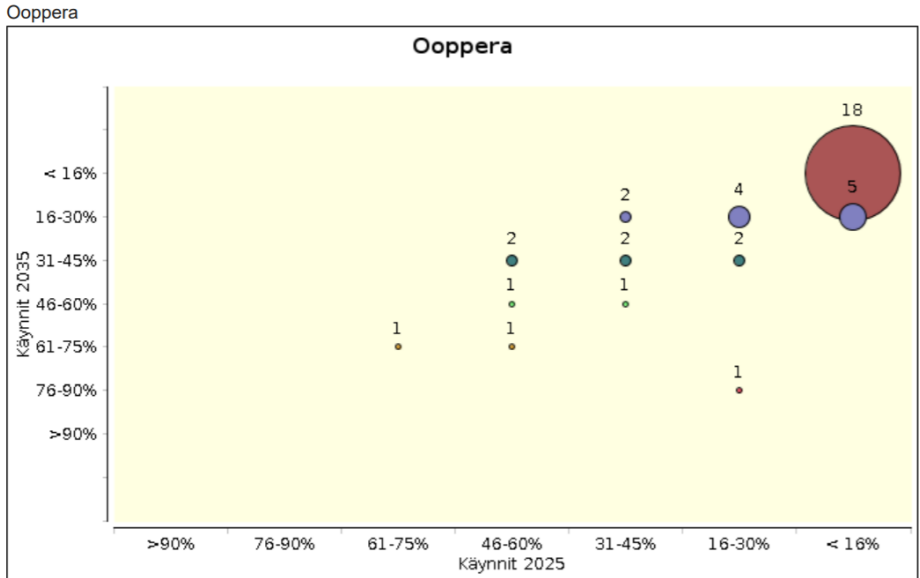
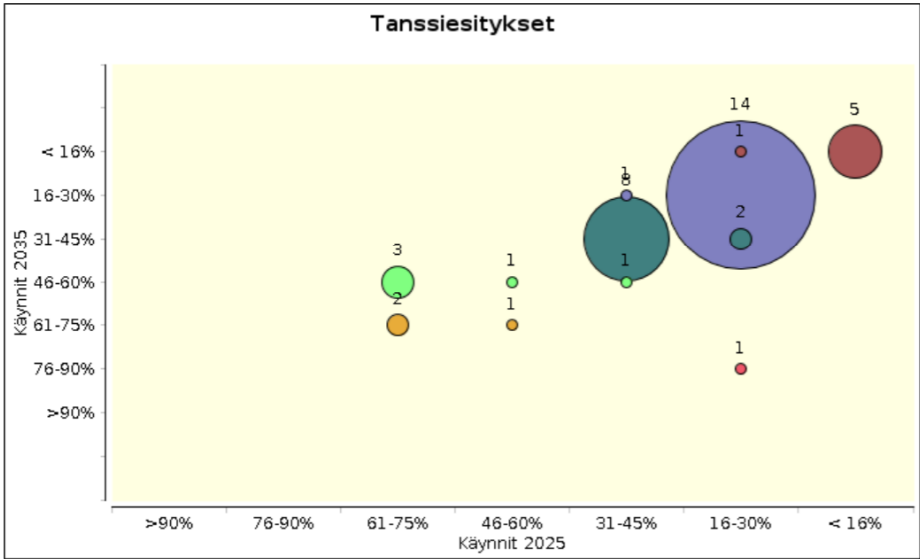
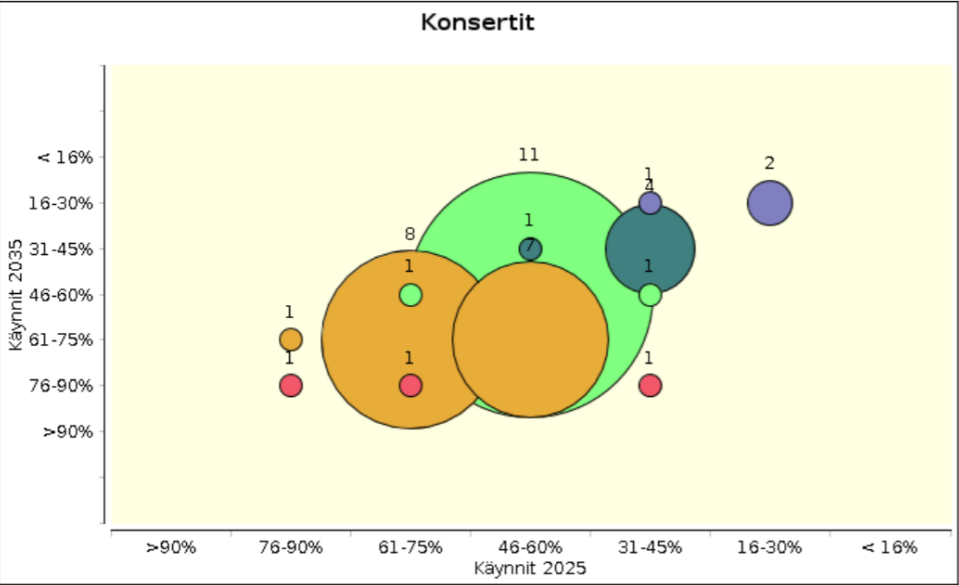


TRENDI 3: Arvioi kulttuuritilaisuuksissa käymisen muutosta eri muodoissaan vuosina 2025 ja 2035.



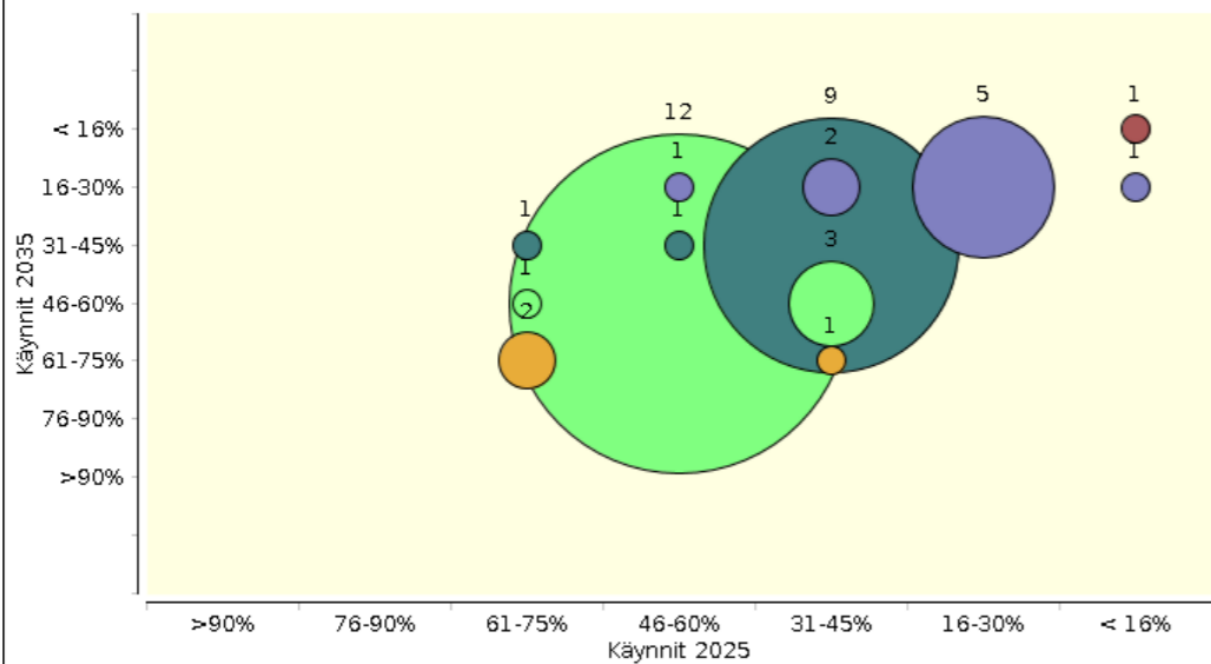
Osaamisen ennakointifoorumi, eDELFOI II, 2018 - Ennakointiryhmä 3: Koulutus, kulttuuri ja viestintä

TRENDI 3: Arvioi kulttuuritilaisuuksissa käymisen muutosta eri muodoissaan vuosina 2025 ja 2035.

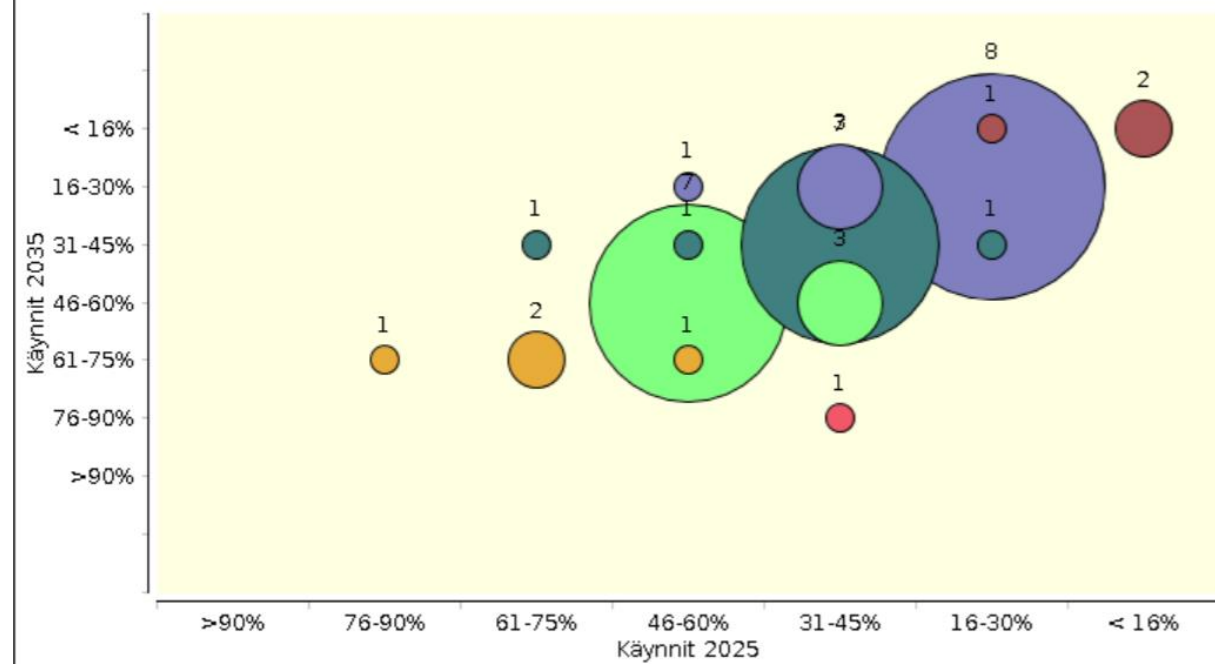


TRENDI 3: Arvioi kulttuuritilaisuuksissa käymisen muutosta eri muodoissaan vuosina 2025 ja 2035.

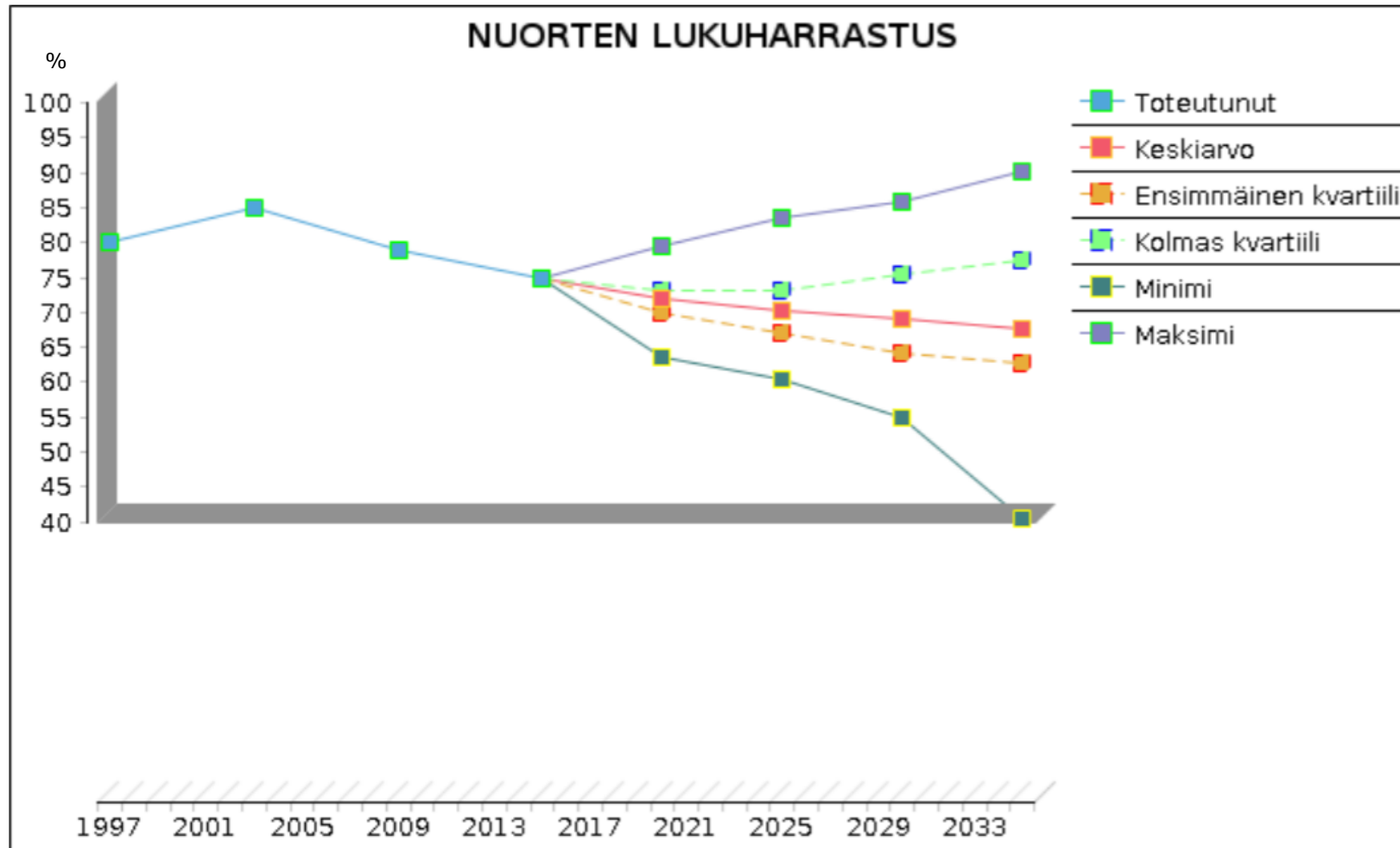
Taidemuseot ja -näyttelyt



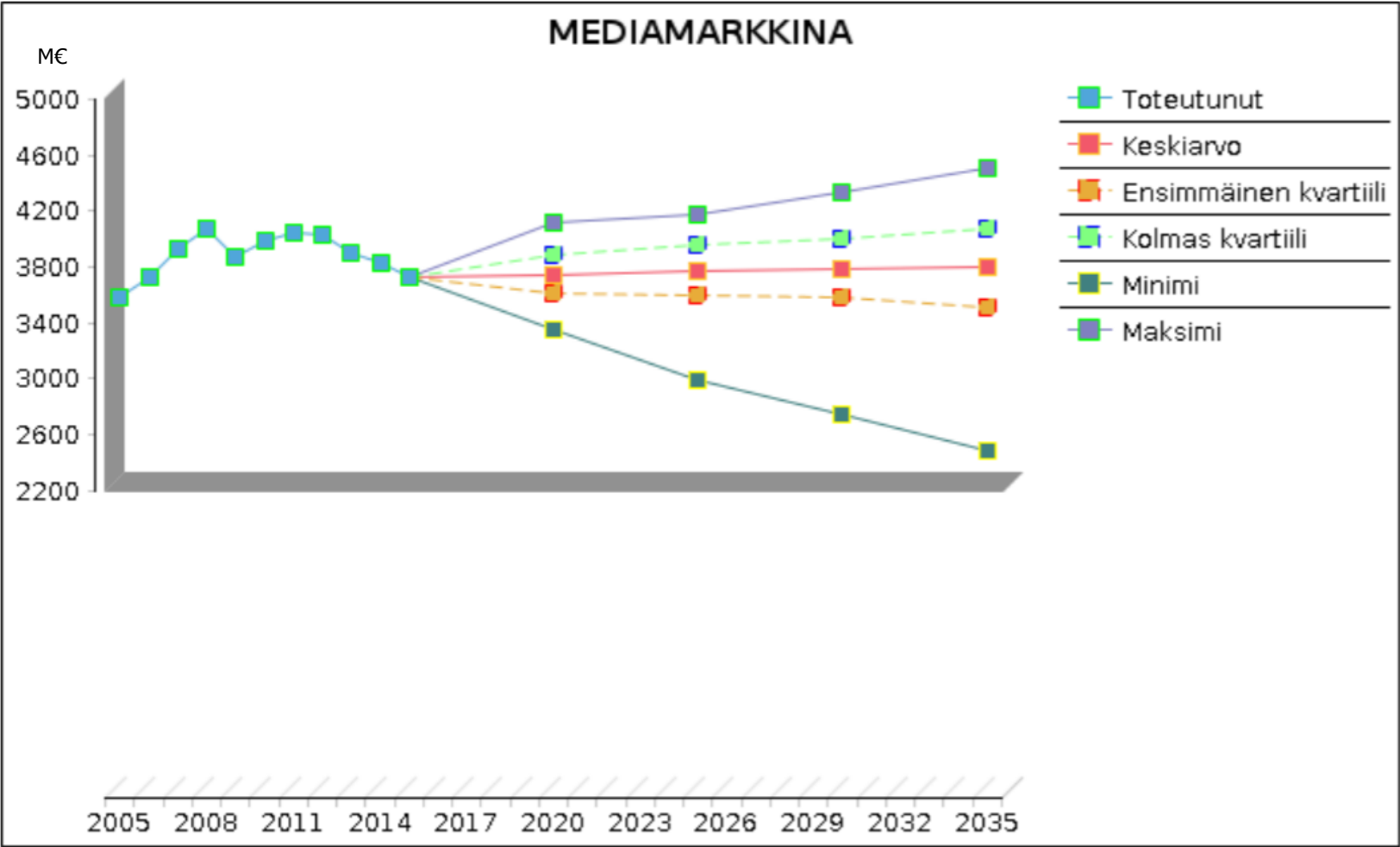
Muut museot



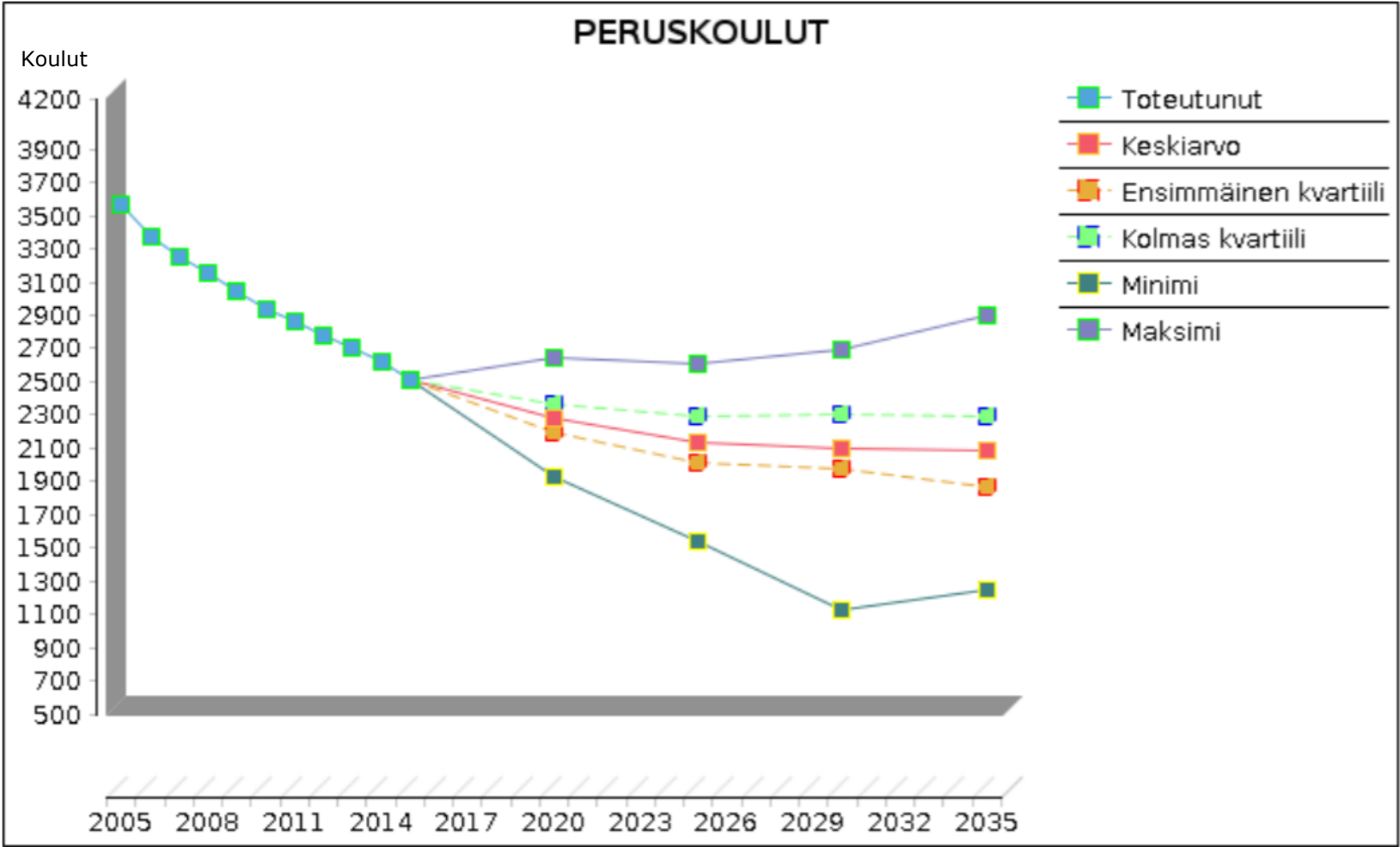
TRENDI 4: Arvioi nuorten lukuharrastuksen muutosta (vähintään yhden kirjan puolella vuodessa lukevien osuus 15-24- vuotiaiden ikäluokassa) vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



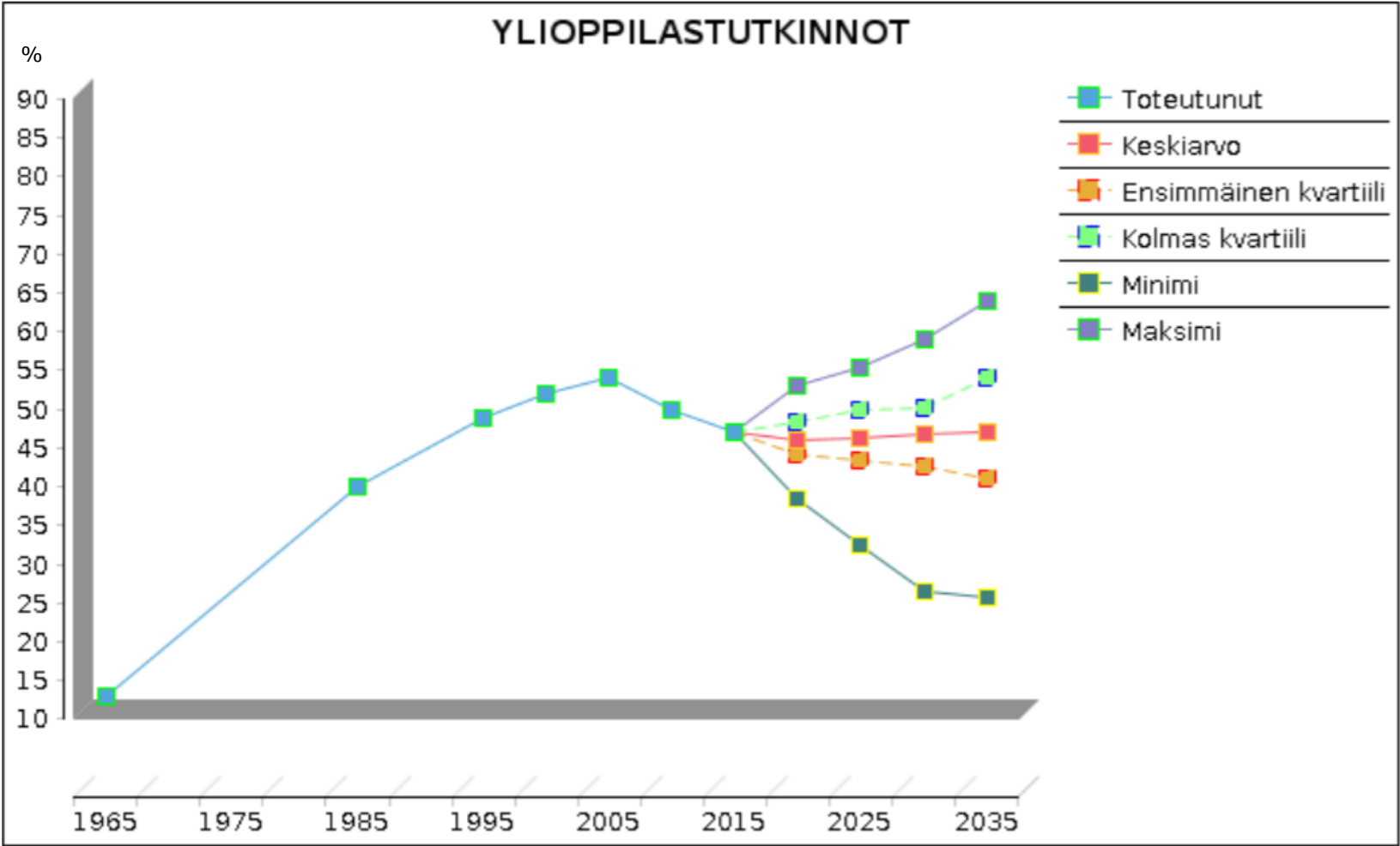
TRENDI 5: Arvioi joukkoviestinnän markkinan (miljoonaa euroa) kehitys vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



TRENDI 6: Arvioi peruskoulujen määrän kehitystä vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.

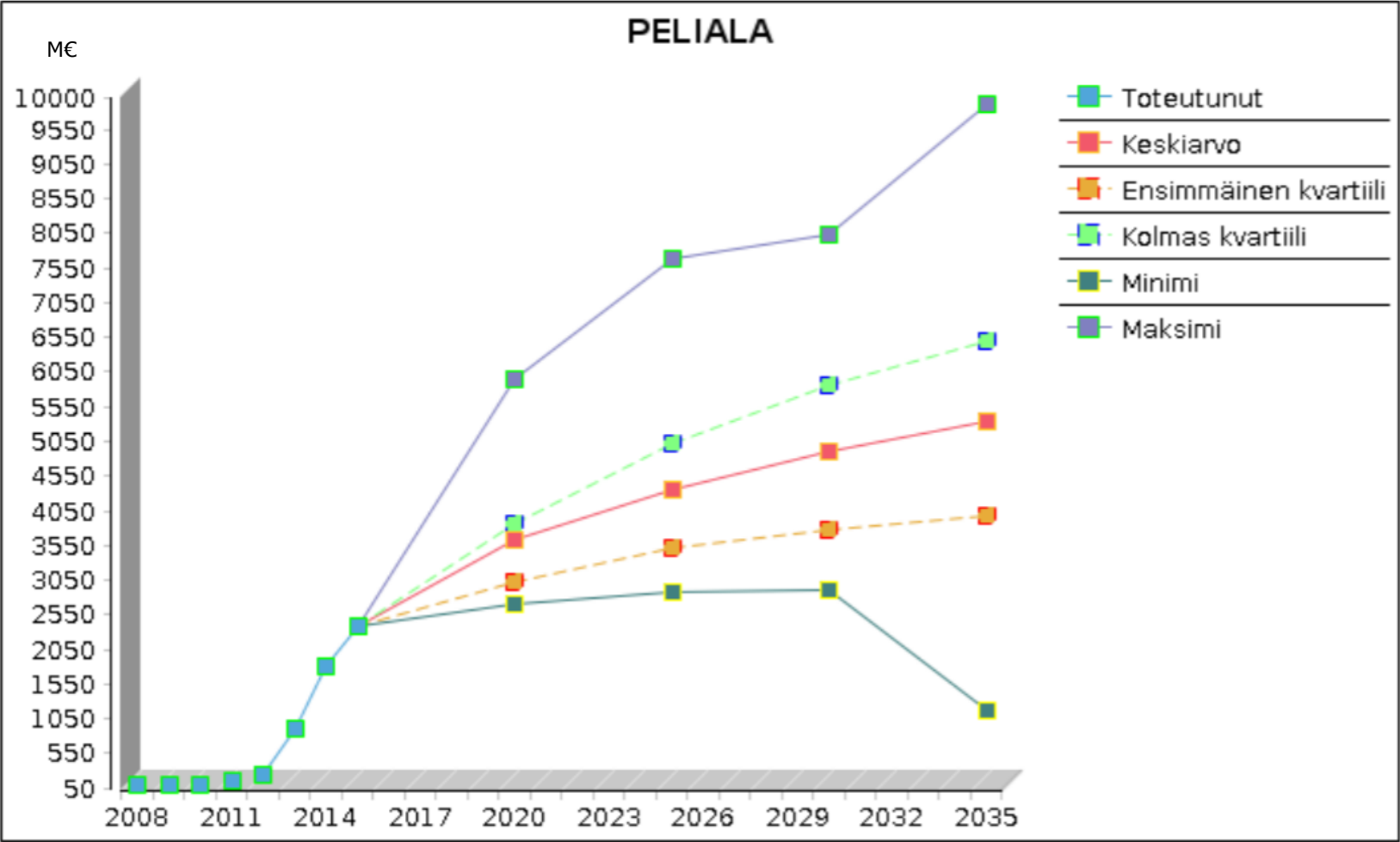


TRENDI 7: Arvioi ylioppilastutkinnon suorittaneiden osuutta 20-vuotiaiden ikäluokassa vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.

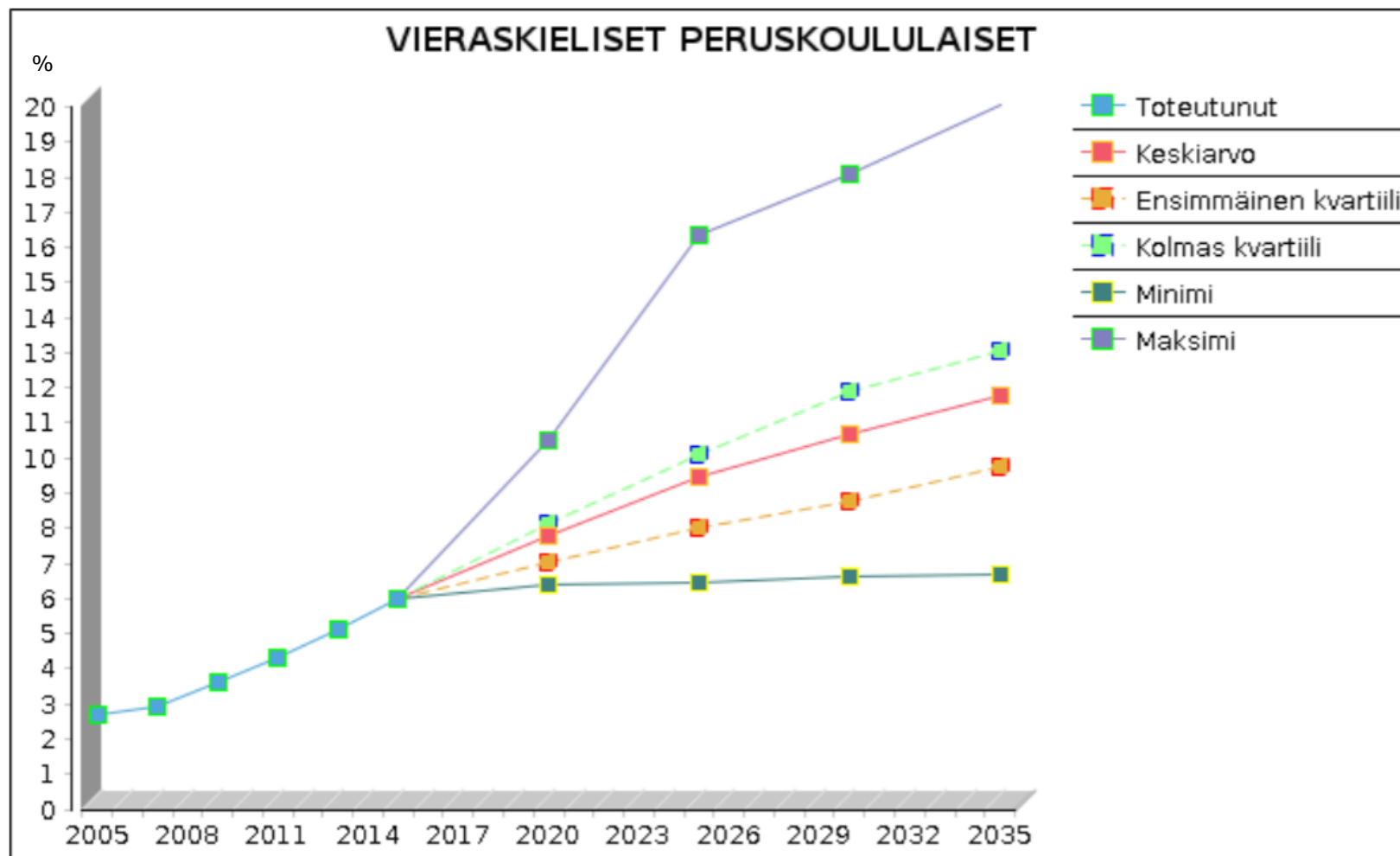


Osaamisen ennakointifoorumi, eDELFOI II, 2018 - Ennakointiryhmä 3: Koulutus, kulttuuri ja viestintä

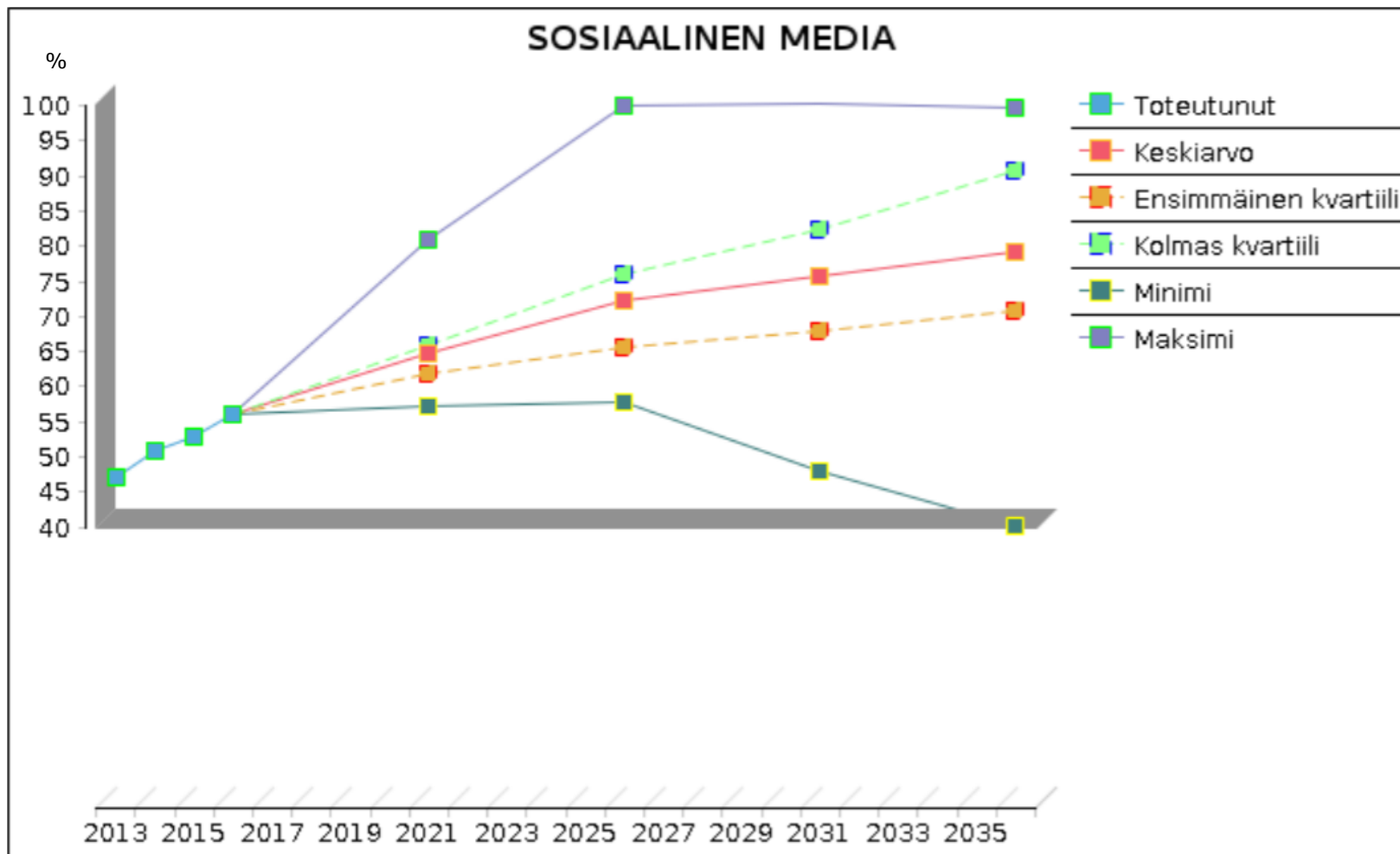
TRENDI 8: Arvioi pelialan liikevaihdon (miljoonaa euroa) kehitys vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



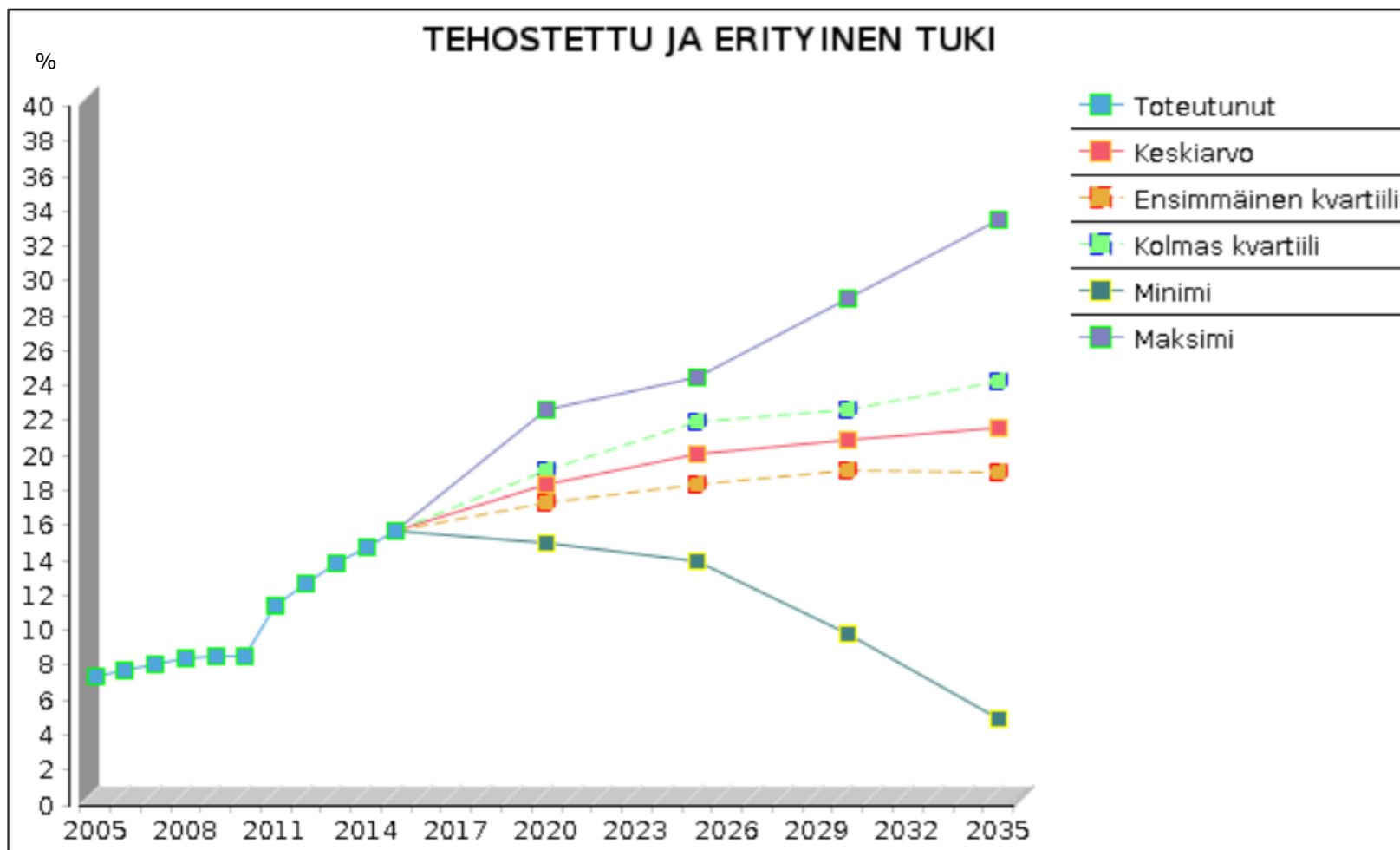
TRENDI 9: Arvioi äidinkielenään jotain muuta kieltä kuin suomea, ruotsia tai saamea puhuvien peruskoululaisten suhteellinen osuus vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



TRENDI 10: Arvioi suomalaisten (16-89-vuotiaat, osuus ikäluokasta) sosiaalisen median käytön kehittymistä vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



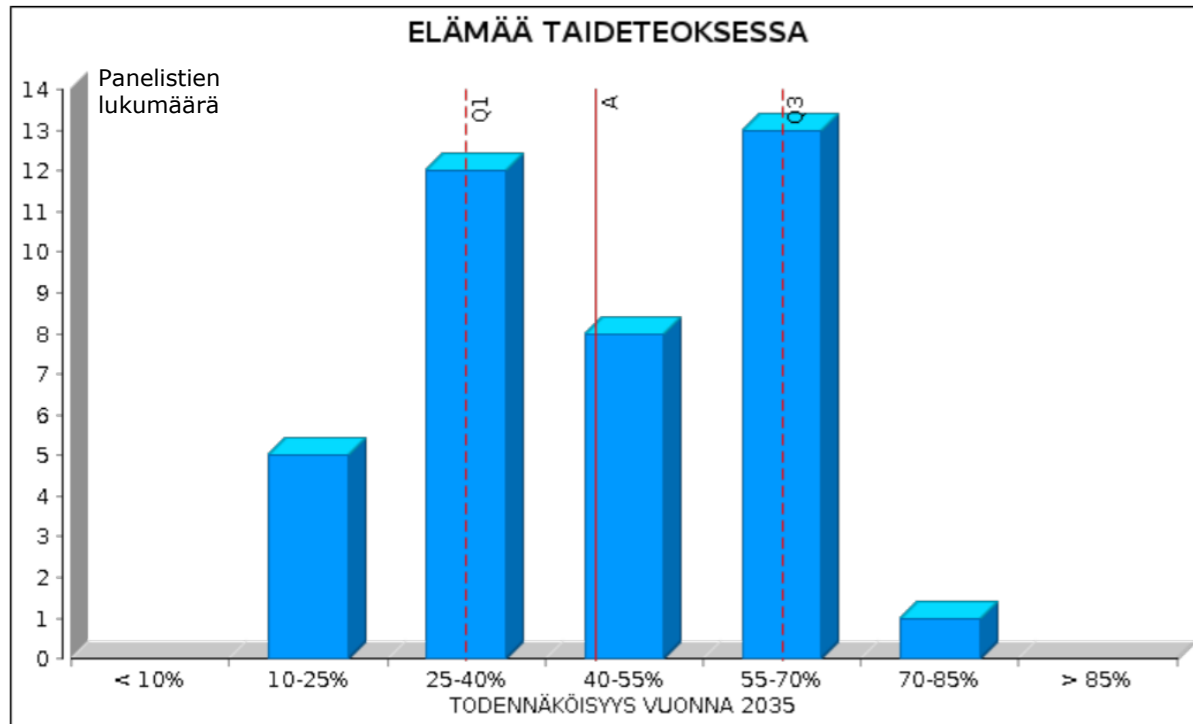
TRENDI 11: Arvioi tehostetun ja erityisen tuen oppilaiden yhteisosuutta kaikista perusopetuksen oppilaista vuosina 2020, 2025, 2030 ja 2035.



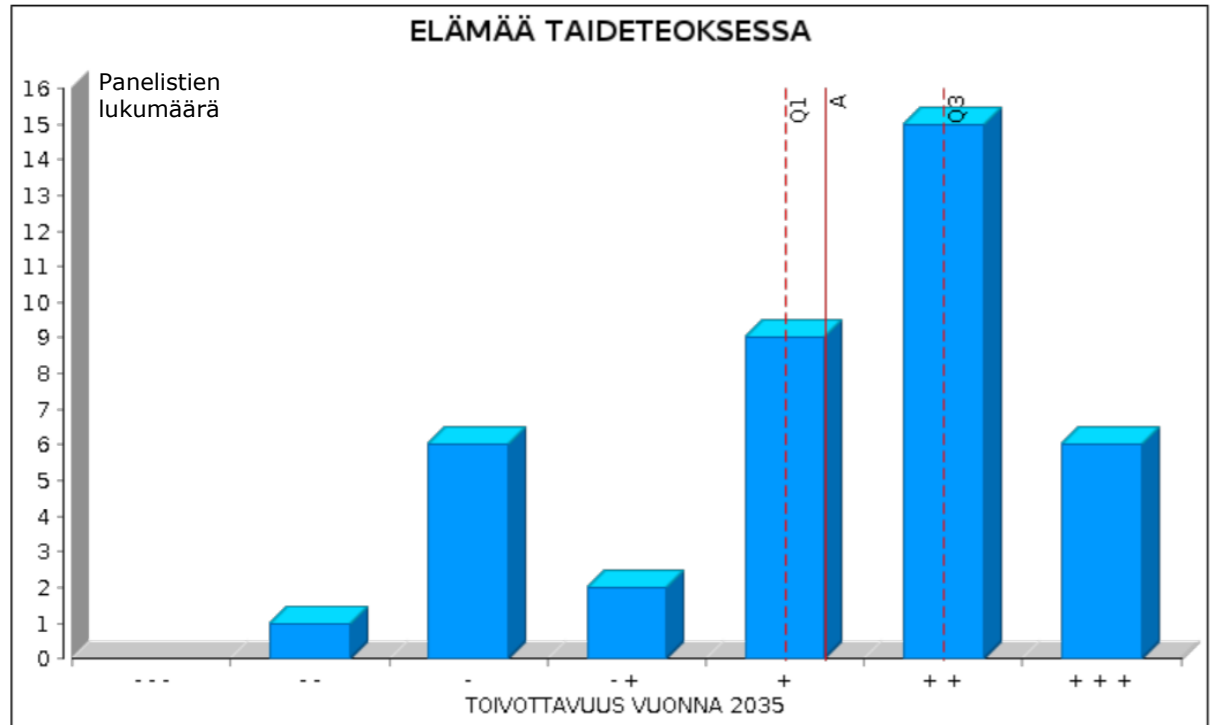
SIGNAALIT

SIGNAALI 1: Vuonna 2035 taidesuunnittelu on lakisääteinen osa kaikkia rakennushankkeita.

Taide ja muotoilu, niin fyysinen kuin lisättyyn tai virtuaalitodellisuuteenkin perustuva, on erottamaton osa suomalaisten elinympäristöä.

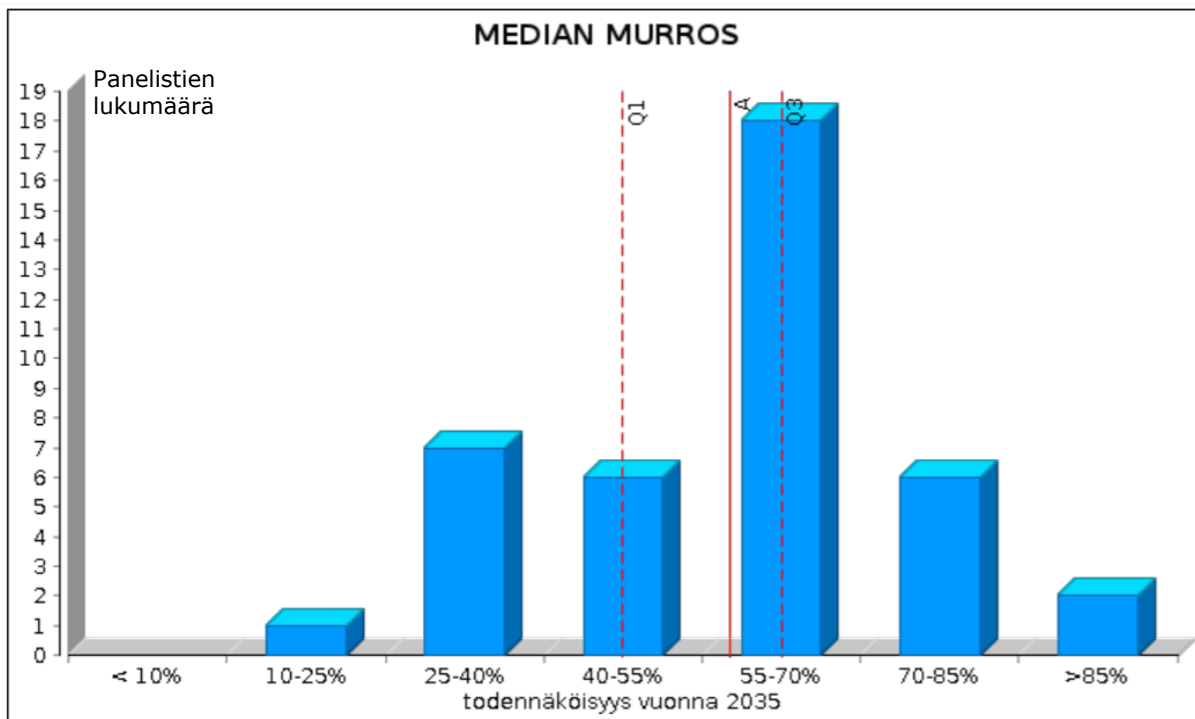


Todennäköisyys

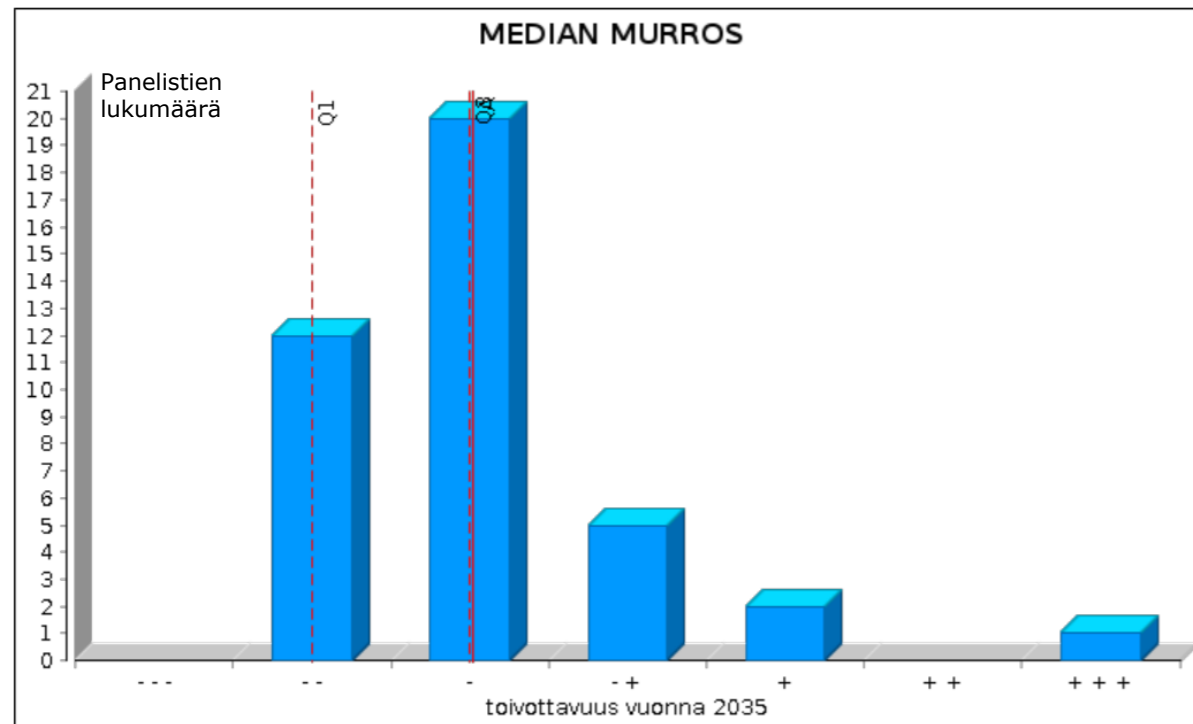


Toivottavuus

SIGNAALI 2: Vuonna 2035 yleismedian aika on ohi. Mediamaisemaa hallitsee yhtäältä verkossa tapahtuva pirstaleinen uutisvirta ja toisaalta kohdennetuille asiakasryhmille suunnatut ammattimaisesti tuotetut laadukkaat ja maksulliset julkaisut ja sisällöt (reportaasit, lifestyle, tarinallinen journalismi jne.).

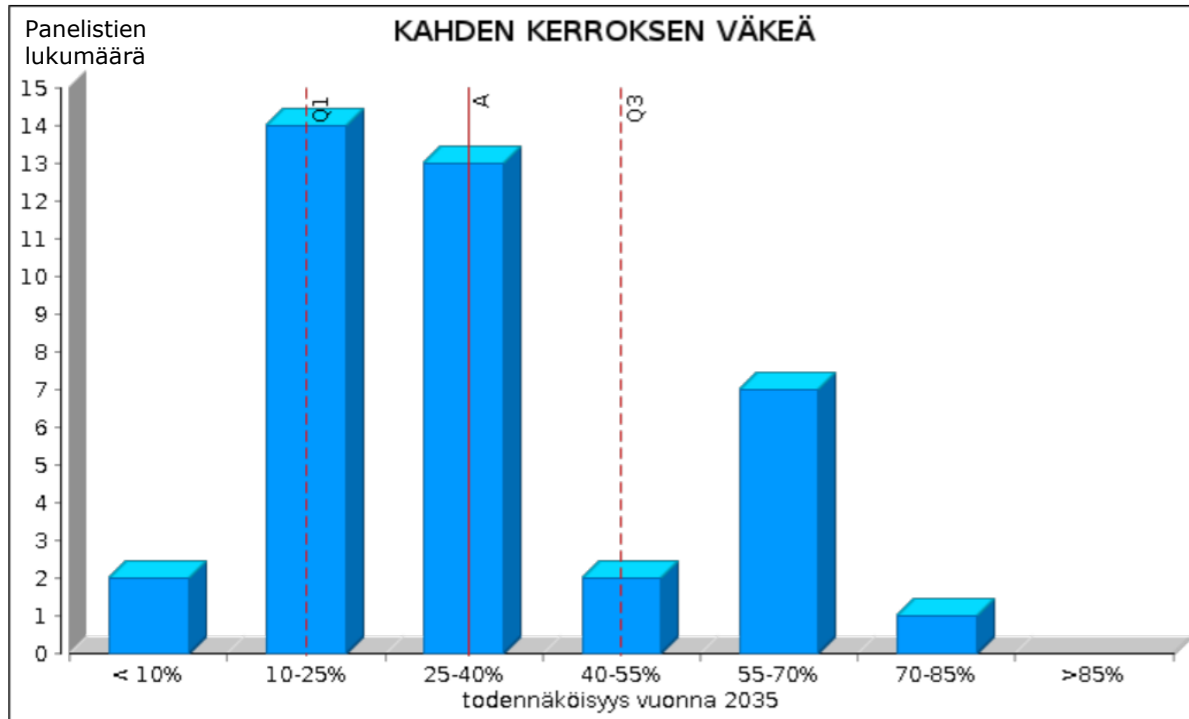


Todennäköisyys

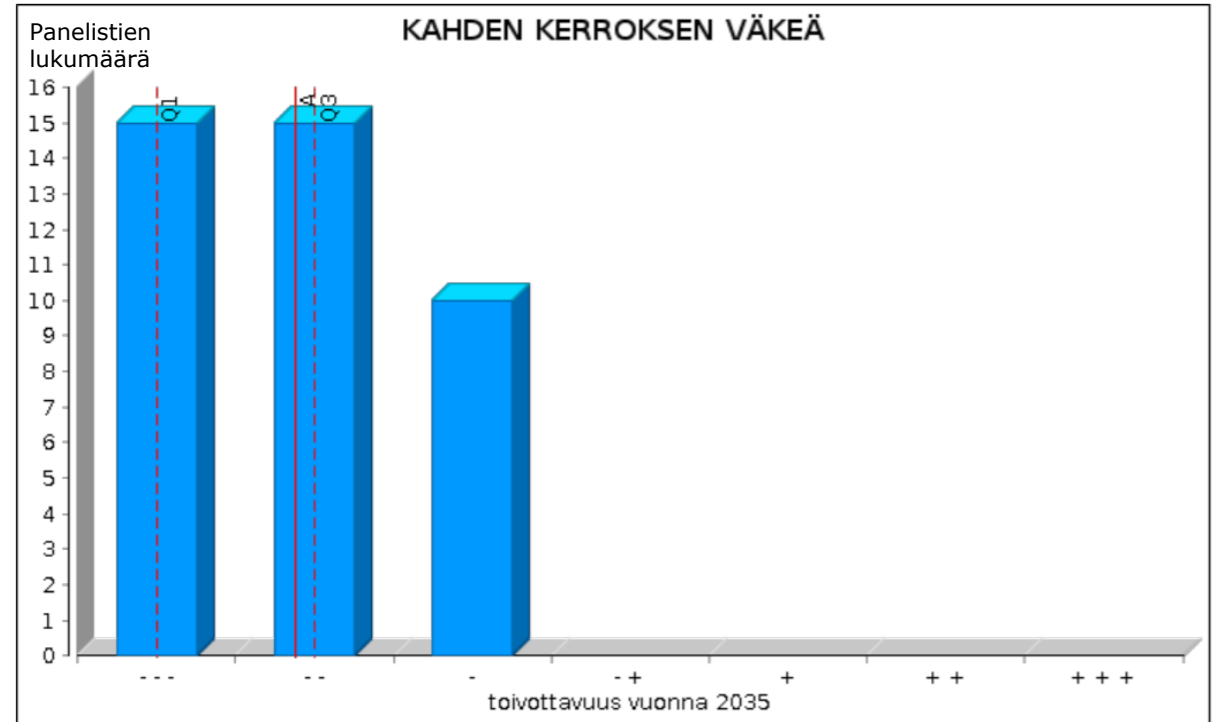


Toivottavuus

SIGNAALI 3: Puolet Suomen peruskouluista on vuonna 2035 yrityksiä, joilla on oikeus valita oppilaansa.

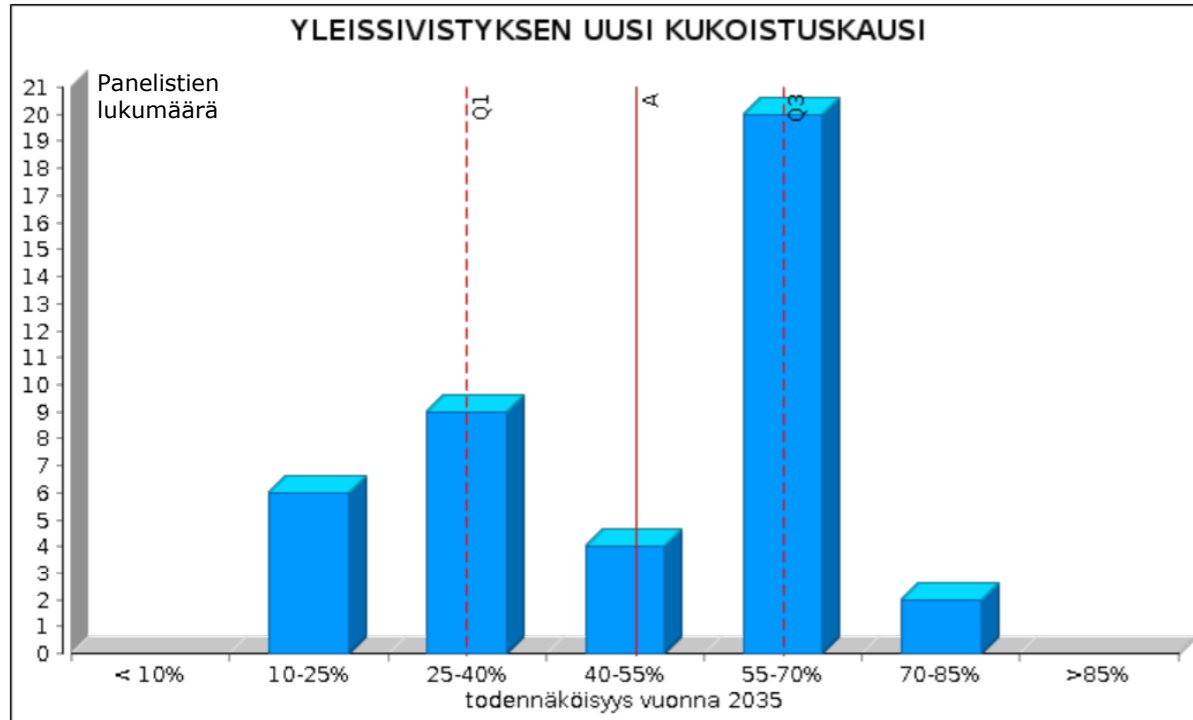


Todennäköisyys

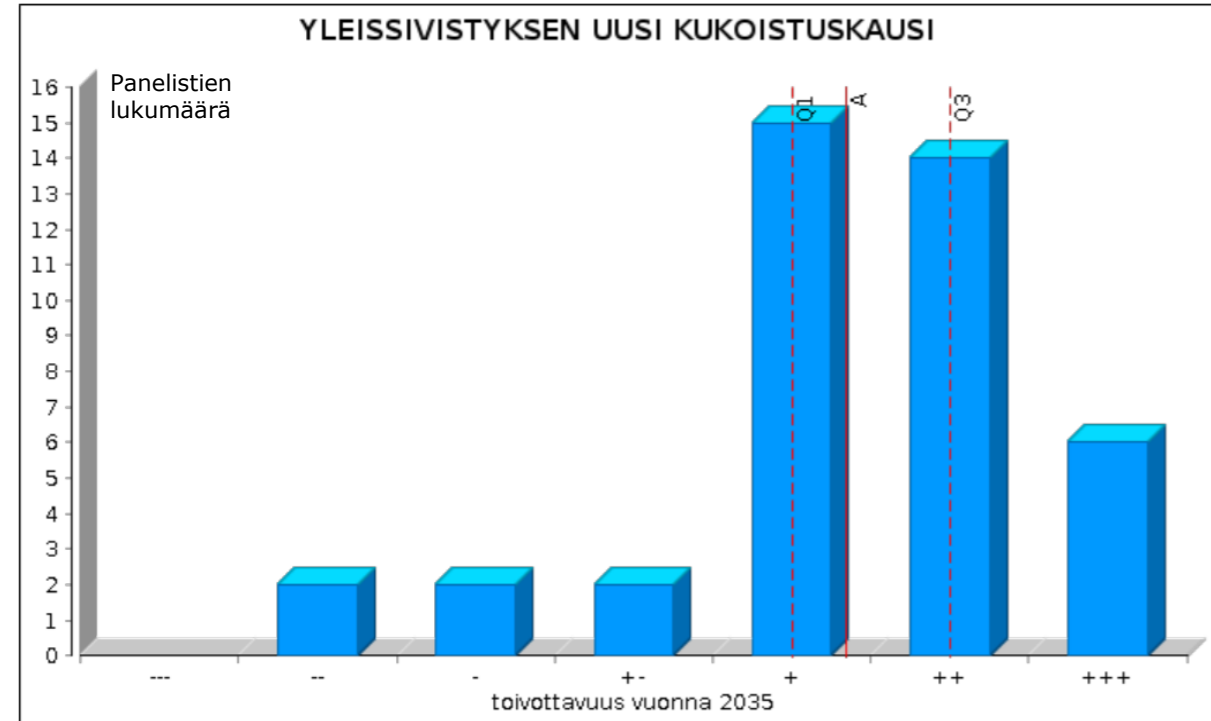


Toivottavuus

SIGNAALI 4: Kone-Suomessa yleissivistys, viestintätaidot ja luovuus ovat olennaisia joutilaan ihmisväestön koulutuksessa.

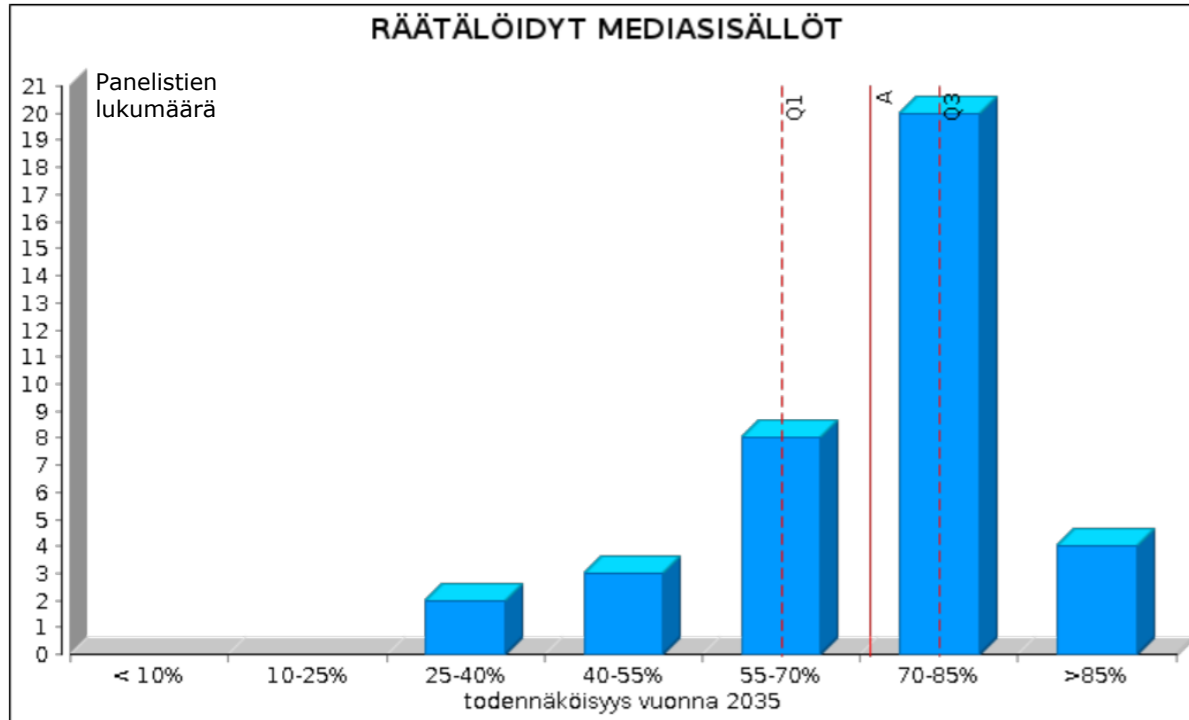


Todennäköisyys

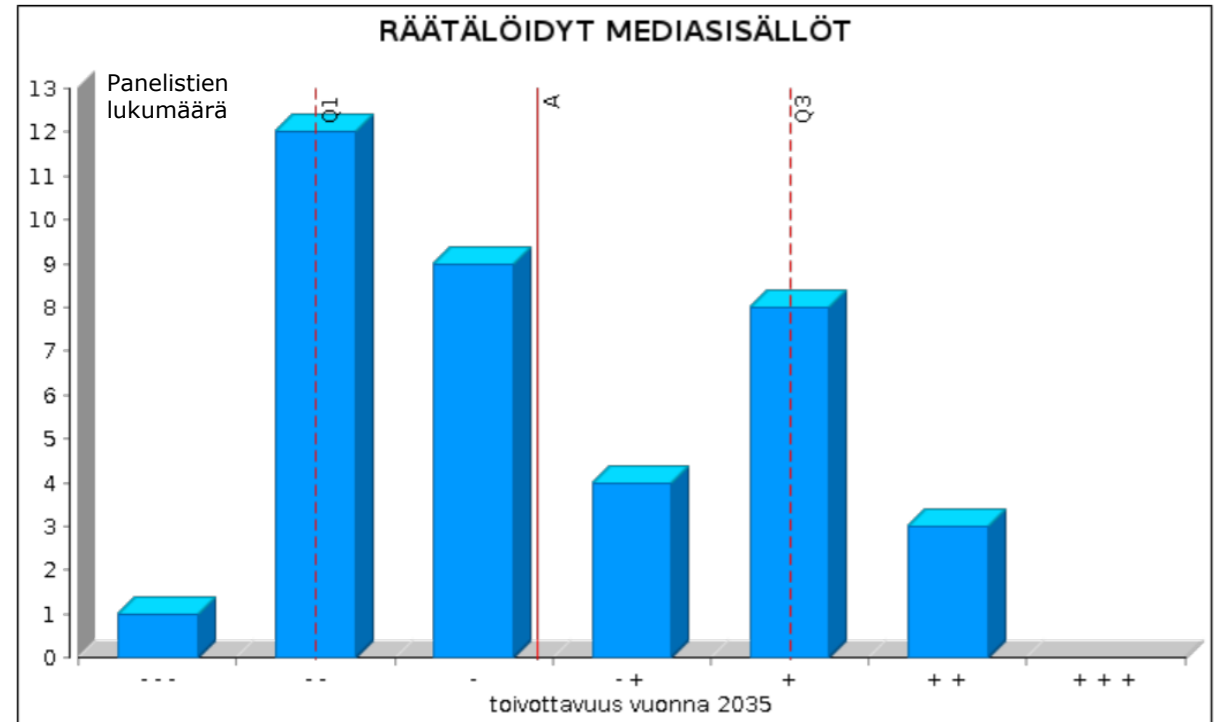


Toivottavuus

SIGNAALI 5: Ihmisestä eri laitteilla kertyvää dataa ja algoritmeja hyödyntävät mediarobotit luovat ja kokoavat sisältöjä yksilöllisille mediatileille.

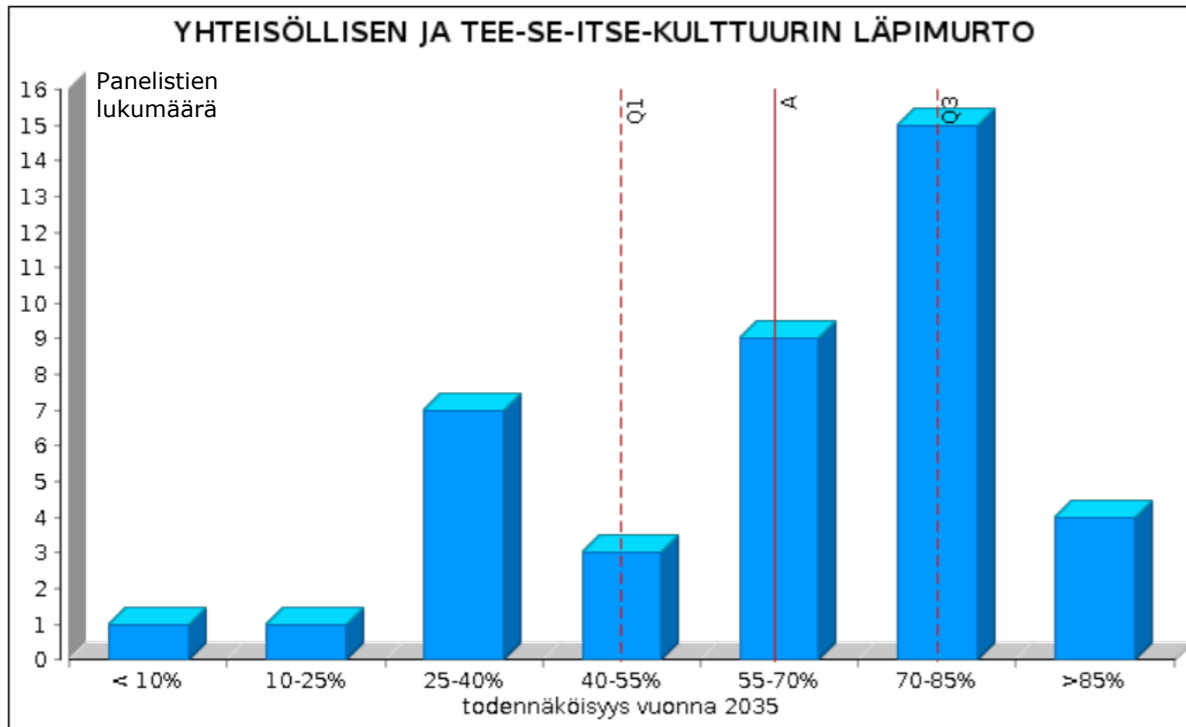


Todennäköisyys

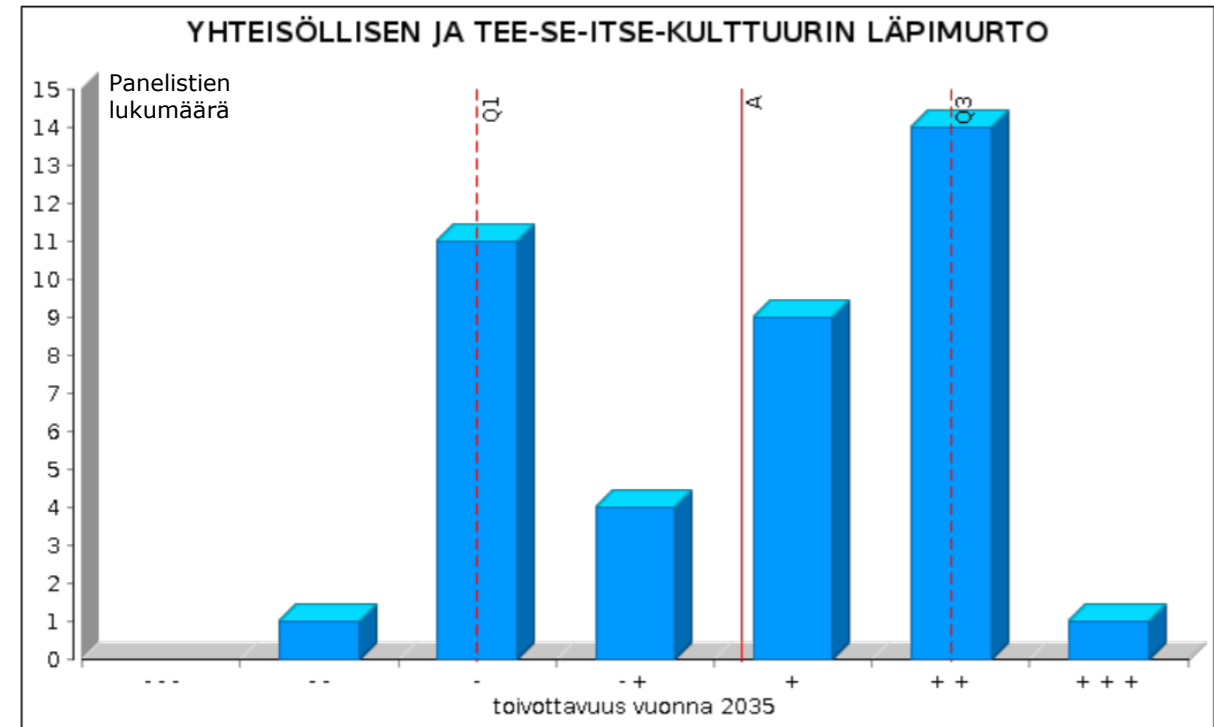


Toivottavuus

SIGNAALI 6: Tuottajan ja kuluttajan roolit ovat sekoittuneet, kun jokainen yksilö voi teknologian avulla tuottaa ja julkaista mediaa ja taidetta joko yksin tai osana verkko yhteisöä.

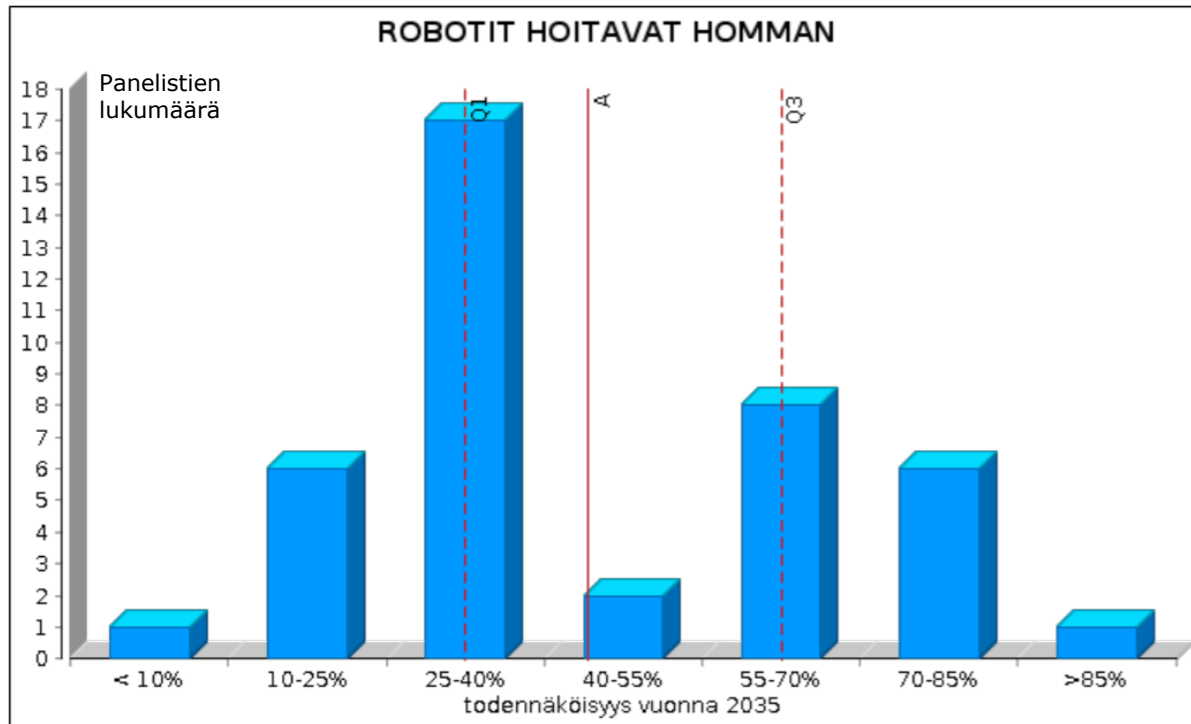


Todennäköisyys

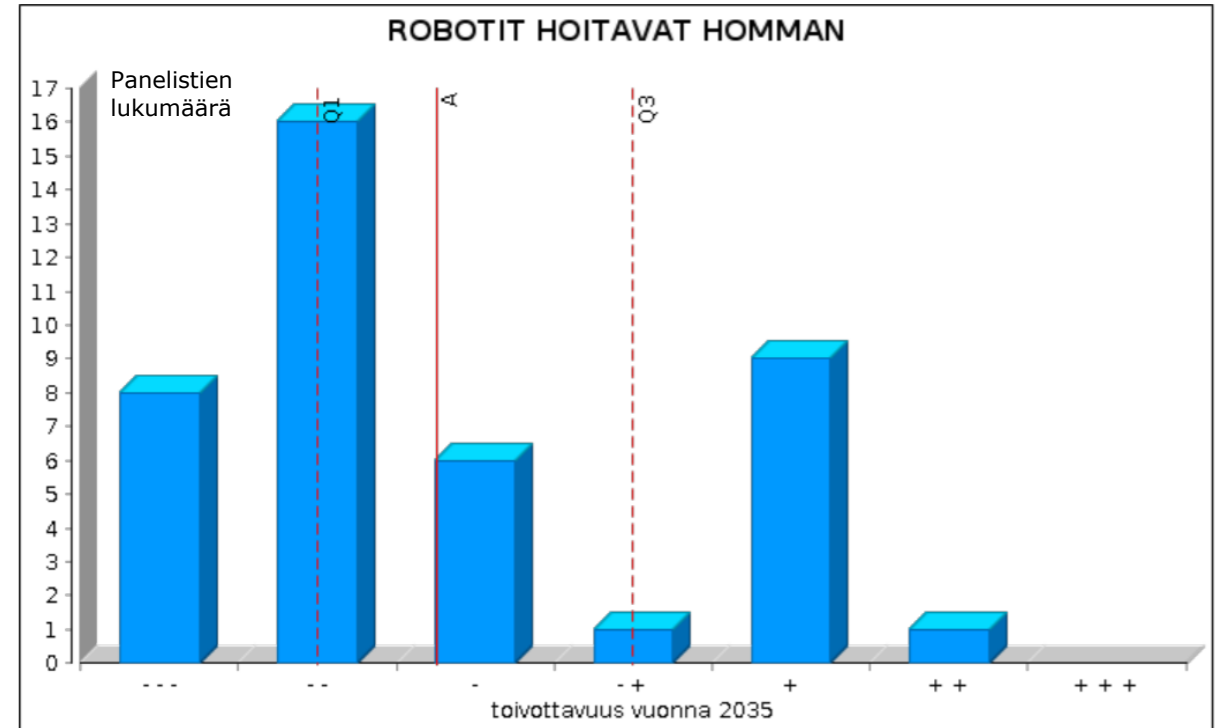


Toivottavuus

SIGNAALI 7: Vuonna 2035 kasvatus-, media- ja taidealan työstä valtaosa on robottien tekemää.

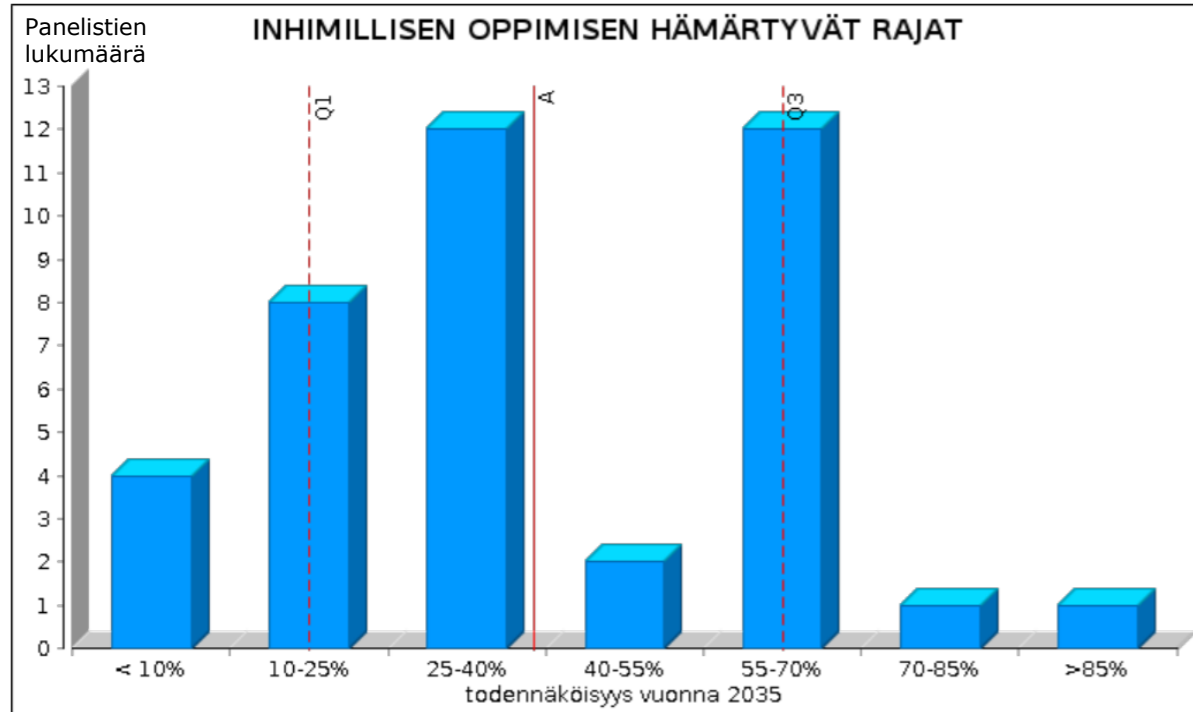


Todennäköisyys

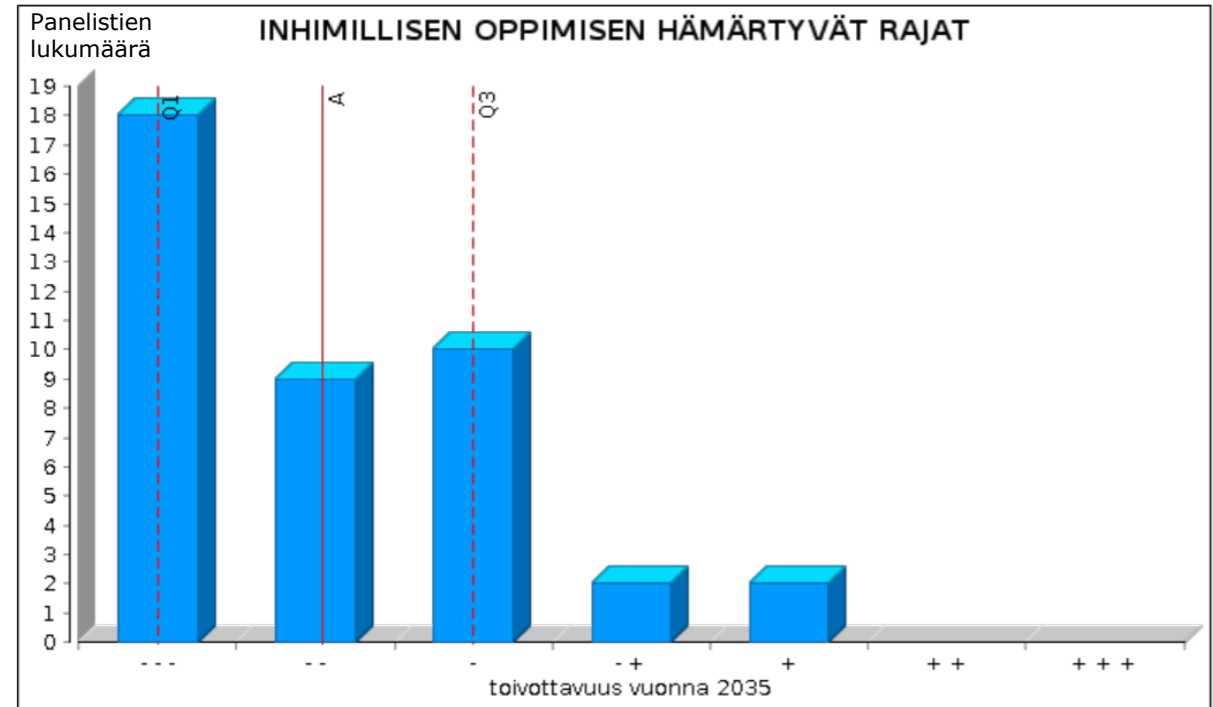


Toivottavuus

SIGNAALI 8: Aivodoping opintomenestyksen parantamiseksi on vuonna 2035 yhtä yleistä kuin lisäravinteiden käyttö urheilussa aiemmin.

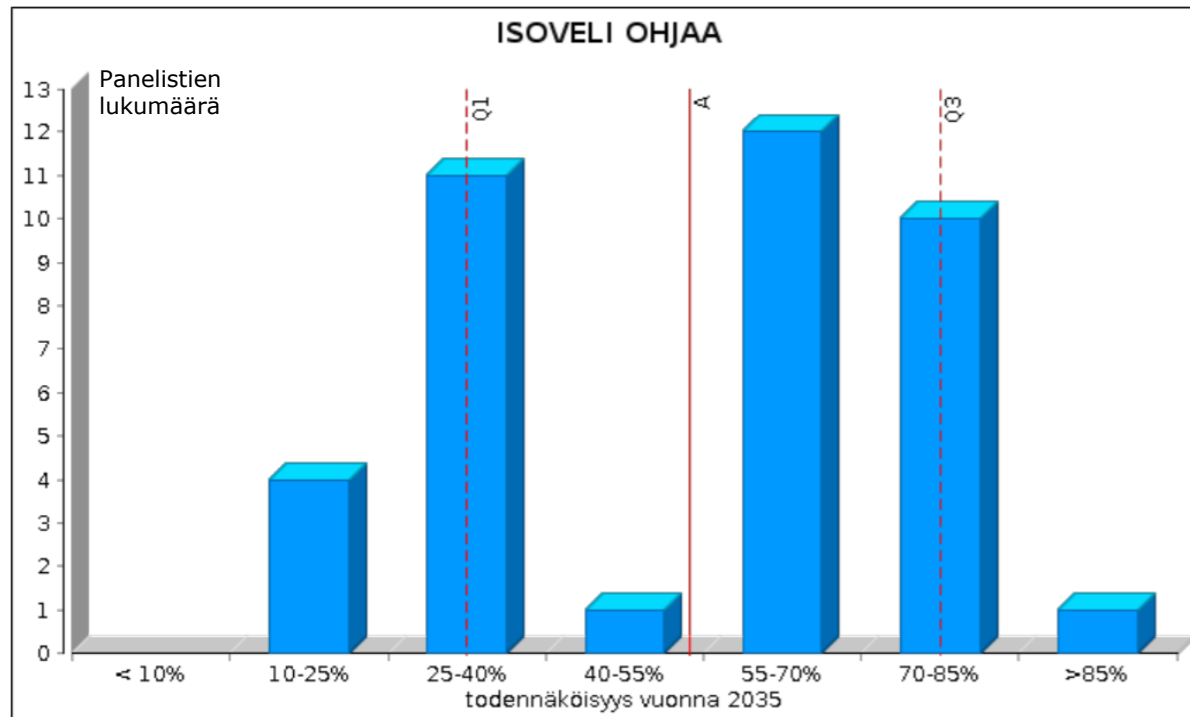


Todennäköisyys

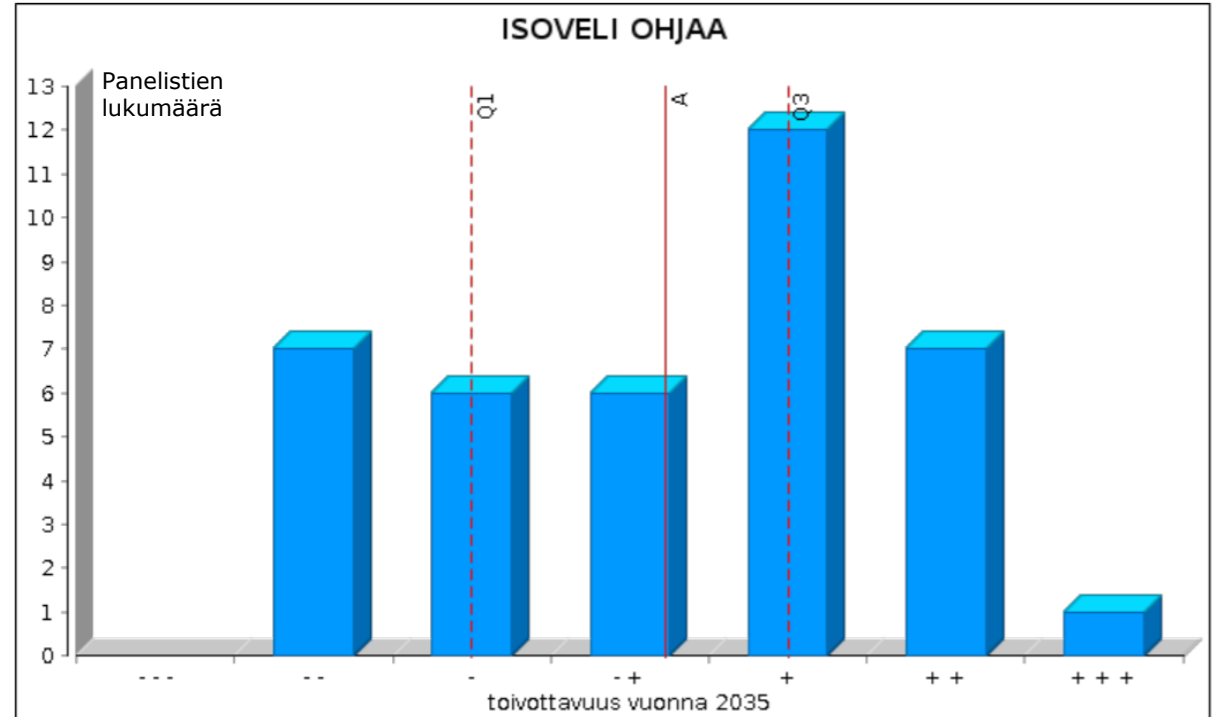


Toivottavuus

SIGNAALI 9: Jokaisella suomalaisella on lapsuudesta asti käytössään ympärivuotiset ja personoidut elinikäiset ohjaus- ja neuvontapalvelut.

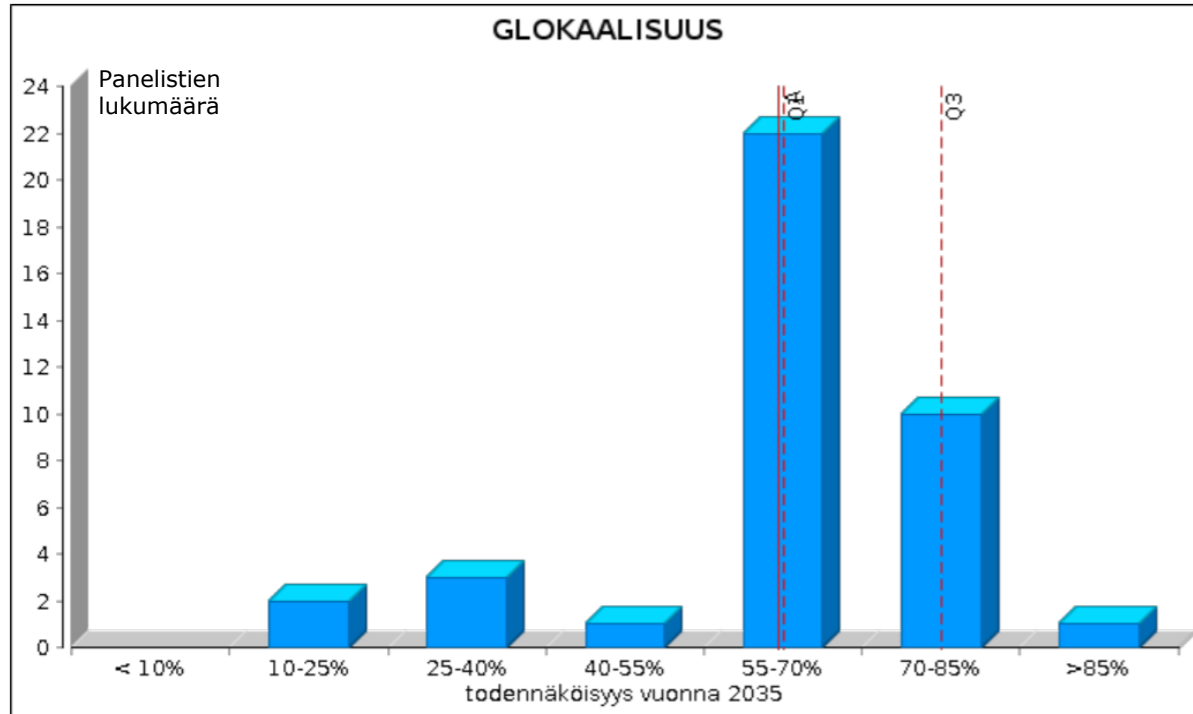


Todennäköisyys

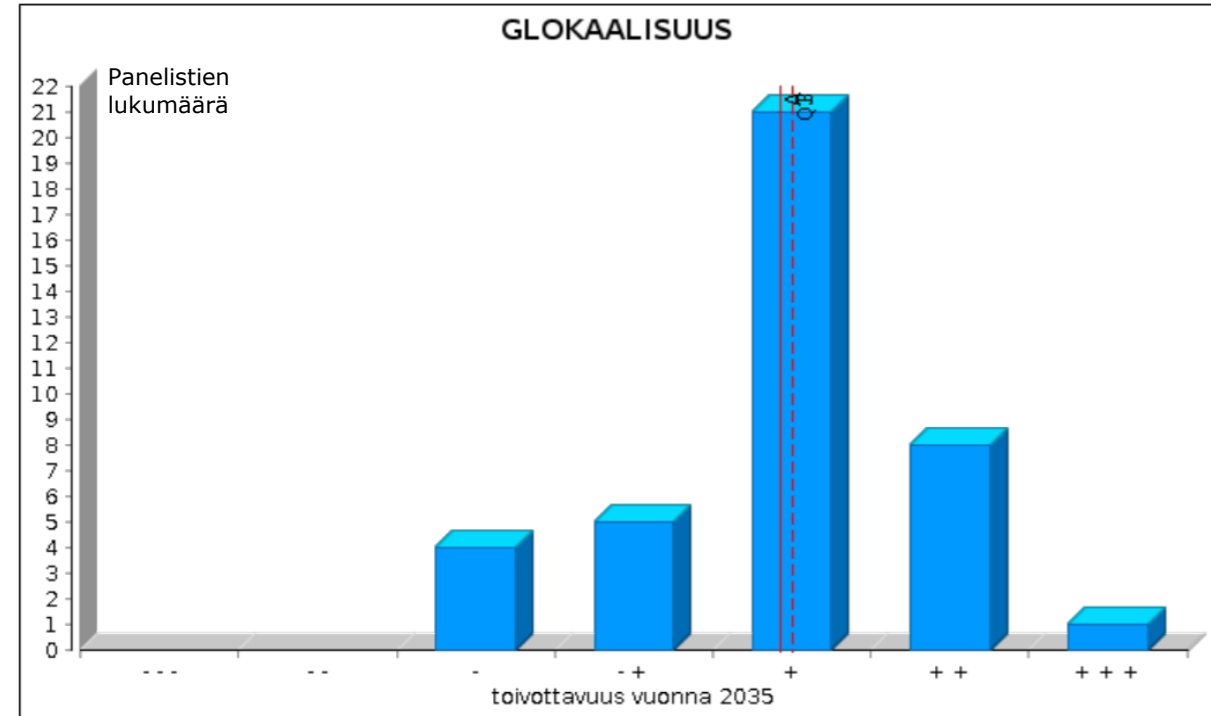


Toivottavuus

SIGNAALI 10: Kulttuurin vallitseva trendi vuonna 2035 on glokaalisuus.

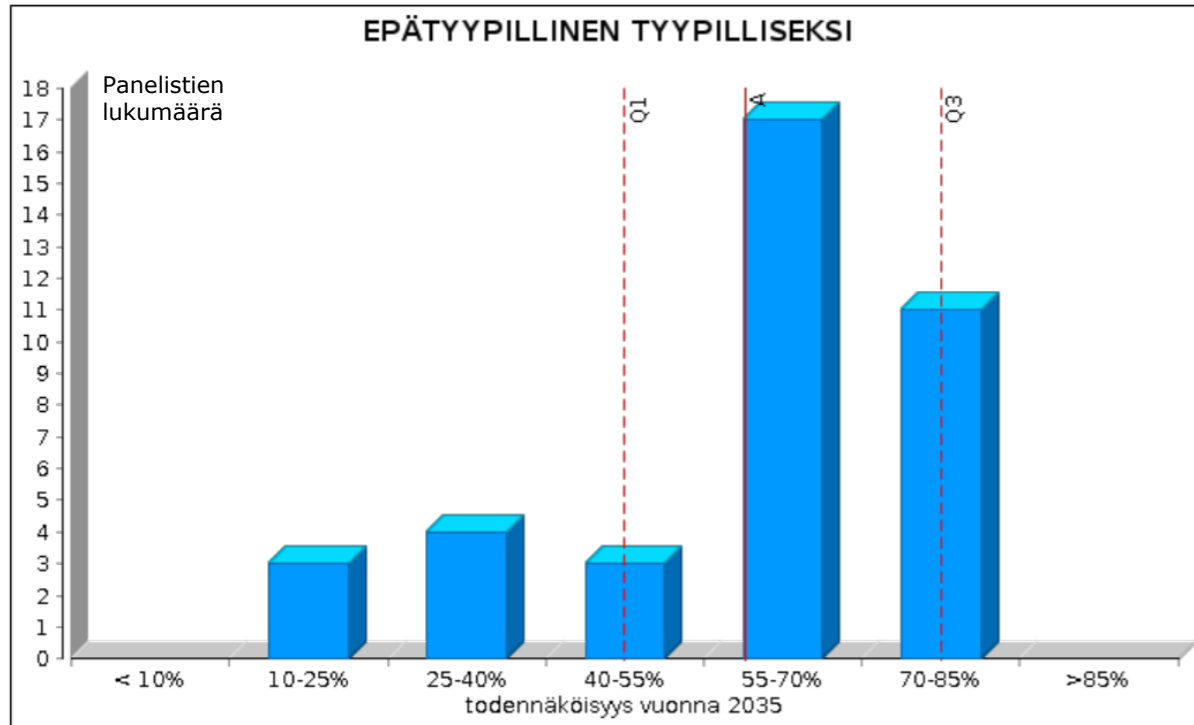


Todennäköisyys

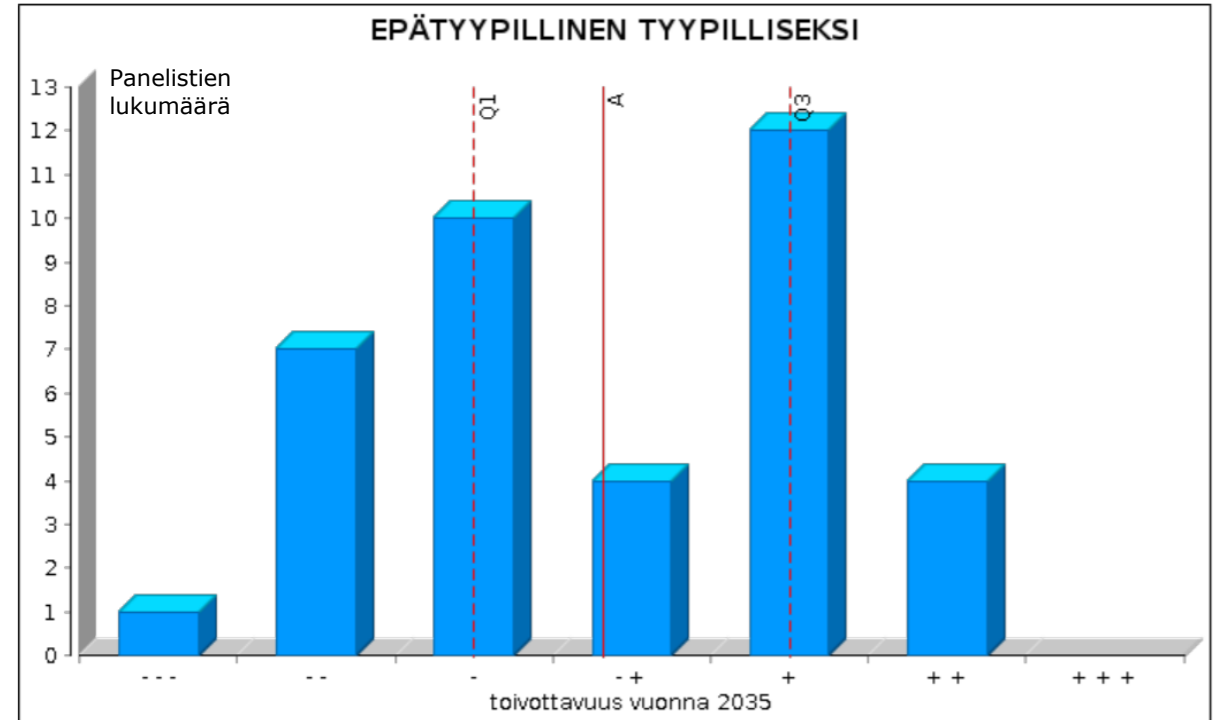


Toivottavuus

SIGNAALI 11: Vuonna 2035 tyypillisin työllistymisen muoto viestintä- ja kulttuurialalla on tehdä yrittäjänä tapauskohtaisia tilaustöitä internetin alustoilla.

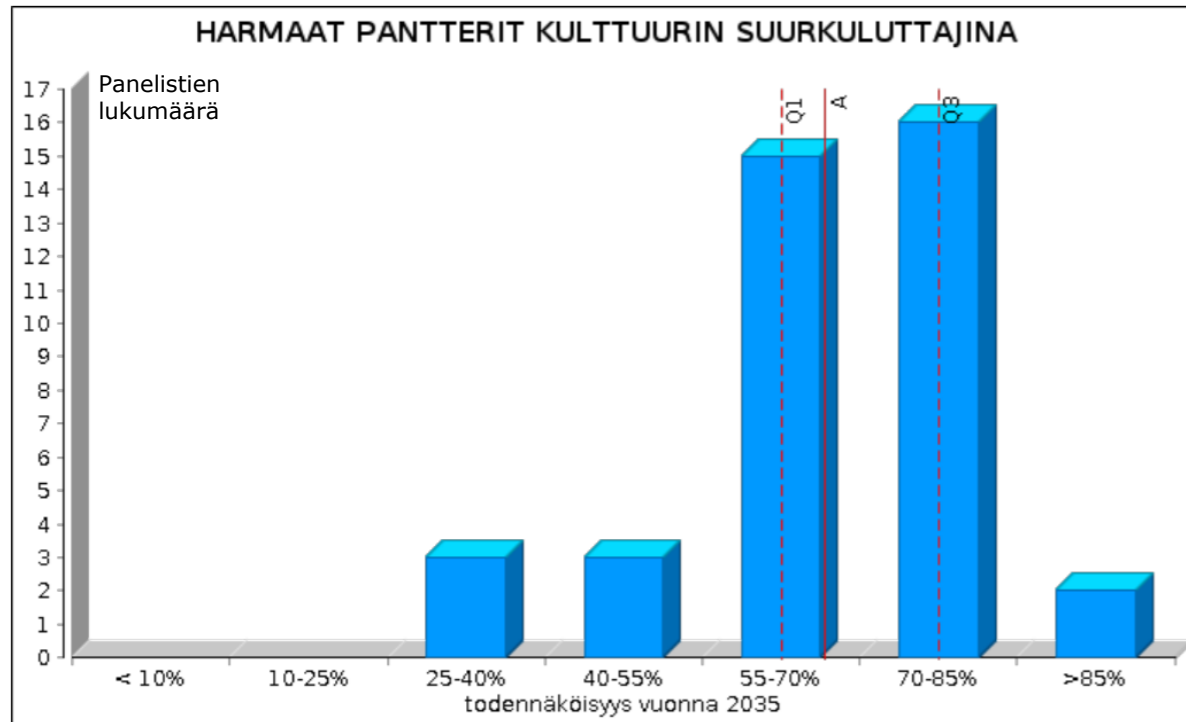


Todennäköisyys

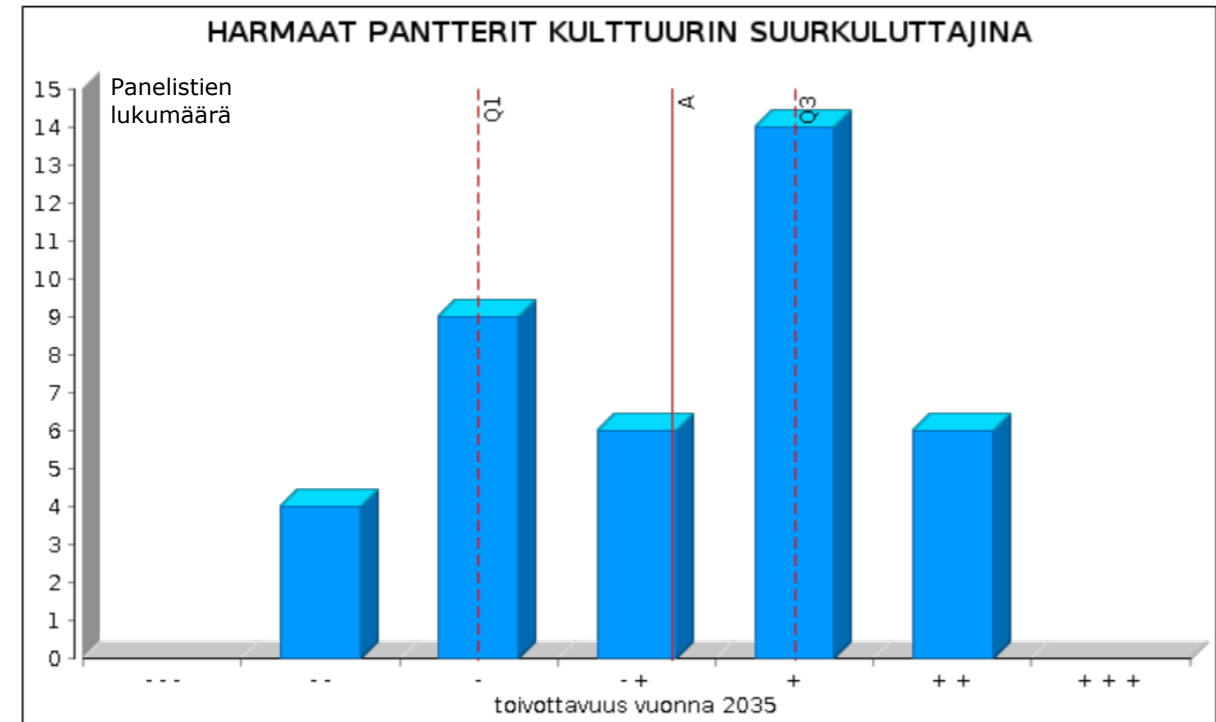


Toivottavuus

SIGNAALI 12: Suuri seniorikansalaisten joukko määrittää merkittävimpänä asiakaskuntana suomalaisen taiteen ja kulttuurin suunnan vuonna 2035.



Todennäköisyys



Toivottavuus