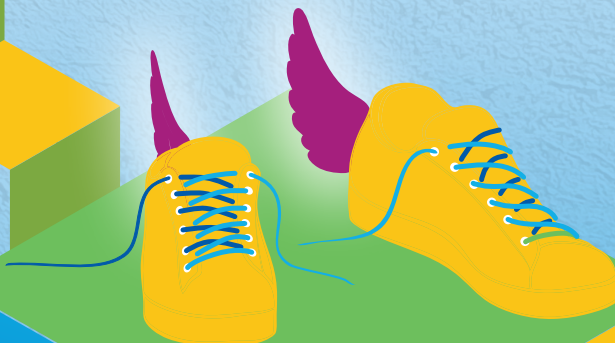


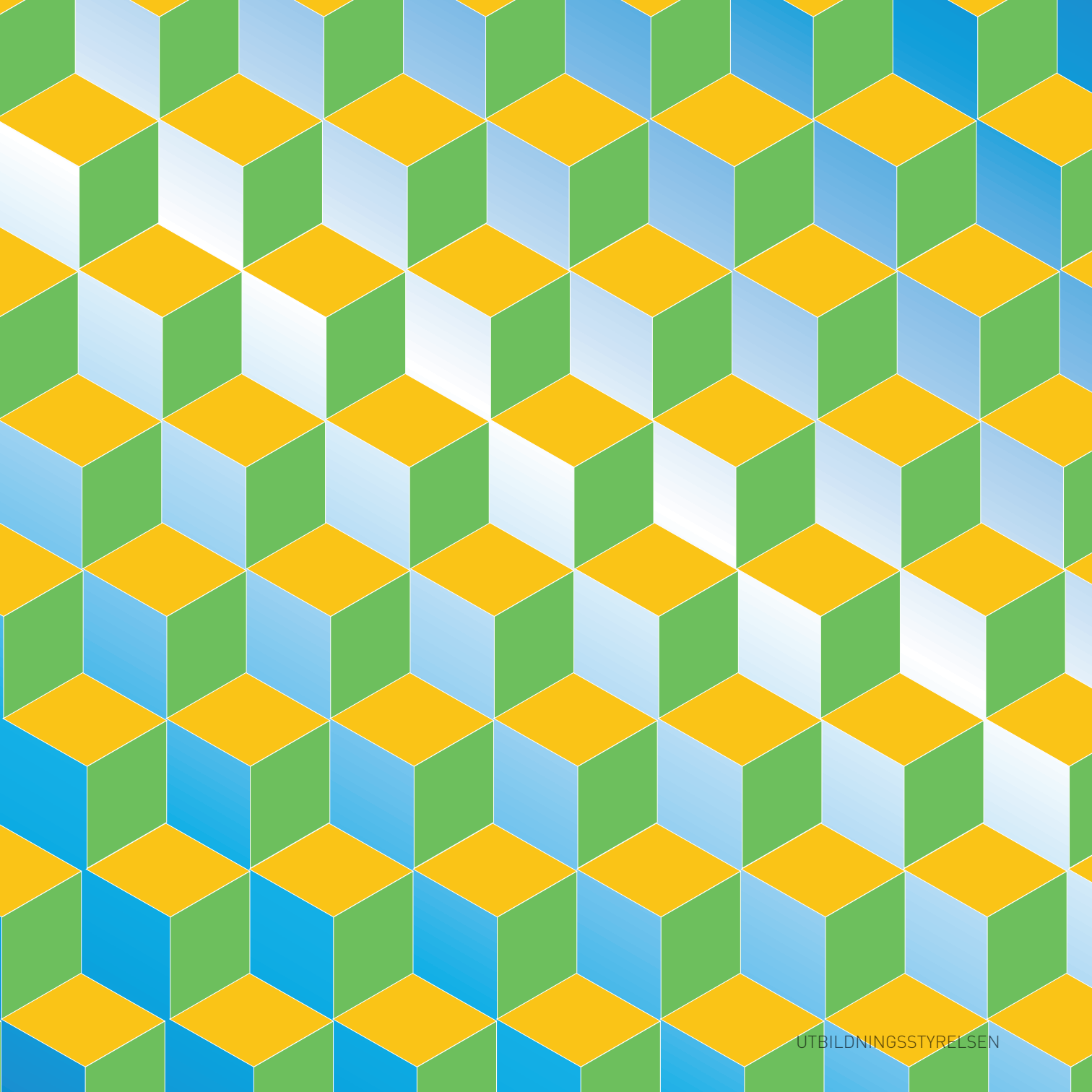
TIO STEG

för främjande av
internationalisering

**Guide för information, rådgivning
och handledning bland ungdomar**



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN



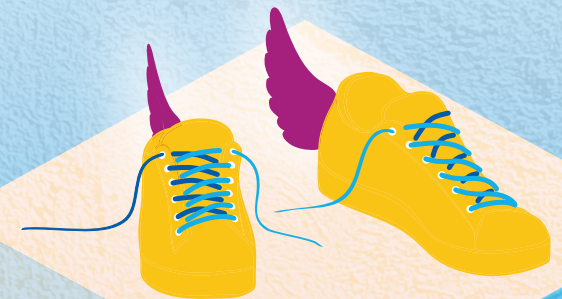
Välkommen att främja kompetensutveckling och internationalisering bland ungdomar

Tio steg för främjande av internationalisering är en guide för personer som arbetar med information, rådgivning och handledning bland ungdomar. Du kan gå igenom de tio stegen ett i taget och fundera över deras betydelse i ditt arbete. Vissa steg kräver uppdatering av kunskaper medan andra är konkreta handlingar. När du går igenom alla steg hittar du säkert nya sätt att främja internationalisering bland unga.

I guidens pärm finns en resumé av alla tio steg på en hustavla. Du kan sätta upp hustavlan exempelvis på väggen på jobbet som inspiration i vardagen.

Utbildningsstyrelsen strävar i sin verksamhet efter att främja jämställdheten och jämlikheten i internationaliseringen. Ett särskilt mål för guiden är därför att erbjuda internationalisering för alla slags ungdomar – även sådana som ofta hamnar utanför internationell verksamhet. Man har sett att effekterna av de internationella perioder där ungdomar får pröva sina vingar för första gången är särskilt stora.

Internationaliseringen tillhör alla!
Utbildningsstyrelsen | Eurodesk och Euroguidance



1 UTMANA TÄNKANDET FÖRMEDLA INFORMATION

Internationalisering ingår i praktiken i alla människors liv. Internationalisering är backpacking, onlinespel, Instagram, flyktingskap, internationella scoutläger, volontärarbete utomlands, internationella evenemang inom olika områden, klimatdemonstrationer, filippinska fartygsstädare, instruktionsvideor på YouTube och kebabrestaurangen i stan. Eftersom internationaliseringen finns överallt är det självklart att vi alla behöver internationell kompetens. När man tänker efter har nästan alla också internationell kompetens. Men man kan ibland behöva hjälp med att sätta ord på den*.

Kom ihåg att vissa ungdomar kanske tror att internationalisering inte angår dem och att internationella alternativ står utom räckhåll för dem. Din uppgift är då att utmana deras attityd och ge dem information.

Vid sidan av studier och arbete finns många andra vägar till internationalisering för unga i olika åldrar och livssituationer. I de EU-finansierade mobilitetsprojekten finns utöver standardstöden också möjligheter till stöd för unga med särskilda behov och deras deltagande. Det kan innebära exempelvis ersättning för extra kostnader som uppstår på grund av en funktionsnedsättning eller kronisk sjukdom, ersättning för kostnader för en ledsagare eller personlig assistent, mer handledning eller ekonomiskt stöd för andra behov.



* VERKTYG FÖR ATT
HITTA INTERNATIONELL
KOMPETENS OCH
UTTRYCKA DEN I ORD:
**WWW.OPH.FI/SV/
UTVECKLING/
DOLD-KOMPETENS**

2 LÄR KÄNNA aktörerna

Ta reda på utbudet av internationella alternativ hos olika tjänster och organisationer. Ta reda på vilka aktörer som är aktiva på din ort eller i ditt område.

Lokalt och regionalt nätverkande är ett viktigt steg när du utreder möjligheterna i ditt område.

LANDSOMFATTANDE AKTÖRER

ARBETE

- Arbets- och närings- byråernas tjänster / EURES
- och Eka EURES
- Nordjobb

PRAKTIK

- Allianssi / Ready for Life
- Maailmalle.net: information om finansieringsprogram
- EDUFI-praktik för högskolestuderande

VOLONTÄRARBETE

- Maailmanvaihto
- Allianssis ungdomsutbyten
- Internationella Arbetslag rf

ÖVRIGA ALTERNATIV FÖR MELLANÅR

- Allianssis ungdomsutbyten

REGIONALA AKTÖRER

UNGDOMSCENTREN I FINLAND

- Mycket EU-finansierad internationell verksamhet, bland annat korta ungdomsutbyten och volontärverksamhet

LOKALA AKTÖRER

- Ungdomstjänster, församlingar
- 4H, CISV, Lions, Rotary etc., FRK, FN-Ungdom, Pohjola-Norden, scouterna, KFUM etc.

SÖKMOTORER

- WWOOF World Wide Opportunities on Organic Farms
- Work Away – community for sustainable travel and cultural exchange

EURODESK OPPORTUNITY FINDER

- Praktik vid europeiska ämbetsverk och institutioner
- Internationella understödsprogram och tävlingar

3

UTVECKLA din kompetens

Genom att följa våra kanaler i sociala medier och prenumerera på vårt nyhetsbrev håller du dig uppdaterad och får information om bland annat utbildningsmöjligheter.



@eurodeskfinland



@EuroguidanceFI.

Beställning av nyhetsbrev: nyhetsbrev.oph.fi/

Tveka inte att kontakta oss och be om råd. Genom att ta kontakt hjälper du oss också att utveckla våra tjänster.

Det bästa sättet att inspirera andra till internationalisering är ofta att själv skaffa sig internationell erfarenhet. När man själv har upplevt internationaliseringens positiva och negativa sidor är det lättare att leva sig in i ungdomarnas situation. Egna erfarenheter gör det lättare att tala om ämnet och sätta ord på fördelarna med internationalisering.

DELTA I UTBILDNINGAR



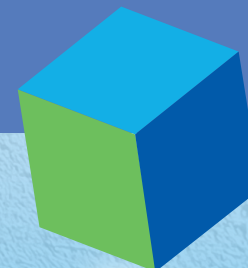
Exempel:

- Utbildningsstyrelsens Maailmalle-utbildningsdag
- Koordinaattis YoMIM

Utbildningar under Euroguidance, Eurodesk och EU:s ungdomsprogram finns på Utbildningsstyrelsens webbplats på oph.fi/sv/evenemangskalender

TA MATERIALEN OCH METODERNA I BRUK

- oph.fi/sv/euroguidance
- oph.fi/sv/eurodesk



LÄR KÄNNA INFORMATIONSKÄLLORNA

- Utbildningsstyrelsens tjänst Maailmalle.net: maailmalle.net/sv
- Den europeiska ungdomsportalen: europa.eu/youth
- eurodesk.eu
- euroguidance.eu



4 SYNLI GGÖR informationen

Besöker ungdomar era verksamhetslokaler? Var brukar ungdomar vänta, hänga eller passera? Sätt upp eller lägg fram broschyrer, affischer, artiklar ut lokaltidningen eller bloggtexter som berättar om internationella alternativ och erfarenheter. Använd din kreativitet. Sätt upp information där ungdomar rör sig, till exempel på väggen på en toalett!

På internet har ungdomar i princip tillgång till all kunskap som finns i världen. Det kan ändå vara svårt att på egen hand hitta lämpliga alternativ som passar en själv och den egna plånboken. När alternativen är många, informationen splittrad och språket svårt att förstå blir det svårt att jämföra olika alternativ.

Aktörer med större marknadsföringsbudgetar når lättast de unga. Budskap från kommuner, ungdomscentraler, läroanstalter och olika organisationer klarar sig dåligt i denna konkurrens, och information om understödda eller annars icke-kommersiella internationella möjligheter når inte nödvändigtvis så många ungdomar.

Hjälp därför ungdomarna att hitta förmånliga internationella möjligheter, och aktörer inom ungdomssektorn att nå ungdomarna.



5 TA HJÄLP av nätet för att informera

Internet är ett utmärkt verktyg för att kommunicera med ungdomar. Genom att fokusera på några få viktiga saker får du mycket till stånd.

PÅ WEBBEN:

Några bra länkar är ett bättre alternativ än detaljerade texter som hela tiden behöver uppdateras.

Börja med de här:

- Utbildningsstyrelsens tjänst Maailmalle.net: **maailmalle.net/sv**
- Den europeiska ungdomsportalen: **europa.eu/youth**
- Eurodesk Opportunity Finder: **programmes.eurodesk.eu**

SOCIALA MEDIER

Allt du publicerar i sociala medier måste inte vara sådant du skapat själv, utan du kan också dela andras inlägg. Följ intressanta aktörer, gilla/kommentera inlägg för att öka deras synlighet och dela intressant information i dina egna kanaler. Följ också bloggar och konton i sociala medier som tillhör unga som är ute i världen. På så sätt får du praktisk information direkt från dem.

NERVÖS? KAN DU INTE REPOSTA PÅ INSTA?

Det finns många utbildningar i kommunikation via nätet. Ta reda på vilka utbildningar exempelvis Verke eller Koordinaatti erbjuder. Eller delta i en internationell kurs i digitalt ungdomsarbete finansierad av programmet Erasmus+. Kom också ihåg att lösningar på många internetproblem hittas på YouTube.



6 UPPREPA, UPPREPA OCH ENGAGERA!

Upprepning är ett av de effektivaste verktygen för kommunikation.

Detta gäller även kommunikation om internationaliseringens betydelse och internationella möjligheter. Att du sagt eller skrivit något en gång betyder inte nödvändigtvis att budskapet nått fram. Ju svårare budskapet är att ta emot, desto fler upprepningar krävs. Man kan gärna förmedla information om internationella möjligheter även till andra som påverkar ungas liv, såsom lärare, beslutsfattare, föräldrar, myndigheter och egna yrkesnätverk.

Lyft fram internationaliseringen i olika situationer, bland många olika människor och på olika sätt, även om du inte är helt säker på att just de personerna behöver höra vad du har att säga just då. Små frön som du sår nu bär kanske frukt först efter många år. Väck intresset för internationalisering och för att skaffa information! En vagt intressant tanke som man hört som 15-åring kan bli verklighet när man är 19 och har ett mellanår framför sig.

Tveka därför inte att upprepa ditt budskap om och om igen. Så gör också andra inflytelserika kommunikatörer. Om du dessutom engagerar ungdomar i att planera och förverkliga kommunikationen blir ditt budskap intressantare och effektivare än Michelle och Barack Obama tillsammans.



UTBILDNINGSSTYRELSEN

7 ORDNA ett evenemang

Ibland är offline bättre än online.

Ordna evenemang som marknadsför internationella möjligheter på samma sätt som rekryteringsevenemang. Eller inkludera internationella möjligheter i rekryterings-evenemang. Inkludera ungdomarna i planeringen redan från början.

Ta kontakt med organisationer som erbjuder internationella möjligheter (arbete, praktik, volontärarbete, studier, språkkurser och internationellt ungdomsarbete*). Fråga hur de skulle kunna delta i ert evenemang. Om organisationens representant inte kan delta på plats kan man kanske i stället använda Skype, chatt, Insta-live eller andra tekniska lösningar. Tveka inte att testa.

Bjud in ungdomar som har varit ute i världen för att berätta om sina erfarenheter! Andra ungdomars erfarenheter inspirerar och gör det abstrakta mer påtagligt**. Gör tillställningen interaktiv och så avslappnad som möjligt för både dem som varit ute i världen och dem som vill resa iväg. Ni kan också beställa broschyrer och annat marknadsföringsmaterial att dela ut***.



* MER INFORMATION OM OLIKA ALTERNATIV FINNS EXEMPELVIS PÅ [MAAILMALLE.NET/SV](https://maailmalle.net/sv).

** KAMRATINFORMATÖRER FÖR EU:S UNGDOMSPROGRAM FINNS PÅ [EUROPEERSFINLAND.NET](https://europeersfinland.net).

*** BROSYRER KAN BESTÄLLAS FRÅN ORGANISATIONER SOM ORDNAR INTERNATIONELLA UTBYTEN OCH FRÅN EURODESK.

4/2020 12/2020

8 LETA tillsammans med den unga efter en individuell väg ut i världen

Internationaliseringen har inga one-size-fits-all-lösningar. För att det ska vara tryggt och ändamålsenligt för en ung person att resa ut i världen behövs ofta väldigt personlig handledning.

Gå igenom olika alternativ tillsammans. Bemöt och lyssna. Ställ frågor: Varför vill den unga resa ut i världen? Vart vill hen resa och när? Har hen egna pengar till resan eller är ett finansierat program det enda alternativet? Vilken kompetens och vilka språkkunskaper har hen? Har den unga varit utomlands tidigare och vilka färdigheter för interkulturell kommunikation har hen? Kan hen resa och leva självständigt? Är den ungas anhöriga positiva till planerna? Har den unga redan letat fram information, vad har hen hittat och hur pålitliga verkar informationskällorna vara? Är hen medveten om att det kan uppstå kulturchocker?

Det är viktigt att ta reda på vilka förväntningar den unga har och hur realistiska de är. Det handlar inte om att döma ut idéerna, utan att kartlägga den ungas situation och färdigheter.

Du behöver inte vara expert på internationalisering för att ha ett sådant här inledande samtal med en ungdom. När utgångsläget är utrett kan du hänvisa ungdomen till andra som kan ge närmare information om lämpliga alternativ.

Genom att ställa frågor och leta efter information utökar du också din egen kompetens. Du behöver inte ha färdiga svar. Att leta efter information tillsammans med den unga är också ett bra sätt att öka den ungas informationsläskunnighet.



9 HJÄLP TILL att övervinna hindren

På vägen mot internationalisering kan det finnas många hinder. De flesta av dem kan ändå övervinnas när den unga får stöd av kunnigt yrkesfolk.

Olika byråkratiska hinder är ofta de besvärligaste. För att klara sig igenom stöd- och myndighetsdjungeln behövs det ibland samarbete över yrkesgränserna, ihärdigt framhållande av nyttan med internationella perioder och mycket god vilja.

Ett annat typiskt hinder är att den unga tappar tron, kanske på grund av svag självkänsla, rädsla, brist på stöd från närstående eller andra problem i mänskliga relationer. I sådana fall kan stöd från ett utomstående proffs vara guld värt*. Om man återvänder hem tidigare än planerat behöver det inte heller betyda att man misslyckats, utan det kan innebära att man lärt sig något värdefullt.

En resa är inte alltid en bra idé. Exempelvis ett obehandlat beroende, akuta mentala problem eller andra utmaningar i livssituationen är bördor som man inte bör bära med sig ut i världen. Man behöver dock inte överge drömmarna för alltid, utan den unga kan fortfarande delta i exempelvis ungdomsutbyte eller volontärverksamhet när hen har tagit sig ur sina problem.

* [OPH.FI/SV/EUROGUIDANCE](https://oph.fi/sv/euroguidance)

HÄR FINNS VERKTYG FÖR HANTERING AV HINDER SOM ÄR TILL NYTTA FÖR BÅDE HANDLEDARE OCH UNGDOMAR

10 SÖK finansiering för internationell verksamhet

Genom att söka finansiering för internationell verksamhet kan organisationen själv avgöra vilka internationella alternativ den ska erbjuda ungdomar. Då behöver man inte hänvisa den unga någon annanstans, utan hen kan genomföra ett internationellt utbyte inom bekanta och trygga ramar. Det här är särskilt värdefullt när den unga är osäker och behöver kontinuerligt stöd.

Genom att göra själv kan man säkerställa verksamhetens kvalitet, bekanta sig med de platser där utbytena äger rum, skräddarsy utbytena enligt ungdomarnas behov och utveckla sin egen internationella erfarenhet.

Utbyten med låg tröskel ökar jämlikheten i internationaliseringen och bygger upp framtiden för de ungdomar som deltar. I Finland finns goda exempel på bland annat ungdomsutbyte mellan grupper för mentalvårdsklienter och volontärverksamhet som avslutning på verksamhetsperioder.

FINANSIERINGSPROGRAM FÖR INTERNATIONALISERING UTANFÖR SKOLAN:

EUROPEISKA SOLIDARITETSKÅREN

- Volontärverksamhet
- Humanitarian aid

ERASMUS+ UNGDOM

- Ungdomsutbyten
- Projekt för att öka ungas delaktighet
- DiscoverEU

Utbildningsstyrelsens tjänster för internationalisering inom information, rådgivning och handledning

I tjänsten Maailmalle.net finns information och erfarenheter om internationaliseringsmöjligheter för unga i olika livsskeden. Tjänsten passar också bra som verktyg för handlednings- och rådgivningsarbete.

Eurodesk är ett europeiskt nätverk för information till ungdomar, som förmedlar information om internationella möjligheter både direkt till ungdomar och till personer som arbetar med ungdomar. Eurodesk i Finland fokuserar på internationella möjligheter för unga utanför skolan, exempelvis i övergångsskeden samt inom hobby- och medborgarverksamhet.

Euroguidance är ett europeiskt nätverk som främjar internationalisering inom handledningsområdet. Euroguidance i Finland förmedlar information och utbildar personer som arbetar med handledning, så att de kan ge råd och handledning till klienter som vill skaffa sig internationell kompetens i Finland eller utomlands.

För yrkespersoner inom området erbjuder vi information, råd, utbildning och verktyg som de kan använda i sitt arbete. Vi erbjuder också aktörer inom området möjlighet att själva ta del av internationalisering och utveckla sin kompetens i en europeisk kontext.

Guiden utarbetades av:

Euroguidance, Eurodesk och Navigatorn i Lahtis

Layout och illustrationer:

Laura Mellanen



Erasmus+

eurodesk

